

CONCURSO PARA EL DISEÑO DE 2 LOGOTIPOS

El Área de Sociología Urbana de la UAM-Azcapotzalco

CONVOCA

a los y las estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana a diseñar dos logotipos de acuerdo a las siguientes bases:

1 Objetivo del concurso

Diseñar los logotipos de:

- La Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas (LOGO 1)
- El Área de Sociología Urbana de la UAM Azcapotzalco (LOGO 2)

2 Participantes

- Podrán participar los y las estudiantes inscritos/as en una de las unidades de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
- La participación podrá ser de carácter individual o colectivo.
- Cada participante o grupo de participantes podrá presentar una única propuesta.

3 Características y diseño

Los logotipos deberán ser originales e inéditos y no haber infringido los derechos de autor de una tercera persona. Además, deberán considerar los siguientes aspectos:

- **LOGO 1:** El logotipo de la Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas deberá aludir a los siguientes elementos: **a) la metrópoli; b) la planeación urbana.** Además, deberá incluir la siguiente leyenda: “Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas”.
- **LOGO 2:** El logo del Área de Sociología Urbana deberá aludir a los siguientes elementos: **a) la ciudad; b) los habitantes de la ciudad.** Además, deberá incluir la siguiente leyenda: “Área de Sociología Urbana”.
- Los logotipos deberán tener un diseño en tres tintas (rojo, blanco y negro). Para el color rojo se usará el tono **Pantone 1795 C.**

- La tipografía utilizada deberá ser **de uso libre**.
- El diseño del logotipo debe permitir su adaptación a diferentes formatos tanto **impresos** (cartas, tarjetas de presentación, roll up, etcétera), como **online** (página web, redes sociales, banners, etcétera). Deberá ser legible en tamaño reducido.

4 Registro de propuestas

Los archivos deberán presentarse de la manera siguiente:

1. **Ficha técnica** del logotipo (tipografía, colores según la nomenclatura de la UAM Azcapotzalco, relación de tamaños y situación entre elementos).
2. Logotipos en **formato PNG y JPG** en resolución de 300 DPI, de las **versiones a color, en blanco y negro y en escala de grises**.
3. Logotipos en formato **vectorial** (.svg o .ai) de las versiones **del logotipo a color, en blanco y negro y en escala de grises**.
4. **Una justificación escrita** del diseño en una cuartilla.
5. Los diferentes archivos se subirán a una **carpeta Drive** con el nombre del o de la estudiante y se enviará el vínculo al correo electrónico mppm@azc.uam.mx a más tardar el **lunes 3 de mayo a las 20:00 horas**.

5 Jurado

El jurado calificador estará integrado por profesores y profesoras de las divisiones de Ciencias y Artes para el Diseño y Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.

6 Premiación

Los resultados se darán a conocer **el lunes 17 de mayo** en la página web de la Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas. <http://mppm.azc.uam.mx/>

Los logotipos ganadores del primer lugar serán utilizados como **logotipos oficiales de la MPPM y del Área de Sociología Urbana**.

Primer lugar: Diploma y 10 libros a escoger del catálogo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-A.

Segundo lugar: Diploma y 5 libros a escoger del catálogo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-A.

Tercer lugar: Diploma y 3 libros a escoger del catálogo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-A.

5 Propiedad intelectual

Los logotipos premiados quedarán en propiedad exclusiva y permanente de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.