



3 de julio de 2024

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos” numeral 2.4 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Registro de Proyecto de Investigación, propone el siguiente:

Dictamen

Aprobar el Registro del Proyecto de Investigación titulado “**Investigación en diseño II: El Proceso**”, el responsable es el Dr. Lorenzo Miguel Ángel Herrera Batista, adscrito al Programa de Investigación P-063 “El diseño y sus componentes, como estrategia de acción para el desarrollo de la sociedad con el apoyo de la tecnología y herramientas digitales”, con una vigencia a partir del 15 de junio de 2024 al 15 de junio de 2026, que forma parte del Área de Nuevas Tecnologías, presentado por el Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

Las personas integrantes de la Comisión que estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Mtro. Hugo Armando Carmona Maldonado, Dra. Yadira Alatraste Martínez, Dr. Francisco Javier de la Torre Galindo, así como los Asesores: Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Dr. Oscar Ochoa Flores y Dr. Fernando Rafael Minaya Hernández.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**

Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara
Coordinador de la Comisión

FORMATO DE REGISTRO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	15/06/2024	Fecha de conclusión:	15/06/2026
-------------------------	-------------------	-----------------------------	-------------------

Título del Proyecto: <i>Investigación en diseño II: El proceso</i>
Departamento al que pertenece: <i>Procesos y Técnicas de Realización</i>
Área o Grupo en el que se inscribe: <i>Área de Nuevas Tecnologías</i>

<p>Programa de Investigación: <i>El diseño y sus componentes, como estrategia de acción para el desarrollo de la sociedad con el apoyo de la tecnología y herramientas digitales.</i></p> <p>Número de Registro: <i>P-063</i></p> <p>Cómo enriquece al programa: El programa de investigación señalado tiene el siguiente objetivo general: <i>“Contribuir en el desarrollo de la sociedad, utilizando como estrategia el diseño vinculado con la tecnología y las herramientas digitales, considerando cualquiera de las fases del diseño, ya sea la creación, la implementación o la evaluación”.</i></p> <p>En proyecto a realizar ofrecerá una guía práctica de investigación en nuestra disciplina, por lo que será una contribución útil que coadyuvará a la consecución del objetivo general del programa señalado.</p>
--

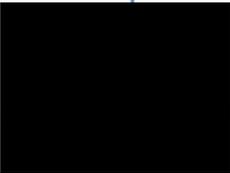
Proyectos que conforman al programa

<p>Actualmente el programa cuenta con los siguientes proyectos vigentes de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los principios del diseño y las herramientas tecnológicas, para el impulso de una sociedad ambientalmente responsable en el contexto actual de la Ciudad de México. • Desarrollo de interfaces con hardware libre para el diseño de productos • Diseño de un artefacto tecnológico que apoye [os problemas de articulación del lenguaje infantil. <p>El proyecto propuesto se sumaría a los proyectos señalados</p>

Tipo de investigación

Investigación Conceptual	X	Investigación Formativa	X
Investigación Aplicada	X		

Responsable del Proyecto

Nombre: <i>Miguel Ángel Herrera Batista</i>	No. Económico 
Categoría y Nivel: <i>Titular C</i>	Firma: 
Tipo de contratación: <i>Tiempo Completo</i>	

Participantes

Por ser un proyecto de investigación vinculado a periodo sabático, no habrá más participantes que el propio profesor investigador.

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Antecedentes del Proyecto

*Como resultado del proyecto de investigación realizado por el suscrito, durante el periodo sabático de 2015 a 2016, se lograron, entre otros resultados, la publicación de los libros: **Investigación en diseño: su realidad y objeto de estudio**, publicado por la UAM-A y **The Ontology of Design Research**, publicado por Routledge (Taylor & Francis). Las ideas expresadas en dichos trabajos fundamentan la naturaleza de la actividad investigativa en el campo del diseño. Partiendo de los fundamentos establecidos en dichas publicaciones, avanzamos ahora hacia la elaboración y publicación de un libro orientado hacia el Proceso de Investigación en Diseño.*

Sustentación del Tema

A pesar de que el diseño, como disciplina académica ha cumplido ya su primer centenario, y que la División de Ciencias y Artes para el Diseño está a punto de cumplir medio siglo de existencia, aún no existe un consenso sobre lo que es la investigación en diseño y cómo llevarla a cabo. Hasta ahora, la investigación en diseño suele realizarse siguiendo métodos y procesos surgidos desde otras disciplinas. En los libros *Investigación en diseño: su realidad y objeto de estudio* y *The Ontology of Design Research*, se argumenta que la investigación en nuestro campo de conocimiento tiene como objeto de estudio el *acto de diseño*, lo cual implica tres entidades ontológicas: el usuario, el objeto de diseño y el diseñador. Sobre esa base y teniendo en cuenta la esencia de la práctica del diseño, se propone un proceso de investigación que pasa por los siguientes estadios: Una fase preliminar de reflexión; una fase operativa y una fase final de difusión de resultados. Cada una de esas fases estará constituida por diversas etapas que se describirán en la guía.

El resultado central de este proyecto será una guía metodológica que permita orientar el proceso de investigación en diseño, lo cual será de gran utilidad para estudiantes del posgrado así como para docentes e investigadores en general.

Objetivos del Proyecto de Investigación

Desarrollar investigación teórica y de aplicación en torno al PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO.

Ofrecer una guía metodológica que permita realizar investigación centrada en la propia disciplina del diseño.

Metas

1. Realizar investigación teórica y documental sobre el proceso de investigación, tanto desde el enfoque cualitativo como cuantitativo y mixto.
2. Revisar y comparar los métodos de investigación utilizados en el desarrollo de tesis de diseño en diversas universidades.
3. Plantear las fases y etapas que compondrían un proceso de investigación *ad hoc* al diseño
4. Describir y ejemplificar cada una de las fases.
5. Poner a consideración de expertos la propuesta lograda
6. Publicar los resultados

Métodos de Investigación

1. Investigación documental: En esta primera etapa nos apoyaremos en la taxonomía de Cooper (2017)¹ sobre el análisis de documentos.
2. Análisis documental: Se utilizará el enfoque de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory)² se realizará un análisis cualitativo de los documentos seleccionados. Nos apoyaremos en el software Atlas ti.

1. Cooper H. *Research Synthesis and Meta-Analysis A Step-by-Step Approach*. Fifth. SAGE Publications, Inc.; 2017.
2. Corbin J, Strauss A. *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. Third. SAGE Publications Inc.; 2008.
3. Herrera Batista MÁ. *The Ontology of Design Research*. First. Taylor & Francis; 2021.
4. Herrera Batista MÁ. *Investigación En Diseño Su Realidad y Objeto de Estudio*. Universidad Autónoma Metropolitana; 2018.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
1. Recopilación y análisis de documentos	15/06/2024	24-P al 26-P
2. Desarrollo y planteamiento de las fases y etapas de la propuesta	15/06/2024	24-P
3. Desarrollo de la fase preliminar: encuadre de la investigación	21/10/2024	24-O
4. Desarrollo de la fase ejecutiva: Planteamiento del problema (cualitativo, cuantitativo y mixto)	25/01/2025	24-O
5. Investigación e intervención del diseño	25/01/2025	24-O
6. Diseño de la investigación	10/02/2025	25-I
7. Diseño de instrumentos y métodos de recolección de investigación	09/05/2025	25-I
Diseño de instrumentos y métodos de recolección de investigación	26/05/2025	25-P
8. Análisis de resultados (cualitativos y cuantitativos)	15/08/2025	25-P
9. Desarrollo de la fase de socialización de resultados Reporte de investigación, tesis		25-O
10. Publicación de artículos y participación en congresos		25-O
11. Primera versión completa del trabajo		25-O

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Recursos académicos:

- Trabajo de investigación realizado por el responsable del proyecto
- Trabajo de revisión del manuscrito por pares académicos

Recursos materiales:

- Apoyo de Biblioteca, préstamo interbibliotecario y Biblioteca Digital

Recursos económicos:

- Publicación del libro

Recursos Humanos:

- Apoyo editorial (pre prensa, trámite de ISBN, registro de obra)

En caso de que el proyecto de investigación cuente con un convenio de vinculación o se pretenda tenerlo, poner la siguiente información

Organismo solicitante:	Sector:		Número o referencia del convenio instrumento de la vinculación:
	Social		
	Público		
	Privado		

Productos de investigación

- Edición y publicación del libro

- Publicación de al menos tres artículos académicos

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

- Abreu, J. L. (2012). Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(3), 123-130.
- AERA, APA, NCME. (2014). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC.: American Educational Research Association.
- Ahmed, V., Opoku, A., Olanipekun, A., & Sutrisna, M. (2022). *Validity and Reliability in Built Environment Research. A Selection of Case Studies*. New York, NY: Routledge. doi:10.1201/9780429243226
- Albert Gómez, M. J. (2007). *La investigación cualitativa: claves teóricas*. Madrid, España: McGraw_Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Angrosino, M. V. (2007). *Naturalistic Observation*. Walnut Creek, CA: Left Coast Press, Inc. .
- Arellano, J., & Santoyo, M. (2016). *Investigar con Mapas Conceptuales. Procesos Metodológicos*. Madrid, España: Narcea.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa-Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Ediciones el Pasillo.
- Babbie, E., & Roberts, L. (2018). *Fundamentals of Social Research*. Toronto, Canada: Nelson Education Ltd. .
- Baker, S., & Edwards, R. (2012). *How many qualitative interviews is enough? Expert voices and early career reflections on sampling and cases in qualitative research*. (N. C. Paper, Ed.) Obtenido de National Centre for Research Methods / NCRM EPrints Repository: https://eprints.ncrm.ac.uk/id/eprint/2273/4/how_many_interviews.pdf
- Bautista, R. (2012). An Overlooked Approach in Survey Research: Total Survey Error. En L. Gideon, *Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences* (págs. 37-49). New York, NY: Springer.
- Bernal Torres, C. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia. S. A. S.
- Bernard, H. R. (2011). *Research methods in anthropology: qualitative and quantitative approaches*. Plymouth, United Kingdom: AltaMira Press.
- Bhandari, P. (22 de June de 2023). *Construct Validity | Definition, Types, & Examples*. Obtenido de Scribbr: <https://www.scribbr.com/methodology/construct-validity/>
- Bhattacharjee, A. (2012). *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices*. Tampa, FL: USF Tampa Bay Open Access Textbooks. Obtenido de https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa_textbooks
- Bloom, B. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives. The Classification of Educational Goals*. New York, MA: Longman Inc.
- Boddy, C. R. (2016). Sample size for qualitative research. *Qualitative Market Research*, 19(4), 426-432. doi:10.1108/QMR-06-2016-0053
- Brace, I. (2008). *Questionnaire design: how to plan, structure and write survey material for effective market research*. Philadelphia PA: Kogan Page Publishers.
- Brace, I., & Bolton, K. (2022). *Questionnaire design: how to plan, structure and write survey material for effective market research*. New York, NY: Kogan Page Publishers.
- Bradford Hill, A. (14 de May de 1965). The Environment and Disease: Association or Causation? *Proceedings of the Royal Society of Medicine*, 58(5), 295-300.
- Brown, J. D. (1996). *Testing in Lanapage Programs*. Hoboken, NJ: Prentice Hall,.
- Brown, T., & Katz, B. (2009). *How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Change by Design*. New York, NY: HarperCollins Publishers.
- Bryant, A., & Charmaz, K. (2007). *The SAGE Handbook of Grounded Theory*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Bryant, A., & Charmaz, K. (2019). *The SAGE Handbook of Current Developments in Grounded Theory*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Bunge, M. (1998). *Philosophy of Science. Vol. 1, From Problem to Theory*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
- Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1963). *Experimental and quasi-experimental designs for research*. Houghton Mifflin Company.
- Carmines, E. G., & Zeller, R. A. (1979). *Reliability and validity assessment, Volume 17*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Cea D'Ancona, M. Á. (2001). *Metodología cuantitativa estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis sociología.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications Inc.
- Charmaz, K. (2014). *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. Thousand Oaks, CA:

Modalidad de difusión

Los avances del trabajo de investigación se irán difundiendo a través de la publicación de al menos tres artículos en revistas especializadas

También se hará difusión del libro una vez publicado en la FIL de Guadalajara y en la FIL del Palacio de Minería además del Librofest y otras ferias del libro de la UAM

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO

Observación respecto al registro del Proyecto de Investigación "Investigación en diseño II: El Proceso".

2 mensajes

OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

14 de mayo de 2024, 21:07

Para: DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNICAS DE REALIZACION - <procytec@azc.uam.mx>

Cc: "Dr. Lorenzo Miguel Ángel Herrera Batista" <mherrera@azc.uam.mx>

Buenas noches ,

Por instrucciones de la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, envío Observación respecto al registro del Proyecto de Investigación "Investigación en diseño II: El Proceso".

Favor de confirmar de recibido.

Sin otro particular por el momento, reciban un cordial saludo.

Atentamente,

Oficina Técnica del Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño

 **Observ_registro_proyecto_Investigacion_en_Diseño.pdf**
326K

DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNICAS DE REALIZACION -

<procytec@azc.uam.mx>

16 de mayo de 2024,

12:40

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

Cc: "Dr. Lorenzo Miguel Ángel Herrera Batista" <mherrera@azc.uam.mx>

Apreciable Lupita

Envío el formato corregido

Saludos

[El texto citado está oculto]

--

Dra. Yadira Alatraste Martínez

Jefa del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

 **Registro_Proyecro de investigacion_Miguel Angel Herrera Batista.pdf**
271K



SACD/CYAD/390/2024

14 de mayo de 2024

Dra. Yadira Alatríste Martínez

Jefa del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

Presente

Asunto: Observación respecto a la solicitud de registro del Proyecto de Investigación "Investigación en diseño II: El proceso".

Por este medio, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, revisó la documentación del registro del Proyecto de Investigación "Investigación en diseño II: El proceso" y al respecto le solicita lo siguiente:

- Actualizar fechas, no se pueden aprobar actividades anteriores. Se tienen como antecedentes
- Establecer fechas actuales a partir de la solicitud que corresponde a mayo de 2024 e incluir en el cronograma de actividades hasta el año 2026
- Revisar fechas y poner en orden, no poner fechas anteriores a 2024

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Casa abierta al tiempo



Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara

Coordinador de la Comisión

c.c.p. Dr. Lorenzo Miguel Ángel Herrera Batista. Profesor del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización

FORMATO DE REGISTRO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	06/02/2023	Fecha de conclusión:	06/02/2025
------------------	------------	----------------------	------------

Título del Proyecto: <i>Investigación en diseño II: El proceso</i>
Departamento al que pertenece: <i>Procesos y Técnicas de Realización</i>
Área o Grupo en el que se inscribe: <i>Área de Nuevas Tecnologías</i>

Programa de Investigación: *El diseño y sus componentes, como estrategia de acción para el desarrollo de la sociedad con el apoyo de la tecnología y herramientas digitales.*

Número de Registro: *P-063*

Cómo enriquece al programa: El programa de investigación señalado tiene el siguiente objetivo general:
“Contribuir en el desarrollo de la sociedad, utilizando como estrategia el diseño vinculado con la tecnología y las herramientas digitales, considerando cualquiera de las fases del diseño, ya sea la creación, la implementación o la evaluación”.

En proyecto a realizar ofrecerá una guía práctica de investigación en nuestra disciplina, por lo que será una contribución útil que coadyuvará a la consecución del objetivo general del programa señalado.

Proyectos que conforman al programa

Actualmente el programa cuenta con los siguientes proyectos vigentes de investigación:

- Los principios del diseño y las herramientas tecnológicas, para el impulso de una sociedad ambientalmente responsable en el contexto actual de la Ciudad de México.
- Desarrollo de interfaces con hardware libre para el diseño de productos
- Diseño de un artefacto tecnológico que apoye [os problemas de articulación del lenguaje infantil.

El proyecto propuesto se sumaría a los proyectos señalados

Tipo de investigación

Investigación Conceptual	X	Investigación Formativa	X
Investigación Aplicada	X		

Responsable del Proyecto

Nombre: <i>Miguel Ángel Herrera Batista</i>	No. Económico: 
Categoría y Nivel: <i>Titular C</i>	Firma: 
Tipo de contratación: <i>Tiempo Completo</i>	

Participantes

Por ser un proyecto de investigación vinculado a periodo sabático, no habrá más participantes que el propio profesor investigador.

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Antecedentes del Proyecto

Como resultado del proyecto de investigación realizado por el suscrito, durante el periodo sabático de 2015 a 2016, se lograron, entre otros resultados, la publicación de los libros: **Investigación en diseño: su realidad y objeto de estudio**, publicado por la UAM-A y **The Ontology of Design Research**, publicado por Routledge (Taylor & Francis). Las ideas expresadas en dichos trabajos fundamentan la naturaleza de la actividad investigativa en el campo del diseño. Partiendo de los fundamentos establecidos en dichas publicaciones, avanzamos ahora hacia la elaboración y publicación de un libro orientado hacia el Proceso de Investigación en Diseño.

Sustentación del Tema

A pesar de que el diseño, como disciplina académica ha cumplido ya su primer centenario, y que la División de Ciencias y Artes para el Diseño está a punto de cumplir medio siglo de existencia, aún no existe un consenso sobre lo que es la investigación en diseño y cómo llevarla a cabo. Hasta ahora, la investigación en diseño suele realizarse siguiendo métodos y procesos surgidos desde otras disciplinas. En los libros *Investigación en diseño: su realidad y objeto de estudio* y *The Ontology of Design Research*, se argumenta que la investigación en nuestro campo de conocimiento tiene como objeto de estudio el *acto de diseño*, lo cual implica tres entidades ontológicas: el usuario, el objeto de diseño y el diseñador. Sobre esa base y teniendo en cuenta la esencia de la práctica del diseño, se propone un proceso de investigación que pasa por los siguientes estadios: Una fase preliminar de reflexión; una fase operativa y una fase final de difusión de resultados. Cada una de esas fases estará constituida por diversas etapas que se describirán en la guía.

El resultado central de este proyecto será una guía metodológica que permita orientar el proceso de investigación en diseño, lo cual será de gran utilidad para estudiantes del posgrado así como para docentes e investigadores en general.

Objetivos del Proyecto de Investigación

Desarrollar investigación teórica y de aplicación en torno al PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO.

Ofrecer una guía metodológica que permita realizar investigación centrada en la propia disciplina del diseño.

Metas

1. Realizar investigación teórica y documental sobre el proceso de investigación, tanto desde el enfoque cualitativo como cuantitativo y mixto.
2. Revisar y comparar los métodos de investigación utilizados en el desarrollo de tesis de diseño en diversas universidades.
3. Plantear las fases y etapas que compondrían un proceso de investigación *ad hoc* al diseño
4. Describir y ejemplificar cada una de las fases.
5. Poner a consideración de expertos la propuesta lograda
6. Publicar los resultados

Métodos de Investigación

1. Investigación documental: En esta primera etapa nos apoyaremos en la taxonomía de Cooper (2017)¹ sobre el análisis de documentos.
2. Análisis documental: Se utilizará el enfoque de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory)² se realizará un análisis cualitativo de los documentos seleccionados. Nos apoyaremos en el software Atlas ti.

1. Cooper H. *Research Synthesis and Meta-Analysis A Step-by-Step Approach*. Fifth. SAGE Publications, Inc.; 2017.
2. Corbin J, Strauss A. *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. Third. SAGE Publications Inc.; 2008.
3. Herrera Batista MÁ. *The Ontology of Design Research*. First. Taylor & Francis; 2021.
4. Herrera Batista MÁ. *Investigación En Diseño Su Realidad y Objeto de Estudio*. Universidad Autónoma Metropolitana; 2018.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
1. Recopilación y análisis de documentos	06/02/2023	23-I al 24-O
2. Desarrollo y planteamiento de las fases y etapas de la propuesta	22/05/2023	23-P
3. Desarrollo de la fase preliminar: encuadre de la investigación	11/08/2023	Intertrimestre
4. Desarrollo de la fase ejecutiva: Planteamiento del problema (cualitativo, cuantitativo y mixto)	13/11/2023	23-O
5. Investigación e intervención del diseño	16/02/2024	23-O
6. Diseño de la investigación	05/03/2024	24-I
7. Diseño de instrumentos y métodos de recolección de investigación	31/05/2024	24-I
Diseño de instrumentos y métodos de recolección de investigación	15/07/2024	24-P
8. Análisis de resultados (cualitativos y cuantitativos)	04/10/24	24-P
9. Desarrollo de la fase de socialización de resultados Reporte de investigación, tesis		24-O
10. Publicación de artículos y participación en congresos		24-O
11. Primera versión completa del trabajo		24-O

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

<p><i>Recursos académicos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de investigación realizado por el responsable del proyecto - Trabajo de revisión del manuscrito por pares académicos <p><i>Recursos materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de Biblioteca, préstamo interbibliotecario y Biblioteca Digital <p><i>Recursos económicos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación del libro <p><i>Recursos Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo editorial (prerensa, trámite de ISBN, registro de obra)
--

En caso de que el proyecto de investigación cuente con un convenio de vinculación o se pretenda tenerlo, poner la siguiente información

Organismo solicitante:	Sector:		Número o referencia del convenio instrumento de la vinculación:
	Social		
	Público		
	Privado		

Productos de investigación

<ul style="list-style-type: none"> - Edición y publicación del libro - Publicación de al menos tres artículos académicos
--

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

<p>Abreu, J. L. (2012). Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia. <i>Daena: International Journal of Good Conscience</i>, 7(3), 123-130.</p> <p>AERA, APA, NCME. (2014). <i>Standards for educational and psychological testing</i>. Washington, DC.: American Educational Research Association.</p>
--

- Ahmed, V., Opoku, A., Olanipekun, A., & Sutrisna, M. (2022). *Validity and Reliability in Built Environment Research. A Selection of Case Studies*. New York, NY: Routledge. doi:10.1201/9780429243226
- Albert Gómez, M. J. (2007). *La investigación cualitativa: claves teóricas*. Madrid, España: McGraw_Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Angrosino, M. V. (2007). *Naturalistic Observation*. Walnut Creek, CA: Left Coast Press, Inc. .
- Arellano, J., & Santoyo, M. (2016). *Investigar con Mapas Conceptuales. Procesos Metodológicos*. Madrid, España: Narcea.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa-Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Ediciones el Pasillo.
- Babbie, E., & Roberts, L. (2018). *Fundamentals of Social Research*. Toronto, Canada: Nelson Education Ltd. .
- Baker, S., & Edwards, R. (2012). *How many qualitative interviews is enough? Expert voices and early career reflections on sampling and cases in qualitative research*. (N. C. Paper, Ed.) Obtenido de National Centre for Research Methods / NCRM EPrints Repository: https://eprints.ncrm.ac.uk/id/eprint/2273/4/how_many_interviews.pdf
- Bautista, R. (2012). An Overlooked Approach in Survey Research: Total Survey Error. En L. Gideon, *Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences* (págs. 37-49). New York, NY: Springer.
- Bernal Torres, C. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia. S. A. S.
- Bernard, H. R. (2011). *Research methods in anthropology: qualitative and quantitative approaches*. Plymouth, United Kingdom: AltaMira Press.
- Bhandari, P. (22 de June de 2023). *Construct Validity | Definition, Types, & Examples*. Obtenido de Scribbr: <https://www.scribbr.com/methodology/construct-validity/>
- Bhattacharjee, A. (2012). *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices*. Tampa, FL: USF Tampa Bay Open Access Textbooks. Obtenido de https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa_textbooks
- Bloom, B. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives. The Classification of Educational Goals*. New York, MA: Longman Inc.
- Boddy, C. R. (2016). Sample size for qualitative research. *Qualitative Market Research*, 19(4), 426-432. doi:10.1108/QMR-06-2016-0053
- Brace, I. (2008). *Questionnaire design: how to plan, structure and write survey material for effective market research*. Philadelphia PA: Kogan Page Publishers.
- Brace, I., & Bolton, K. (2022). *Questionnaire design: how to plan, structure and write survey material for effective market research*. New York, NY: Kogan Page Publishers.
- Bradford Hill, A. (14 de May de 1965). The Environment and Disease: Association or Causation? *Proceedings of the Royal Society of Medicine*, 58(5), 295-300.
- Brown, J. D. (1996). *Testing in Lanapage Programs*. Hoboken, NJ: Prentice Hall,.
- Brown, T., & Katz, B. (2009). *How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Change by Design*. New York, NY: HarperCollins Publishers.
- Bryant, A., & Charmaz, K. (2007). *The SAGE Handbook of Grounded Theory*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Bryant, A., & Charmaz, K. (2019). *The SAGE Handbook of Current Developments in Grounded Theory*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Bunge, M. (1998). *Philosophy of Science. Vol. 1, From Problem to Theory*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
- Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1963). *Experimental and quasi-experimental designs for research*. Houghton Mifflin Company.
- Carmines, E. G., & Zeller, R. A. (1979). *Reliability and validity assessment, Volume 17*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Cea D'Ancona, M. Á. (2001). *Metodología cuantitativa estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis sociología.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications Inc.
- Charmaz, K. (2014). *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.

- Cizek, G. J. (2020). *Validity: An Integrated Approach to Test Score Meaning and Use*. New York, NY.: Routledge.
- Clandinin, D. J. (2007). *Handbook of narrative inquiry : mapping a methodology*. Sage Publications, Inc.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. Routledge.
- Cooper, H. (1988). Organizing Knowledge Syntheses: A Taxonomy of Literature Reviews. *Knowledge in Society/Spring 1988, 1*, 104-126. doi:https://doi.org/10.1007/BF03177550
- Cooper, H. M. (2010). *Research Synthesis and Meta-Analysis: A Step-by-Step Approach*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2015). *Basics of Qualitative Research. Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. Thousand Oaks, CA.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design : choosing among five approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. SAGE Publications, Inc. doi:10.1177/1937586719832223
- Czarniawska, B. (2004). *Narratives in Social Science Research (Introducing Qualitative Methods series)*. SAGE Publications Inc.
- Daniel, J. (2012). *Sampling essentials: practical guidelines for making sampling choices*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. doi:10.4135/9781452272047.n5
- David, M., & Sutton, C. D. (2011). *Social Research: An Introduction*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications, Inc.
- Díaz Narváez, V. P. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística. Para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud*. Santiago de Chile: Ril Editores.
- Domínguez-Gutiérrez, S., Sánchez-Ruiz, E. E., & Sánchez de Aparicio y Benítez, G. A. (2009). *Guía para elaborar una tesis*. Ciudad de México: McGraw-Hill Education.
- Dukes, S. (1984). Phenomenological methodology in the human sciences. *Journal of Religion and Health, 23*(3), 197–203. doi:10.1007/BF00990785
- Dwivedi, Y. K., Lal, B., Williams, M. D., Schneberger, S. L., & Wade, M. (2009). *Handbook of Research on Contemporary Theoretical Models in Information Systems*. Hershey, PA: IGI Global.
- Edmonds, W. A., & Kennedy, T. D. (2017). *An Applied Guide to Research Designs: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*. Thousand Oaks, CA.: SAGE Publications, Inc.
- Efron, S. E., & Ravid, R. (2019). *Writing the Literature Review. A Practical Guide*. New York, NY: The Guilford Press.
- Elliott, J. (2005). *Using Narrative in Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. SAGE Publications Inc.
- Falla Ramírez, U., Gómez Contreras, S. d., & Rodríguez, R. (2018). *La Experiencia del Trabajo Social. Estudios en Fenomenología Social*. Bogotá, Colombia: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Field, A., Miles, J., & Field, Z. (2012). *Discovering Statistics Using R*. City Road, London: SAGE Publications Ltd.
- Findeli, A., Brouillet, D., Martin, S., Moineau, C., & Tarrago, R. (2008). Research Through Design and Transdisciplinarity: A Tentative Contribution to the Methodology of Design Research. *Swiss Design Network. Symposium 2008*. Berne, Switzerland: Swiss Design Network. Symposium 2008.
- Fink, A. (2003). *The Survey Handbook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Fink, A. (2014). *Conducting research literature reviews: from the internet to paper*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Fink, A. (2015). *Evaluation fundamentals : Insights into Program Effectiveness, Quality, and Value*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Frayling, C. (1993). *Research in Art & Design*. London, UK: Royal College .
- Frey, B. B. (2018). *The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Frey, B. B. (2022). *The SAGE Encyclopedia of Research Design*. SAGE Publications, Inc.
- Garson, D. (2013). *Validity And Reliability*. Asheboro, NC: Statistical Associates Publishing.
- Gimeno Sacristán, J., & Pérez Gómez, A. (2008). *La enseñanza: su teoría y su práctica*. Madrid, España: Ediciones Akal, S.A.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (2017). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Piscataway, NJ.: Routledge. doi:10.4324/9780203793206
- Glaser, B. G. (1978). *Theoretical Sensitivity*. Mill Valley, CA: Sociology Press.
- Glaser, B. G. (1992). *Basics of Grounded Theory Analysis: Emergence Vs. Forcing*. Mill Valley, CA: Sociology Press.

- Goulding, C. (2002). *Grounded Theory. A Practical Guide for Management, Business and Market Researchers*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Gray, D. (2004). *Doing Research in the Real World*. SAGE Publications Ltd.
- Gray, D. E. (2017). *Doing Research in the Business World*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Grigoroudis, E., & Siskos, Y. (2010). *Customer Satisfaction Evaluation. Methods for Measuring and Implementing Service Quality*. Springer Science+Business Media.
- Grønmo, S. (2020). *Social Research Methods: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd.
- Gubrium, J. F., & Holstein, J. A. (2002). *Handbook of Interview Research: Context and Method*. SAGE Publications, Inc.
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. doi:10.1177/1525822X05279903
- Guest, G., Namey, E., & McKenna, K. (2016). How Many Focus Groups Are Enough? Building an Evidence Base for Nonprobability Sample Sizes. *Field Methods*, 29(1), 3-22. doi:10.1177/1525822X16639015
- Halperin, S., & Heath, O. (2020). *Political Research: Methods and Practical Skills*. New York, NY: Oxford University Press.
- Hambrick, D. C. (2007). The field of management's devotion to theory: Too much of a good thing? *Academy of Management Journal*, 50(6), 1346-1352.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: principles in practice*. Routledge.
- Hanington, B., & Martin, B. (2019). *Universal Methods of Design. 125 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers.
- Hayes, B. E. (2008). *Measuring customer satisfaction and loyalty : survey design, use, and statistical analysis methods*. Milwaukee, WI: Quality Press.
- Hays, D. G., & Singh, A. A. (2012). *Qualitative inquiry in Clinical and educational Settings*. New York, NY: The Guilford Press.
- Henn, M., Weinstein, M., & Foard, N. (2006). *A short introduction to Social Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Hennink, M., & Kaiser, B. N. (2022). Sample sizes for saturation in qualitative research: A systematic review of empirical tests. *Social Science & Medicine*, 292(January, 114523). doi:10.1016/j.socscimed.2021.114523
- Hernández Lalinde, J. D., Espinosa Castro, F., Rodríguez, J. E., Chacón Rangel, J. G., Toloza Sierra, C. A., Arenas Torrado, M. K., . . . Bermúdez Pirela, V. J. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 35(5), 587-595.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Hernández-Nieto, R. (2002). *Contributions to Statistical Analysis: The Coefficients of Proportional Variance, Content Validity and Kappa*. Charleston, SC.: BookSurge Publishing.
- Hernández-Nieto, R. (2012). *Instrumentos de Recolección de Datos en Ciencias Sociales y Ciencias Biomédicas*. Mérida, Venezuela: Universidad de los Andes (Merida, Venezuela).
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Educación.
- Herrera Batista, M. Á. (2018). *Investigación en diseño: Su realidad y objeto de estudio*. Ciudad de México. México: Universidad QAutónoma Metropolitana.
- Hesse-Biber, S. N. (2010). *Mixed Methods Research: Merging Theory with Practice*. New York, NY: The Guilford Press.
- Holton, J. A. (2007). The Coding Process and Its Challenges. En A. Bryant, & K. Charmaz, *The SAGE Handbook of Grounded Theory* (págs. 265-289). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Hormess, M., Lawrence, A., & Schneider, J. (2018). *This is service design doing : applying service design thinking in the real world : a practitioner's handbook*. O'Reilly Media, Inc.
- Hueso González, A., & Cascant I Sempere, M. J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Valencia, España: Editorial Universitat Politècnica de València.
- Josselson, R., McAdams, D. P., & Lieblich, A. (2002). *Up Close and Personal: The Teaching and Learning of Narrative Research*. American Psychological Association (APA).
- Juan, Á. A., de la Fuente, B., & Vila, A. (2011). *Estadística. Material docente de la UOC*. Barcelona, España: Eureka Media, SL.

- Kanungo, D. (2022). *UX Decoded: Think and Implement User-Centered Research Methodologies, and Expert-Led UX Best Practices*. BPB Publications.
- Kara, H. (2019). *Little Quick Fix: Write a Questionnaire*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Kara, H. (2019). *Little Quick Fix: Do Your Interviews*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Kara, H. (2023). *Research and Evaluation for Busy Students and Practitioners: A Survival Guide*. Bristol, UK: Bristol University Press.
- Kelle, U. (2007). The Development of Categories: Different Approaches in Grounded Theory. En A. Bryant, & K. Charmaz, *The SAGE Handbook of Grounded Theory* (págs. 191-213). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc. doi:10.4135/9781848607941.n9
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del Comportamiento*. México, Distrito Federal: Mc Graw Hill.
- Kim, E., Fiore, A. M., Payne, A., & Kim, H. (2021). *Fashion Trends: Analysis and Forecasting*. Bloomsbury Visual Arts.
- Koerber, A., & McMichael, L. (2008). Qualitative Sampling Methods: A Primer for Technical Communicators. *Journal of Business and Technical Communication*, 22(4), 454-473. doi:10.1177/1050651908320362
- Kolko, J. (2014). *Well-designed : how to use empathy to create products people love*. Boston, MA: Harvard Business Review Press .
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. Thousand Oaks, California : SAGE Publications Inc.
- Kumar, R. (2014). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Kumar, V. (2013). *101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Lareau, A. (2021). *Listening to People: A Practical Guide to Interviewing, Participant Observation, Data Analysis, and Writing It All Up*. University of Chicago Press.
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, 28(4), 563–575. doi:https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1975.tb01393.x
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. Guilford Publications, Inc.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. West Sussex, England , United Kindom: World Health Organization. doi:10.1002/sim.4780091115
- Liedtka, J., & Ogilvie, T. (2011). *Designing for Growth: a design thinking tool kit for managers*. New York, NY: Columbia University Press.
- Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications.
- Litwin, M. S. (1995). *How to Measure Survey Reliability and Validity*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Lupton, E., & Miller, J. (2019). *El ABC de la Bauhaus y la teoría del diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Lynch, A., & Strauss, M. D. (2007). *Changing Fashion. A Critical Introduction to Trend Analysis and Meaning*. Berg.
- MacInnes, J. (2019). *Little Quick Fix: Know Your Variables*. Thousand Oaks, CA: SAGE, Publications, Inc.
- MacInnes, J. (2019). *Little Quick Fix: Know Your Variables*. SAGE Publications Inc.
- Magnusson, D. (1978). *Teoría de los test*. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Marsh, S. (2022). *User Research. Improve product and service design and enhance your UX research*. Kogan Page Limited.
- Marshall, B., Cardon, P., Poddar, A., & Fontenot, R. (2015). Does Sample Size Matter in Qualitative Research?: A Review of Qualitative Interviews in is Research. *Journal of Computer Information Systems*, 54(1), 11-22. doi:10.1080/08874417.2013.11645667
- Martin, B., & Hanington, B. (2012). *Universal Methods of Design. 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Martínez González, M. Á., Sánchez Villegas, A., Toledo Atucha, E. A., & Faulin Fajardo, J. (2020). *Bioestadística amigable*. Barcelona, España: Elsevier.
- Martínez González, M. Á., Sánchez Villegas, A., Toledo Atucha, E. A., & Faulin Fajardo, J. (2020). *Bioestadística amigable*. Barcelona, España: Elsevier España.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciència & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. doi:10.1590/S1413-81232012000300006
- Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. *Forum: Qualitative Social Research*, 11(3), 1-18. doi:10.17169/fqs-11.3.1428

- Mauch, J. E., & Park, N. (2003). *Guide to the Successful Thesis and Dissertation: A Handbook for Students and Faculty*. Boca Raton, FL: Taylor & Francis Group.
- Maylor, H., Blackmon, K., & Huemann, M. (2017). *Researching Business and Management*. New York, N.Y.: Palgrave Macmillan.
- Mbonu, E. (2014). *Fashion Design Research*. London, UK: Laurence King Publishing.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research. A Guide to Design and Implementation*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Mertens, D. M. (2015). *Research and evaluation in education and psychology : integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. SAGE Publications, Inc.
- Miles , M. B., Huberman , A. M., & Saldana , J. (2020). *Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Monje Álvarez , C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Montgomery, D. C. (2009). *Design and Analysis of Experiments*. New York, NY : John Wiley & Sons, Inc.
- Morse, J. M. (1991). Approaches to Qualitative-Quantitative Methodological Triangulation. *Nursing Research*, 40(2), 120-123. doi:10.1097/00006199-199103000-00014
- Morse, J. M. (2000). Determining Sample Size. *Qualitative Health Research*, 10(1), 3-5. doi:10.1177/104973200129118183
- Moutinho, L., & Hutcheson, G. D. (2011). *The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Muñiz, J. (2018). *Introducción a la Psicometría. Teoría clásica y TRI*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Murnane, R. J., & Willett, J. B. (2011). *Methods Matter: Improving Causal Inference in Educational and Social Science Research*. New York, NY: Oxford University Press.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Neuman, W. L. (2014a). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Nova, N. (2014). *Beyond Design Ethnography: How Designers Practice Ethnographic Research*. SHS Publishing. Obtenido de <https://shs.hal.science/halshs-01514264/document>
- Nunnally, B., & Farkas, D. (2017). *UX Research. Practical Techniques for Designing Better Products*. O'Reilly Media, Inc.
- Núñez Flores, M. I. (2007). Las Variables: estructura y función en la hipótesis. *Investigación Educativa*, 11(20), 163-179.
- O'Leary, Z. (2004). *The Essential Guide to Doing Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc. doi:10.1177/004908570503500413
- O'Leary, Z. (2004). *The Essential Guide to Doing Research*. Thousand Oaks. CA: Sage Publications Ltd. doi:10.1177/004908570503500413
- O'Leary, Z. (2018). *Little Quick Fix: Research Question*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc.
- Oldendick, R. W. (2012). Survey Research Ethics. En L. Gideon, *Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences* (págs. 23-35). New York, NY: Springer.
- Oluwatayo, J. A. (May de 2012). Validity and Reliability Issues in Educational Research. *Journal of Educational and Social Research*, 2(2), 391-400. doi:10.5901/jesr.2012.v2n2.391
- Pacheco Espejel, A. A., & Cruz Estrada, M. C. (2019). *Metodología crítica de la investigación, lógica, procedimientos y técnicas*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.
- Paltridge, B., & Starfield, S. (2007). *Thesis and Dissertation Writing in a Second Language: A handbook for supervisors*. New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Parse, R. R. (1990). Parse's research methodology with an illustration of the lived experience of hope. *Nursing Science Quarterly*, 3(1), 9–17. doi:10.1177/089431849000300106
- Parsons , G. (2018). *The Philosophy of Design*. Malden, MA: Glenn.
- Parsons, T. (2009). *Thinking: Objects. Contemporary approaches to product design*. Lausanne, Switzerland: AVA Publishing SA.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods : integrating theory and practice*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

- Pérez-Tejada, H. E. (2008). *Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud*. México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Plano Clark, V. L., & Creswell, J. W. (2015). *Understanding Research: A Consumer's Guide*. Pearson Education, Inc.
- Plano Clark, V., & Creswell, J. (2015). *Understanding Research. A Consumer's Guide*. Boston, MA: Pearson Education, Inc. .
- Press, M., & Cooper, R. (2003). *The Design Experience: The Role of Design and Designers in the Twenty-First Century*. Burlington, NJ: Ashgate Publishing Company.
- Price, L. R. (2017). *Psychometric Methods: Theory into Practice*. New York, NY.: Guilford Publications, Inc.
- Prus, R. (1997). New York, NY: State University of New York Press. doi:10.2307/2655666
- Prus, R. (1997). *Subcultural Mosaics and Intersubjective Realities*. New York, NY: State University of New York Press. doi:10.2307/2655666
- Quesenbery, W., & Szuc, D. (2012). *Global UX : design and research in a connected world*. Morgan Kaufmann.
- Ramírez González, A. (2010). *Metodología de la investigación científica*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Randolph, J. (2009). A Guide to Writing the Dissertation Literature Review. *Practical Assessment, Research, and Evaluation*, 1-13.
- Rea, L. M., & Parker, R. A. (2014). *Designing and Conducting Survey Research:A Comprehensive Guide*. San Francisco, CA.: Jossey-Bass.
- Reichardt, C. S. (2019). *Quasi-experimentation : a guide to design and analysis*. New York, NY: Guilford Publications, Inc.
- Ritchie, J., Lewis, J., McNaughton Nicholls, C., & Ormston, R. (2014). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers*. Sage Publications.
- Rodríguez Rodríguez, C., Breña Oré, J. L., & Esenarro Vargas, D. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica*. Alcoy, Alicante, España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L. doi:10.17993/IngyTec.2021.78
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Salkind, N. (2010). *Encyclopedia of research design*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Sánchez Ruiz, G. (2004). *Guía de investigación para niños interesados en problemas urbanos y en otras cuestiones*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Sánchez, M. (2010). *Desarrollo de habilidades del pensamiento: procesos básicos del pensamiento: guía del instructor*. Ciudad de México: Trillas.
- Schmitt, J. (2014). *Social Innovation for Business Success. Shared Value in the Apparel Industry*. München, Germany: Springer Gabler.
- Schutt, R. K. (2019). *Investigating the Social World: The Process and Practice of Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Schutz, A. (1973). *On Phenomenology and Social Relations*. Chicago Il: the University of Chicago Press.
- Seidman, I. (2019). *Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences*. New York, NY: Teachers College Press.
- Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference*. Houghton Mifflin Company.
- Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference*. Boston MA: Houghton Mifflin Company.
- Sim, J., Saunders, B., Waterfield, J., & Kingstone, T. (2018). Can sample size in qualitative research be determined a priori? *International Journal of Social Research Methodology*, 21(5), 619–634. doi:10.1080/13645579.2018.1454643
- Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2009). *Interpretative phenomenological analysis: Theory, method and research*. SAGE Publications Ltd.
- Snyder, H. (01 de 08 de 2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 333–339. doi:10.1016/j.jbusres.2019.07.039
- Soleimani, H. (2009). *Non-Parametric Statistics for Applied Linguistics Research*. Tajrish, Tehran.: Rahnama Press.
- Stake, R. E. (1995). *The Art Of Case Study Research*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Stanton, J. (2023). A Checklist of Design Considerations for Survey Projects. En L. R. Ford , & T. A. Scandura, *The Sage Handbook of Survey Development and Application* (págs. 41-53). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Inc. .

- Strauss, A. (2003). *Qualitative analysis for social scientists*. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.
- Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (1998). *Basics of Qualitative Research : Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Grounded Theory Methodology: An Overview. En N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln, *Strategies of Qualitative Inquiry* (págs. 158-183). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Sucasaire Pilco , Jorge. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra de investigación*. Lima, Perú: Jorge Sucasaire Pilco. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.12390/3096>
- Sucasaire Pilco, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra de investigación*. Lima, Perú: Jorge Sucasaire Pilco. doi:20.500.12390/3096
- Supo , J. (2014). *Cómo se elige una prueba estadística: 6 criterios para elegir un procedimiento estadístico*. Arequipa, Perú: Bioestadístico EIRL.
- Supo Condori, J. (2013). Importancia del empleo de la bioestadística en las investigaciones biomédicas actuales. *Revista Médico-Científica "Luz y Vida"*, 4(1), 63-64.
- Supo Condori, J. A., & Zacarías Ventura, H. R. (2020). *Metodología de la Investigación Científica*. Arequipa, Perú: Bioestadístico Eedu E.I.R.L.
- Supo, J. (2013). *Cómo validar un instrumento*. Lima Perú: Bioestadístico.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Ciudad de México, Mexico: Limusa.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2009). *Foundations of Mixed Methods Research. Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Thyer, B. A. (2012). *Quasi-experimental research designs* . Oxford University Press, Inc.
- Tristán-López, A. (2008). Modificación al modelo de Lawshe para el dictamen cuantitativo de la validez de contenido de un instrumento objetivo. *Avances en medición*, 6(1), 37-48. Recuperado el 02 de 27 de 2024, de https://www.humanas.unal.edu.co/lab_psicometria/application/files/9716/0463/3548/VOL_6._Articulo4_Indice_de_validez_de_contenido_37-48.pdf
- Turner, J. L. (2014). *Using Statistics In Small-Scale Language Education Research: Focus on Non-parametric Data*. New York, NY: Routledge.
- Ulrich, K., & Eppinger, S. (2012). *Product Design and Development*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Urquhart, C. (2013). *Grounded Theory for Qualitative Research: A Practical Guide*. SAGE Publications Inc. doi:[doi:doi.org/10.4135/9781526402196](https://doi.org/10.4135/9781526402196)
- Valles , M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de la investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid, España: Editorial Síntesis, S.A.
- VandenBos, G. R. (2015). *APA Dictionary of Psychology. Second edition*. Washington, DC.: American Psychological Association.
- Weber, M. (1949). *The Methodology of the Social Sciences*. Glencoe, IL: The Free Press of Glencoe.
- Weller, S. C., Vickers, B., Bernard, H. R., Blackburn, A. M., Borgatti, S., Gravlee, C. C., & Johnson, J. C. (2018). Open-ended interview questions and saturation. *PLoS ONE*, 13(6), 1-18. doi:10.1371/journal.pone.0198606
- Williams, M., & May, T. (1996). *Introduction to the philosophy of social research*. London, UK: UCL Press. doi:10.4324/9780203500064
- Woolfolk, A. (2021). *Educational Psychology*. Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Young, D. S., & Casey, E. A. (2019). An Examination of the Sufficiency of Small Qualitative Samples. *Social Work Research*, 43(1), 53–58. doi:10.1093/swr/svy026
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods*. Mason, OH, USA: South-Western, Cengage Learning.
- Zimmerman, J., & Forlizzi, J. (2008). The Role of Design Artifacts in Design Theory Construction. *Designing Interactive Systems*, 2(1), 41-45. doi:10.1080/17493460802276893

Modalidad de difusión

Los avances del trabajo de investigación se irán difundiendo a través de la publicación de al menos tres artículos en revistas especializadas

También se hará difusión del libro una vez publicado en la FIL de Guadalajara y en la FIL del Palacio de Minería además del Librofest y otras ferias del libro de la UAM

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO

Fwd: Documentos registro e informe Herrera Batista

3 mensajes

DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNICAS DE REALIZACION -

29 de abril de 2024,

<procytec@azc.uam.mx>

13:41

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

Cc: Beatriz Irene Mejia Modesto <bimm@azc.uam.mx>, AREA DE NUEVAS TEGNOLOGIAS - <areanuevastecnologias@azc.uam.mx>, Miguel Angel Herrera Batista <mherrera@azc.uam.mx>

Estimada Lupita, buenos días.

Una vez corregidas las observaciones emitidas el pasado 16 de abril por la Comisión de Proyectos, adjunto se reenvía la respuesta del Dr. Miguel A. Herrera Batista referente al registro de su nuevo proyecto de investigación titulado: "Investigación en Diseño II: El Proceso"

Quedamos al pendiente de cualquier comentario al respecto

Mine Moreno
Área secretarial - Jefatura

--

Dra. Yadira Alatraste Martínez

Jefa del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

----- Forwarded message -----

De: **LORENZO MIGUEL ANGEL HERRERA BATISTA** <mherrera@azc.uam.mx>

Date: vie, 26 abr 2024 a las 15:08

Subject: Documentos registro e informe Herrera Batista

To: DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNICAS DE REALIZACION - <procytec@azc.uam.mx>

Hola, envío nuevamente documentos con la firma ya incluida. Gracias

Reciba, como siempre un cordial saludo Miguel Ángel Herrera Batista

Departamento de Procesos y Técnicas de Realización

Universidad Autónoma Metropolitana

ORCID iD 0000-0002-6666-9706

CVU 218361



Registro_Proceso de investigacion (1).docx

600K

DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNICAS DE REALIZACION -

29 de abril de 2024,

<procytec@azc.uam.mx>

14:00

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

Estimada Lupita, buena tarde de nuevo, me olvidé de adjuntarte el archivo en PDF.

Saludos de nuevo
Mine Moreno

[El texto citado está oculto]

2 adjuntos

 **Registro_Proceso de investigacion (1).docx**
600K

 **Registro_Proceso de investigacion_Miguel Herrera Batista.pdf**
816K

OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

29 de abril de 2024, 17:33

Para: DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNICAS DE REALIZACION - <procytec@azc.uam.mx>

Confirmando de recibido

[El texto citado está oculto]



SACD/CYAD/311/2024

16 de abril de 2024

Dra. Yadira Alatríste Martínez

Jefa del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

Presente

Asunto: Observación respecto a la solicitud de registro del Proyecto de Investigación "Investigación en diseño II: El proceso".

Por este medio, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, revisó la documentación del registro del Proyecto de Investigación "Investigación en diseño II: El proceso" y al respecto le solicita lo siguiente:

- Para el registro del Proyecto de Investigación es necesario que se actualicen las fechas y las actividades necesarias que considere pertinentes.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Casa abierta al tiempo



Mtra. Areli García González

Coordinadora de la Comisión

c.c.p. Dr. Lorenzo Miguel Ángel Herrera Batista. Profesor del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización