

17 de junio de 2021

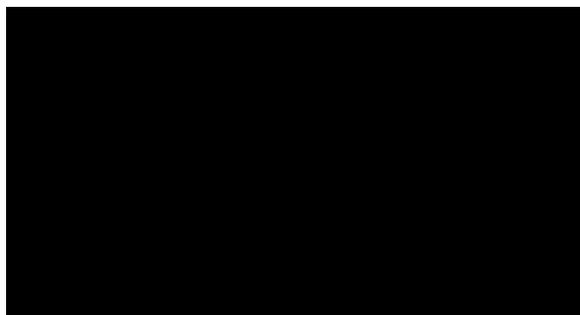
H. Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

En cumplimiento del mandato conferido a la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, y después de analizar los contenidos del **Seminario “La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual”**, esta Comisión presenta el siguiente:

Dictamen

Se recomienda al H. Consejo aprobar dicho Seminario que se realizó los días 12, 18 y 26 de mayo, así como el 1 y 9 de junio de 2021, con una duración de 20 horas; con un cupo mínimo de 20 y máximo de 200 personas, coordinado por el Mtro. Ramiro Salgado Meneses y el Mtro. Martín Lucas Flores Carapia, propuesto por el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, debido a que cumple con la documentación pertinente.

Los miembros que estuvieron presentes en la reunión de la Comisión se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara y Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez.



Observación Seminario "La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual"

3 mensajes

14 de mayo de 2021, 17:19

Estimado Dr. Luis,

Por instrucciones de la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, envío observación a la solicitud de registro del Seminario "La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual" .

Favor de confirmar de recibido.

Sin otro particular por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Lic. María Guadalupe Díaz Villavicencio
Oficina Técnica del Consejo Divisional
CyAD

 **Observ_Sem_La_influencia_del_Diseño_Grafico_en_el_envase_actual.pdf**
117K

14 de mayo de 2021, 20:02

Gracias Lupita, saludos.
Luis Soto Walls

[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

Visita la pagina de la UAM Azcapotzalco (<https://www.azc.uam.mx>)

Este mensaje y sus anexos pueden contener información confidencial. Si usted no es el destinatario de este mensaje, se le notifica que cualquier revisión, retransmisión, distribución, copiado u otro uso o acto realizado con base en o relacionado con el contenido de este mensaje y sus anexos, están prohibidos. Si usted ha recibido este mensaje y sus anexos por error, le suplicamos lo notifique al remitente respondiendo el presente correo electrónico y borre el presente y sus anexos de su sistema sin conservar copia de los mismos. Muchas gracias.

This message and the attachments to it may contain information which is confidential. If you are not the intended recipient(s) for this message, you are on notice that any review, retransmission, dissemination, distribution, copying or other use or taking any action based upon or relative to the information contained in this message and its attachments, is prohibited. If you are not the intended recipient(s) of this message or its attachments, please immediately advise the sender by reply e-mail and delete this message and its attachments from your system without keeping a copy. Thank you.

o de 2021, 16:59
CA CIENCIAS Y

Buenas Tardes Salvador y Lupita, por este conducto hago llegar la documentación para el registro del Seminario "La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual" en respuesta a las observaciones de la Comisión correspondiente, por lo que les agradeceré se turne a la comisión la información para proceder con el registro, saludos.



VÍO EL FORMATO
Muchas gracias por

todo tu apoyo.

El mié, 2 jun 2021 a las 13:27, Luis Jorge Soto Walls (<luissotowalls@gmail.com>) escribió:

Hola Sara y Ramiro, espero que se encuentren muy bien. Les comento que hace un rato, revisando con Salvador y Lupita algunos registros de seminarios y cursos, me comentaron sobre las observaciones del Seminario "La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual" y que no se había recibido la respuesta. Checando en mis correo veo que si me enviaron las observaciones y contesté a Lupita, pero no les hice llegar el correo a ustedes. Se los envío y les aclaro que no habrá problema en la aprobación porque ya estaba solicitado en tiempo y forma, pero habrá que atender las observaciones, que básicamente son sobre el uso del formato actual en el que se debe presentar la solicitud. Saludos

Luis Soto Walls

[El texto citado está oculto]

Visita la pagina de la UAM Azcapotzalco (<https://www.azc.uam.mx>)

Este mensaje y sus anexos pueden contener información confidencial. Si usted no es el destinatario de este mensaje, se le notifica que cualquier revisión, retransmisión, distribución, copiado u otro uso o acto realizado con base en o relacionado con el contenido de este mensaje y sus anexos, están prohibidos. Si usted ha recibido este mensaje y sus anexos por error, le suplicamos lo notifique al remitente respondiendo el presente correo electrónico y borre el presente y sus anexos de su sistema sin conservar copia de los mismos. Muchas gracias.

This message and the attachments to it may contain information which is confidential. If you are not the intended recipient(s) for this message, you are on notice that any review, retransmission, dissemination, distribution, copying or other use or taking any action based upon or relative to the information contained in this message and its attachments, is prohibited. If you are not the intended recipient(s) of this message or its attachments, please immediately advise the sender by reply e-mail and delete this message and its attachments from your system without keeping a copy. Thank you.

[El texto citado está oculto]

 **Formato Ok Seminario de Envase.pdf**
158K

Fwd: FORMATO FINAL DEL SEMINARIO

2021, 18:07
ENCIAS Y

Buenas tardes, por error se envió en el correo anterior el formato original para el registro del Seminario: La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual, sin los cambios solicitados, por lo que les agradeceré que no consideren el correo anterior y se incluya para el análisis de la comisión el presente formato. Saludos cordiales

r sobre el seminario de Envase. Te hago

Visita la pagina de la UAM Azcapotzalco (<https://www.azc.uam.mx>)

Este mensaje y sus anexos pueden contener información confidencial. Si usted no es el destinatario de este mensaje, se le notifica que cualquier revisión, retransmisión, distribución, copiado u otro uso o acto realizado con base en o relacionado con el contenido de este mensaje y sus anexos, están prohibidos. Si usted ha recibido este mensaje y sus anexos por error, le suplicamos lo notifique al remitente respondiendo el presente correo electrónico y borre el presente y sus anexos de su sistema sin conservar copia de los mismos. Muchas gracias.

This message and the attachments to it may contain information which is confidential. If you are not the intended recipient(s) for this message, you are on notice that any review, retransmission, dissemination, distribution, copying or other use or taking any action based upon or relative to the information contained in this message and its attachments, is prohibited. If you are not the intended recipient(s) of this message or its attachments, please immediately advise the sender by reply e-mail and delete this message and its attachments from your system without keeping a copy. Thank you.

 **Formato Final Seminario Envase.pdf**
73K

Formato 1* de registro de cursos de actualización

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Nombre y tipo de curso (ver anexo A para determinar el tipo de curso):

La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual

Nombre de quienes fungirán como responsables (máximo dos):

Mtro. Ramiro Salgado Meneses, Mtro. Martín Lucas Flores Carapia

Departamento o instancias de apoyo divisional proponente:

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Indicar si el curso es a nivel licenciatura o posgrado, y si es abierto o exclusivo para los miembros de la comunidad universitaria y, en su caso especificar la participación de instituciones externas:

Licenciatura

Presentar antecedentes o capacidades necesarios para asistir al curso, así como los estudios de licenciatura, especialización, maestría o doctorado que se requieran (en su caso):

Profesores y estudiantes de Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica o equivalente, Diseñadores Gráficos

Objetivo(s):

Se intenta analizar: ¿Cuáles son los nuevos esquemas y materiales en diseño de envase? ¿Qué procesos se utilizan actualmente y cuales van cayendo en desuso? ¿Qué metodologías se emplean en el diseño de envases desde el punto de vista gráfico? ¿Cuáles son los retos actuales que genera el diseño de envases y la utilización de los mismos en la vida diaria?

Contenidos:

Por medio de ponencias, académicos y profesionales dedicados al diseño gráfico para el envase se desarrollan temas acerca de El diseño gráfico aplicado al envase y embalaje, un tema que ha cobrado especial relevancia debido a los cambios en la legislación y el creciente desarrollo de nuevos productos.

Los temas abordados por los ponentes son:

El envase en tiempos de pandemia. **Gabriel de la C. Flores Zamora**

Normatividad. **Víctor Collantes Vázquez**

El diseño de envase como multidisciplina. **Martín Lucas Flores Carapia**

La esencia del empaque. **José Luis Patiño González**

Proceso de trabajo en el diseño de envases, **Irene Argelia Tovar Romero**

Modelos y dummies para envases. **Ramiro Salgado Meneses**

Conceptualización en el diseño de envases. **Gudelia Rojas Gómez**

Branding es diseño de envase, diseño de envase es branding. **Gerardo Toledo Ramírez**

Distribución visual a partir de la normatividad. **Susana Hazel Badillo Sánchez**

El uso de los sentidos en el diseño de envases. **Saúl Vargas González**

Reflexiones en torno al diseño de envases: escenarios y aprendizajes. **Dulce María Castro Val**
Que tu diseño se vaya a la basura. **Felipe Vázquez Tovar**
La semiótica en el envase. **María Teresa Olalde Ramos y Olivia Fragoso Susunaga**
Economía circular. **Judith Leticia Nasser Farías**
El envase es el producto: construcción de marca, segmentación, precio. **Rafael Treviño Monteagudo**
Control de pre prensa para envases. **Carolina Moreno Loaiza**
Del diseño a la producción del envase. **Elizabeth Vega Dolores**
Dirección de arte para envases. **Virgilio Gómez Meneses**
Códigos visuales para el envase. **Erika Villa Mansur**
Envase listo para el anaquel. **Óscar Burguete Sierra**

Utilidad y oportunidad del curso en función de los planes y programas de estudio aprobados por la Universidad:

Consiste en el intercambio de conocimientos, criterios y perspectivas entre los propios profesores, para así nutrir las cátedras de diferentes UEAs relacionadas con el envase, así como posibles rutas de investigación; así, el seminario brinda un foro a través del cual es posible la expresión de diferentes posiciones teóricas, prácticas o metodológicas, acerca de el tema de Diseño Gráfico para identificar o significar los productos comerciales.

Se relaciona directamente con el Taller de Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de signos en envase), así como con Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI), de la Licenciatura en Diseño de La Comunicación Gráfica.

Duración, fechas y horarios del curso:

Cinco sesiones, de cuatro horas cada una, de 17 a 21 hr.

Total 20 horas

Fechas: 12, 18 y 26 de mayo, 1 y 9 de junio de 2021.

Elementos materiales, económicos y humanos para realizar adecuadamente el curso de que se trate:

Computadoras, micrófono y audífonos propios de cada participante

Los materiales requeridos para seguir el curso serán proporcionados por las ponentes.

El elemento humano está integrado por los organizadores, ponentes, asistentes y personal de apoyo de Servicio Social.

Señalar requisitos relacionados con idiomas y las modalidades para su cumplimiento:

Español

Modalidades de operación que para cada curso sean aprobadas (presencial, a distancia o una combinación de ambas):

Sesiones a distancia por plataforma MEET

Cupos máximo y mínimo del curso. Se deberán considerar los lugares establecidos en la cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo vigente (6):

Señalar el apoyo económico, administrativo y de servicio necesarios para la impartición del curso:

Mínimo 20 personas, máximo 200 personas

No hay becas, al no haber costo de inscripción; de acuerdo a la Cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo, se otorgarán 10 lugares para los trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana, su cónyuge o sus hijos.

Señalar el tipo de certificado que se otorgará, requisitos que se deberán cumplir y asistencia mínima para obtenerlo de acuerdo a las funciones o responsabilidades asignadas, sean de responsable, asistente o participante, tallerista, expositor, conferencista, ponente, moderador, entre otros (las constancias expedidas a los responsables de los cursos de actualización por concepto de coordinación del programa, quedará implícita la asistencia o participación en los mismos y sólo se emitirá una constancia como responsable):

Se extenderá constancia a cada uno de los organizadores (2).

Se otorgarán constancias de asistencia a dos alumnos de servicio social que apoyen el evento.

Los ponentes recibirán constancia de participación con el requisito de presentar su ponencia en tiempo y forma.

Para obtener la constancia de asistencia se requiere haber asistido al 80% de las sesiones.

*Sólo incluir la información que en el formato se solicita.

Formato de registro de curso de actualización

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tipo de evento:

Seminario

Nombre del evento:

La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual

Nivel Licenciatura o a nivel Posgrado:

Licenciatura

Responsable del evento:

Ramiro Salgado Meneses, Martín Lucas Flores Carapia

Departamento o Coordinación Divisional:

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Objetivo del evento:

Analizar el papel del diseño gráfico en el campo del diseño de envase y embalaje, sus aplicaciones y tendencias.

Contenido sintético:

El diseño gráfico aplicado al envase y embalaje, ha cobrado especial relevancia debido a los cambios en la legislación y el creciente desarrollo de nuevos productos. Se intenta analizar los nuevos esquemas, materiales, procesos y retos del diseño para productos.

Nombre de los ponentes o talleristas, currículum vitae resumido:

BADILLO S. SUSANA HAZEL

Licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la UVM.

Maestra en Diseño por la UAM- Azcapotzalco. Candidata a Doctora en Cartografías del Arte Contemporáneo- Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. Estudiante de la Licenciatura en Filosofía- Universidad Autónoma de Chihuahua. Profesora investigadora de tiempo completo de la UAM-Azcapotzalco, durante 17 años, impartiendo diversas UEA en Licenciatura y Posgrado. Miembro del Área Análisis y Prospectiva del Diseño del Dpto. de Investigación y Conocimiento. Diseñadora y productora de joyería de vidrio, plata y esmaltado en metal. Ha participado en diversos cursos que ofrece la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje.

BURGUETE SIERRA ÓSCAR

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM Azcapotzalco, Desarrollando proyectos de Energías Alternativas y Envases que apoyan la Sustentabilidad, Profesionalmente ha trabajado en empresas como: UNITED STATES DISPLAY, como Director de Diseño y Operaciones; XPRESS DISPLAY, como Director de Operaciones, POPWorkShop, como Director Creativo. Ha impartido clases en la Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes y en la Universidad Tecnológica de México, Campus Atizapán, en Materias Teóricas y Prácticas, relacionadas con Diseño Industrial y Envase.

CASTRO VAL DULCE MARÍA

Diseñadora de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), en donde actualmente es profesora investigadora. Fue Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, espacio en donde coordinó

numerosos eventos de trascendencia nacional e internacional. Su línea de trabajo incluye aspectos como la cultura popular, historia crítica, color, la vinculación Universidad-comunidades rurales, sustentabilidad, desarrollo de envase y teoría de la imagen. Su trabajo de investigación ha sido presentado y publicado tanto en espacios nacionales como internacionales (Cuba, Japón, Chipre, USA, España, Argentina). Ha impartido diversos talleres tanto en México como en Europa. En el 2010 se hizo acreedora al Premio a la Docencia otorgado por la UAM Azcapotzalco. Desde el 2019 funge como jurado en los premios Gaudeamus PROJECTA del Col·legi Oficial Disseny Gràfic Catalunya en Barcelona, España.

COLLANTES VÁZQUEZ VÍCTOR MANUEL

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, especialista en Hipermedios y Maestro en Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. Ha sido responsable de proyectos relacionados con diseño, comunicación corporativa y tecnologías digitales. Forma parte del personal académico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-A, donde colabora en el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

FLORES CARAPIA MARTÍN LUCAS

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica y Maestro en Diseño y Visualización de la Información por la UAM-A., dirigió el Departamento de Investigación y Diseño del Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México. Colaboró en el Área de Artes Visuales del Festival Internacional Cervantino. Actualmente imparte clases en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco.

FLORES ZAMORA GABRIEL DE LA CRUZ

Nació en la Ciudad de México. Cursó estudios de licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Azcapotzalco y maestría en Diseño Tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt para el Diseño. Cuenta con un Diplomado en Ingeniería y Diseño de Envase y Embalaje por el IMPEE. En campo profesional ha colaborado en empresas como: Diseño Profesional 4, Impresión Arte, Bic No sabe fallar, Impresos y Empaques del Pacífico, Gráfica Arquitectura Asesoría y Servicios, entre otras. En el campo de la educación ha colaborado en: UNITEC durante 10 años, Universidad Justo Sierra por 15 años y desde hace 18 años en la UAM Azcapotzalco, impartiendo materias de Sistemas de Impresión y Sistemas integrales de Diseño.

GÓMEZ MENESES VIRGILIO

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM Azcapotzalco, Profesionalmente, ha laborado en Bozell, Jacobs, Kenyon & Eckhardt, 1986 - 1988 Director de Arte Asociado, J. Walter Thompson, 1988, 1996 - 1997 Director de Arte, A&A, Comunicación, 1988 - 1989 Diseñador Gráfico, Colaboración con: Ana Maria Olabuenaga, DIA, Diseñadores Industriales Asociados, 1989 - 1981 Diseñador Gráfico, Coordinador de Proyectos, PRAXIS, Diseñadores y Asociados, 1992 Diseñador Gráfico, McCann-Erickson, 1997 - 2005 Director de Arte, Olabuenaga Chemistry, 2006 - 2010 Director de Arte, BRAYA, 2015 - enero 2019 Diseñador Gráfico, Ha realizado trabajo de ilustraciones para: Selecciones del Reader's Digest, Quesos Walter, HERDEZ, Universidad Panamericana, Kellog's, VW, Bodega Aurrera, Chrysler, El Universal, Unilever, Danone,

MORENO LOAIZA CAROLINA

El Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Tecnológica de México. Cuenta con dos maestrías una en Administración de Empresas por la ULA y una maestría en Diseño Gráfico Digital por el ITLA.

Es docente en la Universidad Tecnológica Fidel Velazquez y en la Universidad Tecnológica de México, a nivel superior, Cuenta con amplia experiencia en el ramo de impresión debido a que ha laborado para algunas editoriales y para burós de pre prensa, lo que hace contar con conocimiento sobre detalles técnicos dentro del área de impresión de empaque para productos cotidianos.

NASSER FARÍAS JUDITH LETICIA

Es profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco en el área de Diseño de la Comunicación Gráfica desde 1980. Estudió en la Universidad Iberoamericana 2 años de diseño industrial y continuó con Diseño Visual en la Escuela Politécnica di Design de Milán Italia. Maestra por la UNAM en Artes Visuales con campo de conocimiento en comunicación y diseño gráfico con la tesis titulada "La Sustentabilidad en el Diseño de Envases". Su labor de investigación se centra en temas de diseño; educación; envase y sustentabilidad y cuenta con amplia experiencia profesional en diseño gráfico tanto en el campo público como privado.

OLALDE MA. TERESA

Estudió la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, donde me se ha desempeñado como docente en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, por más de 40 años, en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica y el posgrado en Diseño. Maestra en Comunicación y

Tecnologías Educativas, por el Instituto Latinoamericano de Comunicación y Educación (ILCE), y Doctorado en Diseño y Visualización de la Información, por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. Su trabajo de investigación se ha enfocado dentro de la semiótica y los ambientes virtuales de aprendizaje. Por más de 35 años se dedicó al trabajo profesional como diseñadora gráfica, en diferentes proyectos, lo cual le permitió incursionar en el mundo del diseño digital.

FRAGOSO OLIVIA

Profesora investigadora Titular C de tiempo completo en el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) en Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco (UAM A) Ciudad de México, en la Carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica. Doctora en Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco; Maestra en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas (Actualmente Facultad de Artes) de la Universidad Nacional Autónoma de México; Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Actualmente cursa el Doctorado en Crítica de la Cultura y la Creación Artística en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX).

PATIÑO JOSE LUIS

Diseñador gráfico multidisciplinario con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado un trabajo de diseño estratégico y ha sido galardonado por algunas de las marcas más influyentes de México y el mundo, incluidas Nestlé, W Radio, ING Seguros, Grupo Herdez, entre otras. Se ha especializado en Identidad Visual, Imagen de Producto y Diseño Editorial. Su trabajo se basa en la simplicidad, la armonía y la honestidad en el diseño para reflejar lo que en esencia es cada concepto, producto o marca.

ROJAS GÓMEZ GUEDELIA

Es Diseñadora Industrial Egresada de la Facultad de Estudios Superiores de Aragón. Cuenta con una Maestría en Docencia por UNITEC y una certificación en Diseño de Envase y Embalaje por el Instituto Mexicano de Profesionales de Envase y Embalaje, S. C. Tiene 24 años de experiencia profesional en diferentes empresas como: Integra Medios, como Gerente de Diseño Industrial, Costos y Fabricación; Grupo Escato, haciendo planos de fabricación, para muebles del Museo del Niño (Papalote); Grupo Store, en la fabricación y producción de Mobiliario para tiendas departamentales en Centros Comerciales. En el área docente imparte asignaturas como el Taller de Modelos y Maquetas, Metodologías para el Diseño, Materiales y Tecnología, Diseño de Mobiliario y

el Taller de Envase y Embalaje, en diferentes universidades como la U. Autónoma del Edo. de México, y en Unitec, Campus Atizapán.

SALGADO MENESES RAMIRO

Licenciado en Administración Industrial, por la U.P.I.I.C.S.A. del I. P. N. y Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, por la U.A.M. Azcapotzalco. Maestría en Administración, por parte de la U. V. M. , y Maestría en Diseño Gráfico Digital por el Instituto Tecnológico Latinoamericano, Hidalgo. Tiene estudios de Fotografía en la Universidad Iberoamericana y en la U.N.A.M. Ha realizado trabajo profesional independiente en las áreas de Fotografía Publicitaria y Comercial .Actualmente pertenece al grupo de Sustentabilidad dentro del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco, donde imparte las materias de Sistemas de signos en el Envase y su correspondiente Metodológico.

TOLEDO RAMÍREZ FCO. GERARDO

Es *Philosophy Doctor in Media Studies* (doctorado en estudios mediales, 2012) por la Universidad de Western Ontario, en London Ontario Canada. Es profesor Investigador de TC desde 1983, y Titular C del departamento de Evaluación del Diseño en el tiempo UAM A, desde 1993. Es diseñador de la Comunicación Gráfica UAM-A (1977-81); estudió artes visuales, pintura, teatro y gráfica experimental en Florencia Italia (1981); Maestría en Artes Visuales en la ENAP, UNAM en México y de diseño interactivo digital y en Web, en México y en Canadá (2005). Su trabajo de investigación se enfoca en: teorías de la creatividad, diseño de identidad y branding, diseño editorial, visualidad y transdisciplina, pedagogía del diseño, mundos virtuales y cultura y estética tecno-digital.

TOVAR ROMERO IARENE ARGELIA

Doctora en Diseño, en la línea de Nuevas Tecnologías por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco. Con una trayectoria de investigación y de docencia de 30 años, en la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y del Posgrado en Diseño y Visualización de la Información en la misma Universidad. A la fecha ha publicado múltiples artículos de investigación, así como dictado conferencias en el ámbito nacional e internacional en torno al diseño, la educación y las nuevas tecnologías.

TREVIÑO MONTEAGUDO RAFAEL

Egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana / Azcapotzalco. Maestría en Mercadotecnia en EGADE, Escuela de Negocios del ITESM, Certificación en Design

Thinking and Innovation por CEDIM. Diplomado de Marketing Interactivo en ITESM / iabMéxico. Recientemente curso el Diplomado de Diseño y Producción Tipográfica con Paco Calles y Cristobal Henestrosa.

Fundador y director de TD2Branding, firma especializada en el desarrollo de Identidad de Marca, tanto de producto como corporativa. Desde 1986 ha dirigido la creatividad y estrategia en proyectos para empresas como Sabritas, Bancomer, American Express, Colgate, ConAgra, Citibank, Serfin y Nestlé, entre muchas otras. Creador de marcas como +KOTA y Tequila Baluarte. Ganador de varios premios Quórum. Su trabajo ha sido publicado en la revista a! Diseño y en libros especializados de Rockport. También ha publicado artículos en Expansión y el boletín de Marketing del ITAM. Conoce mas en TD2Branding.com

VARGAS HERNÁNDEZ SAÚL

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, por la UAM Azcapotzalco, Maestro en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM y profesor del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco. Su trabajo de diseño se ha complementado con la participación en proyectos encaminados a alentar, y promover el desarrollo sustentable en diversas comunidades principalmente rurales.

VÁZQUEZ TOVAR FELIPE

Diseñador de la Comunicación Gráfica, por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. Especialista en Diseño Gráfico para Empaque, con 24 años de experiencia profesional, ha generado estrategias visuales y arquitectura de marca para diversas líneas de productos a nivel nacional e internacional. Ha asistido a eventos y conferencias de Diseño en el extranjero y ha sido ponente en varias Universidades en México.

VILLA MANSUR ERIKA

Licenciada en Diseño Gráfico y Maestra en Artes Visuales con Orientación en Comunicación y Diseño Gráfico en la UNAM - Doctoranda en Historia del Arte por el COLMOR y estudiante del Doctorado en Artes y Diseño en la FAD – UNAM. 32 años de experiencia docente en distintas universidades públicas y privadas, como FAD – UNAM, Universidad Iberoamericana y UNITEC. Free Lance en Diseño Gráfico aplicado a Envase. Es Profesor Definitivo en Envase y Embalaje en Preespecialidad de Soportes Tridimensionales - UNAM. Fue directora del Departamento de Desarrollo, encargada del

proyecto y directora de Carrera de la Licenciatura en Animación y Arte Digital en el ITESM. Hizo una estancia académica en Valencia - España, participando en conferencias, publicación en revistas y exposiciones en México y España. Asesora de tesis de licenciatura y maestría. Cotutora en tesis doctorales (participante en exámenes de candidatura Doctoral) FAD-UNAM. Es Miembro del Subcomité de Evaluación para la Maestría en Diseño y Comunicación Visual, en la UNAM.

Evento dirigido a comunidad universitaria o abierto al público:

A los alumnos y profesores de Diseño de la Comunicación Gráfica, así como para profesionales dedicados al diseño para productos en el ámbito del envase.

Importancia para el Departamento o Coordinación Divisional:

Parte de las labores académicas del Departamento de Evaluación, así como de la Coordinación de Diseño de la Comunicación Gráfica, consiste en el intercambio de conocimientos, criterios y perspectivas entre los propios profesores, para así nutrir las cátedras de diferentes UEAs así como posibles rutas de investigación; así, El seminario brinda un foro a través del cual es posible la expresión de diferentes posiciones teóricas, prácticas o metodológicas, acerca del tema de Diseño Gráfico para identificar o significar los productos comerciales.

Vinculación con los Planes y Programas de Estudio:

Se relaciona directamente con el Taller de Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de signos en envase), así como Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI).

Número de sesiones, horas totales y fechas:

Cinco sesiones, de cuatro horas cada una, de 17 a 21 hr.

Total 20 horas

Fechas: 12, 18 y 26 de mayo, 1 y 9 de junio

Costo por participante:

Sin costo

Especificar si se otorgarán becas y el monto de las mismas; así como su justificación. Se reservarán los lugares correspondientes al Contrato Colectivo de Trabajo vigente.

No hay becas, al no haber costo de inscripción,

De acuerdo a la Cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo, se otorgarán 6 lugares para los trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana, su cónyuge o sus hijos

Cupo mínimo y máximo de asistencia:

Mínimo 20 personas, máximo 200 personas

Lugar de impartición:

Sesiones virtuales por Google MEET

Requisitos de inscripción:

Enviar un correo antes del 12 de mayo al correo ramiroquai747@gmail.com o al correo mlfc@azc.uam.mx

Indicando con cuál cuenta de correo se conectará al seminario y Nombre completo.

Especificar interés por el tema

Modalidades de operación y evaluación para el curso:

Sesiones virtuales en las fechas y horarios descritos anteriormente.

Requisitos que se deben cumplir para obtener el certificado de actualización:

Se extenderán dos constancias para los organizadores

Se otorgarán constancias de asistencia a dos alumnos de servicio social que apoyen el evento, el requisito es coadyuvar a la realización del evento.

Los ponentes recibirán constancia con el requisito de presentar su ponencia en tiempo y forma

Para obtener constancia, de asistencia se requiere haber asistido al 80% de asistencia

Elementos materiales, económicos y humanos para realizar el curso:

Computadoras personales, micrófono y audífonos propios de cada participante

Los materiales requeridos para seguir el curso serán proporcionados por las ponentes.

Fwd: Registro Curso de el DG en el Envase

1 mensaje

27 de abril de 2021, 18:24

Hola Lupita,

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro. Por este conducto me permito enviarle la documentación correspondiente al Seminario del **Grupo de Investigación Comunidad Sustentable** titulado: “**La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual**”, cuyos responsables son el **Mtro. Ramiro Salgado Meneses** y el **Mtro. Martín Lucas Flores Carapia**, para que se sirva turnarlo al Consejo Divisional que usted preside, para su análisis y en su caso aprobación. Le agradezco de antemano sus atenciones y le mando un cordial saludo.

Luis Soto Walls

--
Dirección de CyAD

4 adjuntos

-  **FORMATO CURSO ENVASE.pdf**
146K
-  **CARTA DE SARA VIVEROS A DR. LUIS SOTO.pdf**
189K
-  **Seminario Envase Carta Jefe de Departamento a Consejo.pdf**
524K
-  **CARTA ORGANIZADORES A SARA VIVEROS.pdf**
1150K

Ciudad de México a 15 de abril de 2021

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del H Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente.

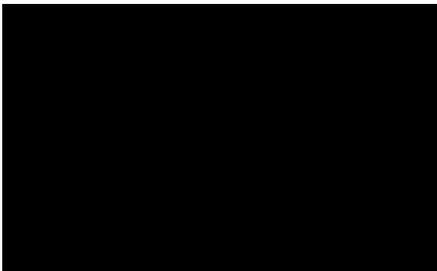
Por este conducto, me permito enviarle la propuesta del Seminario del **Grupo de Investigación Comunidad Sustentable** titulado: **“La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual”**, que se llevará a cabo el **12,18 y 26 de mayo, 1 y 9 de junio del 2021**, con una duración total de **20 horas** en modalidad virtual. Los organizadores del seminario son el **Mtro. Ramiro Salgado Meneses y el Mtro. Martín Lucas Flores Carapia.**

La importancia del seminario para el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo radica en que, se presentarán ponentes tanto de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-A, como externos, con objeto de generar un punto de encuentro para discutir, reflexionar y analizar el trabajo actual y multidisciplinario de profesionales dedicados al diseño de envase, mostrando su experiencia adquirida en el mercado laboral, así como las tendencias y uso de nuevos materiales en el tema.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva prestar a la presente, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

“Casa Abierta al Tiempo”



Evaluación del Diseño en el Tiempo

Azcapotzalco, CDMX, a 15 de abril de 2021

Dr. Luis Jorge Soto Walls
Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
P r e s e n t e

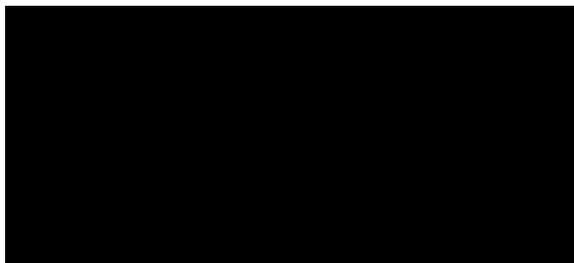
Por medio de la presente, le solicito de la manera más atenta, haga llegar al Consejo Divisional el formato del Seminario del Grupo de Investigación Comunidad Sustentable titulado: **“La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual”**, que se llevará a cabo el 12, 18 y 26 de mayo, 1 y 9 de junio del 2021, de manera virtual. La importancia del seminario para el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo radica en que, se presentarán ponentes tanto de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-Azc. como externos.

Este seminario será un punto de encuentro para discutir, reflexionar y analizar el trabajo actual y multidisciplinario de diseñadores dedicados principalmente al aspecto gráfico del envase, mostrando la experiencia que han adquirido en el mercado laboral, así como tendencias y nuevos materiales, en el tema. Dichas participaciones apoyarán al programa “Diseño y vida cotidiana” del grupo Comunidad Sustentable.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular de momento, aprovecho esta oportunidad para saludarlo.

Atentamente
“Casa abierta al tiempo”



Responsable del Grupo de Investigación
“Comunidad Sustentable”

Azcapotzalco, CDMX, a 15 de abril de 2021

Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez

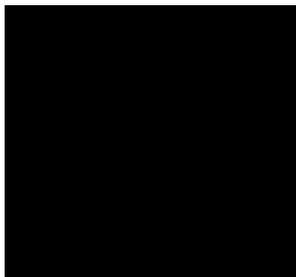
Responsable del Grupo de Investigación “Comunidad Sustentable”
Depto. de Evaluación del Diseño en el Tiempo
P R E S E N T E

Por medio de la presente le solicitamos le envíe al Consejo Divisional el formato del Seminario del Grupo de Investigación Comunidad Sustentable titulado: **“La influencia del diseño gráfico en el envase actual”**, que se llevará a cabo los días 12, 18, 26 de mayo, 1 y 9 de junio de 2021, de manera virtual.

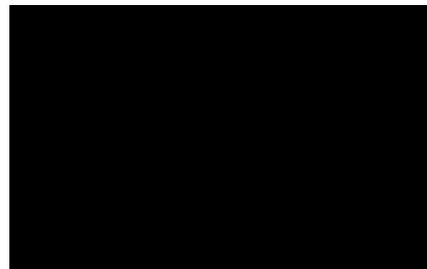
Ponentes tanto de la comunidad UAM como externos, especializados en el Diseño Gráfico para envases. Este seminario será un punto de encuentro para discutir, reflexionar y analizar el trabajo actual y multidisciplinario de profesionales dedicados al diseño de envase, mostrando su experiencia adquirida en el mercado laboral, así como las tendencias y uso de nuevos materiales en el tema. Dichas participaciones apoyarán nuestro Programa de Investigación Diseño y Vida Cotidiana.

Agradecemos de antemano la atención prestada a la presente y nos reiteramos a sus distinguidas órdenes.

Atentamente
“Casa Abierta al Tiempo”



Mtro. Ramiro Salgado Meneses
Responsable del evento



Mtro **pia**
Responsable del evento

Formato de registro de curso de actualización

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tipo de evento:

Seminario

Nombre del evento:

La influencia del Diseño Gráfico en el envase actual

Nivel Licenciatura o a nivel Posgrado:

Licenciatura

Responsable del evento:

Mtro. Ramiro Salgado Meneses; Mtro. Martín Lucas Flores Carapia

Departamento o Coordinación Divisional:

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Objetivo del evento:

Analizar el papel del diseño gráfico en el campo del diseño de envase y embalaje, sus aplicaciones y tendencias.

Contenido sintético:

El diseño gráfico aplicado al envase y embalaje, ha cobrado especial relevancia debido a los cambios en la legislación y el creciente desarrollo de nuevos productos. Se intenta analizar: ¿Cuáles son los nuevos esquemas y materiales en diseño de envase? ¿Qué procesos se utilizan actualmente y cuales van cayendo en desuso? ¿Qué metodologías se emplean en el diseño de envases desde el punto de vista gráfico? ¿Cuáles son los retos actuales que genera el diseño de envases y la utilización de los mismos en la vida diaria?

Nombre de los ponentes o talleristas, currículum vitae resumido:

BADILLO S. SUSANA HAZEL

Licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la UVM.

Maestra en Diseño por la UAM- Azcapotzalco. Candidata a Doctora en Cartografías del Arte Contemporáneo- Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. Estudiante de la Licenciatura en Filosofía- Universidad Autónoma de Chihuahua. Profesora investigadora de tiempo completo de la UAM-Azcapotzalco, durante 17 años, impartiendo diversas UEA en Licenciatura y Posgrado. Miembro del Área Análisis y Prospectiva del Diseño del Dpto. de Investigación y Conocimiento. Diseñadora y productora de joyería de vidrio, plata y esmaltado en metal. Ha participado en diversos cursos que ofrece la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje.

BURGUETE SIERRA ÓSCAR

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM Azcapotzalco, Desarrollando proyectos de Energías Alternativas y Envases que apoyan la Sustentabilidad, Profesionalmente ha trabajado en empresas como: UNITED STATES DISPLAY, como Director de Diseño y Operaciones; XPRESS DISPLAY, como Director de Operaciones, POPWorkShop, como Director Creativo. Ha impartido clases en la Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes y en la Universidad Tecnológica de México, Campus Atizapán, en Materias Teóricas y Practicas, relacionadas con Diseño Industrial y Envase.

CASTRO VAL DULCE MARÍA

Diseñadora de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), en donde actualmente es profesora investigadora. Fue Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, espacio en donde coordinó numerosos eventos de trascendencia nacional e internacional. Su línea de trabajo incluye aspectos como la cultura popular, historia crítica, color, la vinculación Universidad-comunidades rurales, sustentabilidad, desarrollo de envase y teoría de la imagen. Su trabajo de investigación ha sido presentado y publicado tanto en espacios nacionales como internacionales (Cuba, Japón, Chipre, USA, España, Argentina). Ha impartido diversos talleres tanto en México como en Europa. En el 2010 se hizo acreedora al Premio a la Docencia otorgado por la UAM Azcapotzalco. Desde el 2019 funge como jurado en los premios Gaudeamus PROJECTA del Collegi Oficial Disseny Gràfic Catalunya en Barcelona, España.

COLLANTES VÁZQUEZ VÍCTOR MANUEL

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, especialista en Hipermedios y Maestro en Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. Ha sido responsable de proyectos relacionados con diseño, comunicación corporativa y tecnologías digitales. Forma parte del personal académico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-A, donde colabora en el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

FLORES CARAPIA MARTÍN LUCAS

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica y Maestro en Diseño y Visualización de la Información por la UAM-A., dirigió el Departamento de Investigación y Diseño del Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México. Colaboró en el Área de Artes Visuales del Festival Internacional Cervantino. Actualmente imparte clases en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco.

FLORES ZAMORA GABRIEL DE LA CRUZ

Nació en la Ciudad de México. Cursó estudios de licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Azcapotzalco y maestría en Diseño Tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt para el Diseño. Cuenta con un Diplomado en Ingeniería y Diseño de Envase y Embalaje por el IMPEE. En campo profesional ha colaborado en empresas como: Diseño Profesional 4, Impresión Arte, Bic No sabe fallar, Impresos y Empaques del Pacífico, Gráfica Arquitectura Asesoría y Servicios, entre otras. En el campo de la educación ha colaborado en: UNITEC durante 10 años, Universidad Justo Sierra por

15 años y desde hace 18 años en la UAM Azcapotzalco, impartiendo materias de Sistemas de Impresión y Sistemas integrales de Diseño.

GÓMEZ MENESES VIRGILIO

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM Azcapotzalco, Profesionalmente, ha laborado en Bozell, Jacobs, Kenyon & Eckhardt, 1986 - 1988 Director de Arte Asociado, J. Walter Thompson, 1988, 1996 - 1997 Director de Arte, A&A, Comunicación, 1988 - 1989 Diseñador Gráfico, Colaboración con: Ana Maria Olabuenaga, DIA, Diseñadores Industriales Asociados, 1989 - 1981 Diseñador Gráfico, Coordinador de Proyectos, PRAXIS, Diseñadores y Asociados, 1992 Diseñador Gráfico, McCann-Erickson, 1997 - 2005 Director de Arte, Olabuenaga Chemistry, 2006 - 2010 Director de Arte, BRAYA, 2015 - enero 2019 Diseñador Gráfico, Ha realizado trabajo de ilustraciones para: Selecciones del Reader's Digest, Quesos Walter, HERDEZ, Universidad Panamericana, Kellog's, VW, Bodega Aurrera, Chrysler, El Universal, Unilever, Danone,

MORENO LOAIZA CAROLINA

El Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Tecnológica de México. Cuenta con dos maestrías una en Administración de Empresas por la ULA y una maestría en Diseño Gráfico Digital por el ITLA.

Es docente en la Universidad Tecnológica Fidel Velazquez y en la Universidad Tecnológica de México, a nivel superior, Cuenta con amplia experiencia en el ramo de impresión debido a que ha laborado para algunas editoriales y para burós de pre prensa, lo que hace contar con conocimiento sobre detalles técnicos dentro del área de impresión de empaque para productos cotidianos.

NASSER FARÍAS JUDITH LETICIA

Es profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco en el área de Diseño de la Comunicación Gráfica desde 1980. Estudió en la Universidad Iberoamericana 2 años de diseño industrial y continuó con Diseño Visual en la Escuela Politécnica di Design de Milán Italia. Maestra por la UNAM en Artes Visuales con campo de conocimiento en comunicación y diseño gráfico con la tesis titulada "La Sustentabilidad en el Diseño de Envases". Su labor de investigación se centra en temas de diseño; educación; envase y sustentabilidad y cuenta con amplia experiencia profesional en diseño gráfico tanto en el campo público como privado.

OLALDE MA. TERESA

Estudió la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, donde me se ha desempeñado como docente en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, por más de 40 años, en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica y el posgrado en Diseño. Maestra en Comunicación y Tecnologías Educativas, por el Instituto Latinoamericano de Comunicación y Educación (ILCE), y Doctorado en Diseño y Visualización de la Información, por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. Su trabajo de investigación se ha enfocado dentro de la semiótica y los ambientes virtuales de aprendizaje. Por más de 35 años se dedicó al trabajo profesional como diseñadora gráfica, en diferentes proyectos, lo cual le permitió incursionar en el mundo del diseño digital.

FRAGOSO OLIVIA

Profesora investigadora Titular C de tiempo completo en el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) en Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco (UAM A) Ciudad de México, en la Carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica. Doctora en Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco; Maestra en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas (Actualmente Facultad de Artes) de la Universidad Nacional Autónoma de México; Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Actualmente cursa el Doctorado en Crítica de la Cultura y la Creación Artística en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX).

PATIÑO JOSE LUIS

Diseñador gráfico multidisciplinario con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado un trabajo de diseño estratégico y ha sido galardonado por algunas de las marcas más influyentes de México y el mundo, incluidas Nestlé, W Radio, ING Seguros, Grupo Herdez, entre otras. Se ha especializado en Identidad Visual, Imagen de Producto y Diseño Editorial. Su trabajo se basa en la simplicidad, la armonía y la honestidad en el diseño para reflejar lo que en esencia es cada concepto, producto o marca.

ROJAS GÓMEZ GUEDELIA

Es Diseñadora Industrial Egresada de la Facultad de Estudios Superiores de Aragón. Cuenta con una Maestría en Docencia por UNITEC y una certificación en Diseño de Envase y Embalaje por el Instituto Mexicano de Profesionales de Envase y Embalaje, S. C. Tiene 24 años de experiencia profesional en diferentes empresas como: Integra Medios, como Gerente de Diseño Industrial, Costos y Fabricación; Grupo Escato, haciendo planos de fabricación, para muebles del Museo del Niño (Papalote); Grupo

Store, en la fabricación y producción de Mobiliario para tiendas departamentales en Centros Comerciales. En el área docente imparte asignaturas como el Taller de Modelos y Maquetas, Metodologías para el Diseño, Materiales y Tecnología, Diseño de Mobiliario y el Taller de Envase y Embalaje, en diferentes universidades como la Universidad Autónoma del Estado de México, y en UNITEC, Campus Atizapán.

SALGADO MENESES RAMIRO

Licenciado en Administración Industrial, por la U.P.I.I.C.S.A. del I. P. N. y Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, por la U.A.M. Azcapotzalco. Maestría en Administración, por parte de la U. V. M. , y Maestría en Diseño Gráfico Digital por el Instituto Tecnológico Latinoamericano, Hidalgo. Tiene estudios de Fotografía en la Universidad Iberoamericana y en la U.N.A.M. Ha realizado trabajo profesional independiente en las áreas de Fotografía Publicitaria y Comercial .Actualmente pertenece al grupo de Sustentabilidad dentro del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco, donde imparte las materias de Sistemas de signos en el Envase y su correspondiente Metodológico.

TOLEDO RAMÍREZ FCO. GERARDO

Es *Philosophy Doctor in Media Studies* (doctorado en estudios mediales, 2012) por la Universidad de Western Ontario, en London Ontario Canada. Es profesor Investigador de TC desde 1983, y Titular C del departamento de Evaluación del Diseño en el tiempo UAM A, desde 1993. Es diseñador de la Comunicación Gráfica UAM-A (1977-81); estudió artes visuales, pintura, teatro y gráfica experimental en Florencia Italia (1981); Maestría en Artes Visuales en la ENAP, UNAM en México y de diseño interactivo digital y en Web, en México y en Canadá (2005). Su trabajo de investigación se enfoca en: teorías de la creatividad, diseño de identidad y branding, diseño editorial, visualidad y transdisciplina, pedagogía del diseño, mundos virtuales y cultura y estética tecno-digital.

TOVAR ROMERO IARENE ARGELIA

Doctora en Diseño, en la línea de Nuevas Tecnologías por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco. Con una trayectoria de investigación y de docencia de 30 años, en la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y del Posgrado en Diseño y Visualización de la Información en la misma Universidad. A la fecha ha publicado múltiples artículos de investigación, así como dictado conferencias en el ámbito nacional e internacional en torno al diseño, la educación y las nuevas tecnologías.

TREVIÑO MONTEAGUDO RAFAEL

Egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana / Azcapotzalco. Maestría en Mercadotecnia en EGADE, Escuela de Negocios del ITESM, Certificación en Design Thinking and Innovation por CEDIM. Diplomado de Marketing Interactivo en ITESM / iabMéxico. Recientemente curso el Diplomado de Diseño y Producción Tipográfica con Paco Calles y Cristobal Henestrosa.

Fundador y director de TD2Branding, firma especializada en el desarrollo de Identidad de Marca, tanto de producto como corporativa. Desde 1986 ha dirigido la creatividad y estrategia en proyectos para empresas como Sabritas, Bancomer, American Express, Colgate, ConAgra, Citibank, Serfin y Nestlé, entre muchas otras. Creador de marcas como +KOTA y Tequila Baluarte. Ganador de varios premios Quórum. Su trabajo ha sido publicado en la revista a! Diseño y en libros especializados de Rockport. También ha publicado artículos en Expansión y el boletín de Marketing del ITAM. Conoce mas en TD2Branding.com

VARGAS HERNÁNDEZ SAÚL

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, por la UAM Azcapotzalco, Maestro en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM y profesor del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco. Su trabajo de diseño se ha complementado con la participación en proyectos encaminados a alentar, y promover el desarrollo sustentable en diversas comunidades principalmente rurales.

VÁZQUEZ TOVAR FELIPE

Diseñador de la Comunicación Gráfica, por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. Especialista en Diseño Gráfico para Empaque, con 24 años de experiencia profesional, ha generado estrategias visuales y arquitectura de marca para diversas líneas de productos a nivel nacional e internacional. Ha asistido a eventos y conferencias de Diseño en el extranjero y ha sido ponente en varias Universidades en México.

VILLA MANSUR ERIKA

Licenciada en Diseño Gráfico y Maestra en Artes Visuales con Orientación en Comunicación y Diseño Gráfico en la UNAM - Doctoranda en Historia del Arte por el COLMOR y estudiante del Doctorado en Artes y Diseño en la FAD – UNAM. 32 años de

experiencia docente en distintas universidades públicas y privadas, como FAD – UNAM, Universidad Iberoamericana y UNITEC. Free Lance en Diseño Gráfico aplicado a Envase. Es Profesor Definitivo en Envase y Embalaje en Preespecialidad de Soportes Tridimensionales - UNAM. Fue directora del Departamento de Desarrollo, encargada del proyecto y directora de Carrera de la Licenciatura en Animación y Arte Digital en el ITESM. Hizo una estancia académica en Valencia, España, participando en conferencias, publicación en revistas y exposiciones en México y España. Asesora de tesis de licenciatura y maestría. Cotutora en tesis doctorales (participante en exámenes de candidatura Doctoral) FAD–UNAM. Es Miembro del Subcomité de Evaluación para la Maestría en Diseño y Comunicación Visual, en la UNAM.

Evento dirigido a comunidad universitaria o abierto al público:

A los alumnos y profesores de Diseño de la Comunicación Gráfica, así como profesionales dedicados al diseño gráfico para productos en el ámbito del envase.

Importancia para el Departamento o Coordinación Divisional:

Parte de las labores académicas del Departamento de Evaluación, así como de la Coordinación de Diseño de la Comunicación Gráfica, consiste en el intercambio de conocimientos, criterios y perspectivas entre los propios profesores, para así nutrir las cátedras de diferentes UEAs, relacionadas con el envase; así como posibles rutas de investigación; así. El seminario brinda un foro a través del cual es posible la expresión de diferentes posiciones teóricas, prácticas o metodológicas, acerca del tema de Diseño Gráfico para identificar o significar los productos comerciales.

Vinculación con los Planes y Programas de Estudio:

Se relaciona directamente con el Taller de Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de signos en envase), así como Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI) de la Licenciatura en Diseño de La Comunicación Gráfica.

Número de sesiones, horas totales y fechas:

Cinco sesiones, de cuatro horas cada una, de 17 a 21 hr.

Total 20 horas

Fechas: 12, 18 y 26 de mayo, 1 y 9 de junio de 2021.

El programa del seminario se incluirá en el Informe Final, una vez terminado el Seminario, por existir cambios en las fechas de algunas ponencias.

Costo por participante:

Sin costo

Especificar si se otorgarán becas y el monto de las mismas; así como su justificación. Se reservarán los lugares correspondientes al Contrato Colectivo de Trabajo vigente.

No hay becas, al no haber costo de inscripción; de acuerdo a la Cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo, se otorgarán 10 lugares para los trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana, su cónyuge o sus hijos

Cupo mínimo y máximo de asistencia:

Mínimo 20 personas, máximo 200 personas

Lugar de impartición:

Sesiones virtuales por Google MEET

Requisitos de inscripción:

Enviar sus datos al correo ramiroquai747@gmail.com o a mlfc@azc.uam.mx: su nombre completo, escuela de procedencia y un correo por el cual se conectará al seminario. En caso de ser alumno o maestro UAM, se solicita su correo institucional.

Especificar interés por el tema

Modalidades de operación y evaluación para el curso:

Sesiones virtuales en las fechas y horarios descritos anteriormente.

Requisitos que se deben cumplir para obtener el certificado de actualización:

Se extenderá constancia a cada uno de los organizadores

Se otorgarán constancias de asistencia a dos alumnos de Servicio Social que apoyen el evento.

Los ponentes recibirán constancia de participación, con el requisito de presentar su ponencia en tiempo y forma.

Para obtener constancia de asistencia se requiere haber asistido al 80% de las sesiones

Elementos materiales, económicos y humanos para realizar el curso:

Computadoras, micrófono y audífonos propios de cada participante.

Los materiales requeridos para seguir el curso serán proporcionados por las ponentes.

El elemento humano está integrado por los organizadores, ponentes, asistentes y personal de apoyo de Servicio Social.