

19 de febrero del 2025

**JDIC.045.2025**

**Mtra. Areli García González**  
**Presidenta del H. Consejo Divisional**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
Presente

Por este medio me permito enviar el **informe anual 2023 y 2024** de actividades del **Colectivo Docente Teoría e Historia del Diseño Gráfico**, según el numeral 5.3.4 de los *Lineamientos para la Integración, Modificación y Supresión de los Colectivos de Docencia de la División de Ciencias y Artes para el Diseño*, en dónde establece lo siguiente:

Elaborar en conjunto con el profesorado que forma parte del Colectivo el informe anual de actividades, el cuál será entregado a las instancias correspondientes y estará respaldado por los informes individuales de los profesores.

ATENTAMENTE  
"Casa Abierta al Tiempo"



**Mtra. Alda Ma. Zizumbo Alamilla**  
**Jefa del Departamento de Investigación y**  
**Conocimiento para el Diseño**

**Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
**Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño**

Ciudad de México a 07 de enero del 2025

**INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2023**

<b>PERIODO QUE COMPRENDE EL INFORME TRIMESTRES</b>	2022-O (del 01 AL 20 de enero del 2023) 2023-I (del 06 de febrero al 23 de junio) 2023-P (del 07 de agosto al 25 de octubre) 2023-O (del 13 de noviembre al 20 de diciembre del 2023)
<b>DEPARTAMENTO AL QUE PERTENECE:</b>	Investigación y Conocimiento del Diseño.
<b>COLECTIVO DE DOCENCIA</b>	Teoría e Historia del Diseño de la Comunicación Gráfica
<b>RESPONSABLE DEL COLECTIVO</b>	Olivia Fragoso Susunaga.
<b>INTEGRANTES PROFESORES DE TIEMPO INDETERMINADO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ana María Monterrubio Aguilar</li><li>2. Blanca Estela López Pérez</li><li>3. Carlos Enrique Hernández García</li><li>4. Cuauhtémoc Salgado Barrera</li><li>5. Dulce María Castro Val (en sabático)</li><li>6. José Ignacio Aceves Jiménez</li><li>7. José René Maldonado Yáñez</li><li>8. Julia Vargas Rubio</li><li>9. Laura Elvira Serratos Zavala (en sabático)</li><li>10. Luis Edmundo Zanabria Salcedo</li><li>11. María Itzel Sainz González</li><li>12. Martha Ivonne Murillo Islas</li><li>13. Olivia Fragoso Susunaga</li><li>14. Roberto Adrián García Madrid</li><li>15. Susana Hazel Badillo Sánchez</li></ol>

<p><b>INTEGRANTES PROFESORES VISITANTES</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edgar Meritano Corrales</li> <li>2. Mauricio Rangel Jiménez</li> </ol>
<p><b>INTEGRANTES PROFESORES DE TIEMPO DETERMINADO</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alfredo Agustín Aguirre García</li> <li>2. Guianeya Ramírez Herrera</li> <li>3. Linda Espinosa Gutiérrez</li> <li>4. Montserrat Paola Hernández García</li> <li>5. Osfabel Diteos Rendón</li> </ol>
	<p>23-I En el Colectivo se impartieron 39 UEA de las cuales son 30 Cursos de los cuales uno se impartió en modalidad asincrónica (Diseño y estudios de género); 3 sistemas integrales, 6 talleres todos en modalidad híbrida con el PROPAE (Programa Piloto de Apoyo Estudiantil).</p> <p>23-P En el Colectivo se impartieron 33 UEA de las cuales son 26 Cursos de los cuales uno se impartió en modalidad asincrónica (Diseño y estudios de género) y 2 en modalidad híbrida; 3 sistemas integrales y 4 talleres todos en modalidad híbrida con el PROPAE (Programa Piloto de Apoyo Estudiantil).</p> <p>23-O En el Colectivo se impartieron 30 UEA de las cuales son 23 Cursos, uno en modalidad asincrónica (Diseño y estudios de género) y 4 en modalidad híbrida; 3 sistemas integrales, 4 talleres todos en modalidad híbrida con el PROPAE (Programa Piloto de Apoyo Estudiantil)</p>
<p><b>UEA IMPARTIDAS 2022-O</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>2. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>4. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>5. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>6. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>7. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>8. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>9. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano)</li> <li>10. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>11. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>13. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>14. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)</li> <li>15. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>16. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>17. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>18. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>19. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>20. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>21. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>22. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>23. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>24. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>25. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>26. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>27. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>28. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>29. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>30. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>31. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>32. SISTEMAS INTEGRALES I</li> <li>33. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>34. TEMAS DE OPCIÓN TERMINAL I</li> <li>35. MUSEOGRAFÍA</li> <li>36. ESCENOGRAFÍA</li> <li>37. DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>UEA IMPARTIDAS 2023-I</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>2. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>4. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS I (Signos Icónicos)</li> <li>5. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>6. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>7. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>8. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>9. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>11. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>12. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>13. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>14. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)</li> <li>15. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>16. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>17. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>18. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>19. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>20. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>21. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>22. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>23. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>24. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>25. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>26. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>27. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>28. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII (Cultura de la Imagen)</li> <li>29. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>30. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>31. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>32. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>33. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>34. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>35. SISTEMAS INTEGRALES I</li> <li>36. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>37. TEMAS DE OPCIÓN TERMINAL I</li> <li>38. SISTEMAS INTEGRALES III</li> <li>39. MUSEOGRAFÍA</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>UEA IMPARTIDAS 2023-P</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>2. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>4. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>5. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>7. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>8. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>9. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>10. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>11. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)</li> <li>12. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>13. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>14. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>15. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>16. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>17. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>18. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>19. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>20. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>21. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>22. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>23. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>24. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII (Cultura de la Imagen)</li> <li>25. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>26. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII (Cultura de la Imagen)</li> <li>27. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII (Cultura de la Imagen)</li> <li>28. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>29. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>30. SISTEMAS INTEGRALES I</li> <li>31. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>32. SISTEMAS INTEGRALES III</li> <li>33. MUSEOGRAFÍA</li> <li>34. ESCENOGRAFÍA</li> <li>35. 35. DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO</li> </ol>
<b>UEA IMPARTIDAS 2023-O</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>2. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>5. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>6. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>7. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>8. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>9. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>10. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>11. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>12. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>13. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>14. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>15. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>16. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>17. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>18. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>19. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>20. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>21. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>22. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>23. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>24. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>25. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>26. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>27. SISTEMAS INTEGRALES I</li> <li>28. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>29. SISTEMAS INTEGRALES III</li> <li>30. DISEÑO DE LA MARCA</li> <li>31. MUSEOGRAFÍA</li> <li>32. ESCENOGRAFÍA</li> <li>33. DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>UEA IMPARTIDAS 2022-O</b></p>	<p>DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</p>

	<p>DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)  DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII  TALLER DE INVESTIGACIÓN  SISTEMAS INTEGRALES  MUSEOGRAFÍA  ESCENOGRAFÍA  DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO</p>
<p><b>CONTEXTO</b></p>	<p>Como trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana, una de nuestras tres funciones principales la comprende la docencia universitaria como matriz generadora y formadora de agentes de cambio capaces de realizar el ejercicio ético de su profesión con alta capacidad de comprensión y análisis apoyados en el manejo y uso de las nuevas tecnologías de comunicación, preparados para responder profesionalmente a problemáticas en los ámbitos políticos, sociales, educativos y culturales de nuestro país realizando proyectos de comunicación gráfica que impacten de manera significativa en el desarrollo nacional.</p> <p>En vista de lo anterior, los colectivos de docencia responden a la necesidad de abrir y participar espacios para el diálogo e intercambio de ideas, que lleven a una mejor comprensión del plan de estudios vigente y a la generación de propuestas para su mejora y el incremento de la calidad docente</p>
<p><b>OBJETIVOS DEL COLECTIVO DE DOCENCIA, GENERALES Y ESPECÍFICOS</b></p>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la experiencia docente con miras a la generación de estrategias para el mejoramiento de la calidad docente y de los contenidos de las UEA.</li> </ul> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar problemáticas referentes a la estructura y contenidos del plan de estudios de Diseño de la Comunicación Gráfica para generar propuestas de formación docente.</li> <li>• Evaluar la experiencia docente de los trimestres impartidos en el año 2022.</li> <li>• Identificar necesidades de formación docente para trabajo en modo presencial, híbrido y a distancia.</li> <li>• Planificar los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo a contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios, dentro del marco de retos educativos actual.</li> <li>• Revisar el plan y programas de estudio teniendo como directrices los puntos anteriores.</li> <li>• Fomentar y expandir la investigación y discusión de las distintas vertientes pedagógicas que puedan ser pertinentes para el proceso enseñanza-aprendizaje de nuestra disciplina</li> </ul>

	<p>para alcanzar los objetivos educativos enumerados en los planes y programas de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar espacios para la discusión y reflexión teórica.</li> </ul>
<b>METAS</b>	
<b>Elaboración de un seminario.</b>	<p>1er Seminario del Colectivo Docencia Teoría e Historia del Diseño de la Comunicación Gráfica 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1er Seminario del Colectivo Docencia Teoría e Historia del Diseño de la Comunicación Gráfica 2023. 22 y 23 de mayo del 2023. Seminario orientado al análisis de resultados y procesos de enseñanza aprendizaje presentados por los integrantes del Colectivo de Docencia THDCG. La finalidad fue compartir y reflexionar sobre los trabajos realizados en la práctica docente presentada por los integrantes del Colectivo de Docencia THDCG. La actividad permitió poner en común nuevas estrategias y herramientas relacionadas con la docencia de las UEA impartidas por los miembros del Colectivo. La temática abordó el uso de la IA en la enseñanza-aprendizaje de la investigación del diseño; retos de la transformación tecnológica en el área del diseño; problemas relacionados en lo que se refiere a la novedad y el hábito en la educación a distancia; la lectura del grafiti, como movimiento cultural urbano, desde su contexto histórico; reflexiones sobre la enseñanza-aprendizaje de los proyectos finales de la licenciatura de DCG; sensibilización a las violencias de género, perspectiva de la hermenéutica de la narrativa audiovisual y diversos puntos de vista en torno a el diseño y la edición.</li> </ul>
<b>Realización de sesiones de trabajo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizaron por lo menos tres reuniones de trabajo por trimestre, en algunos periodos en los que se revisaron las UEA para las adecuaciones el trabajo fue más intenso pues los equipos de trabajo tuvieron reuniones independientes. Se considera que tener como objetivo tres reuniones trimestrales puede ser limitante al mismo tiempo que estresante para el profesorado en especial por el ritmo de trabajo que la adecuación del calendario ha impuesto en la Institución posterior a los eventos sociales, políticos y geológicos que han impactado nuestra comunidad.</li> </ul>
<b>Participación en la evaluación de la pertinencia de impartición de UEA en modalidad híbrida y remota asincrónica así como en la adecuación de mínimo el</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se trabajó en la participación en la evaluación las diferentes UEA impartidas en la licenciatura de DCG de la División. Se revisaron en equipos de trabajo la mayoría de las UEA, hubo la necesidad de que dos de ellas fueran revisadas por una persona por ser quien históricamente ha atendido la UEA. No se trabajó en las cartas temáticas ni en la revisión</li> </ul>

<p><b>20% de las cartas temáticas para poder implementar dichas modalidades</b></p>	<p>de la modalidad híbrida y remota asincrónica, tampoco se participó en la revisión y elaboración de mínimo el 20% de las cartas temáticas para poder implementar dichas modalidades porque la solicitud de la coordinación fue atender las adecuaciones las cuales se atendieron en su totalidad.</p>
<p><b>Generación de un espacio para la reflexión sobre estrategias pedagógicas y didácticas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los profesores participaron en espacios de reflexión colectiva en la revisión, análisis y propuesta de adecuaciones de la línea de teóricos de la licenciatura en Diseño de la comunicación gráfica y de las optativas que el Departamento tiene a cargo. De la misma manera se elaboró la propuesta de .una línea de optativas configuradas por seis UEA relacionadas con el Posgrado de Procesos Culturales para el arte y el diseño.</li> </ul>

**Plan de trabajo año 2024**

<p>IMPARTICIÓN DE UEA TRIMESTRE 2024-I 2024-P 2024-O</p>	<p>SE IMPARTIRÁN LAS SIGUIENTES UEA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES PLANTEADAS POR LA COORDINACIÓN DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</p> <p>DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)  DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS I (Signos Icónicos)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)  DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS II (Signos Tipográficos)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)  DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje visual)  DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)  DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)  DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)  DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII  TALLER DE INVESTIGACIÓN  SISTEMAS INTEGRALES I, II Y III  MUSEOGRAFÍA  ESCENOGRAFÍA  DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO</p>
--	---

<p><b>OBJETIVOS DEL COLECTIVO DE DOCENCIA, GENERALES Y ESPECÍFICOS</b></p>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la experiencia docente con miras a la inclusión de la tecnología en los procesos pedagógicos y didácticos.</li> </ul> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar problemáticas referentes a la inclusión de las tecnologías.</li> <li>• Identificar necesidades de formación docente para trabajo en modo presencial, híbrido y a distancia.</li> <li>• Planificar los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo a contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios, dentro del marco de retos educativos actual.</li> <li>• Fomentar y expandir la investigación y discusión de las distintas vertientes pedagógicas que puedan ser pertinentes para el proceso enseñanza-aprendizaje de nuestra disciplina mediados por tecnología para alcanzar los objetivos educativos enumerados en los planes y programas de estudio.</li> <li>• Generar espacios para la discusión y reflexión de la investigación y el conocimiento del Diseño.</li> </ul>
<p>METAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de un seminario en el que se reflexione sobre la inclusión de la Inteligencia Artificial en el trabajo docente.</li> <li>✓ Sesiones de trabajo (2 por trimestre).</li> <li>✓ Generación de un espacio académico para la reflexión sobre estrategias pedagógicas y didácticas en la impartición de docencia presencial y remota.</li> </ul>

  
Dra. Olivia Fragoso Susunaga  
Responsable del Colectivo de  
Teoría e Historia del Diseño de la Comunicación Gráfica

**Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
**Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño**

Ciudad de México a 07 de enero del 2025

**INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2024**

<b>PERIODO QUE COMPRENDE EL INFORME TRIMESTRES</b>	2023-O (08 enero al 16 de febrero de 2024) 2024-I (05 de marzo al 31 de mayo de 2024) 2024-P (15 de julio al 04 de octubre de 2024) 2024-O (Del 21 de octubre al 20 diciembre de 2024)
<b>DEPARTAMENTO AL QUE PERTENECE:</b>	Investigación y Conocimiento del Diseño.
<b>COLECTIVO DE DOCENCIA</b>	Teoría e Historia del Diseño de la Comunicación Gráfica
<b>RESPONSABLE DEL COLECTIVO</b>	Olivia Fragoso Susunaga.
<b>INTEGRANTES PROFESORES DE TIEMPO INDETERMINADO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ana María Monterrubio Aguilar</li><li>2. Blanca Estela López Pérez</li><li>3. Carlos Enrique Hernández García</li><li>4. Cuauhtémoc Salgado Barrera</li><li>5. Dulce María Castro Val</li><li>6. José Ignacio Aceves Jiménez</li><li>7. José René Maldonado Yáñez</li><li>8. Julia Vargas Rubio</li><li>9. Laura Elvira Serratos Zavala (en sabático)</li><li>10. Luis Edmundo Zanabria Salcedo</li><li>11. María Itzel Sainz González</li><li>12. Martha Ivonne Murillo Islas</li><li>13. Olivia Fragoso Susunaga</li><li>14. Roberto Adrián García Madrid</li><li>15. Susana Hazel Badillo Sánchez</li></ol>

<p><b>INTEGRANTES PROFESORES VISITANTES</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edgar Meritano Corrales</li> <li>2. Mauricio Rangel Jiménez</li> </ol>
<p><b>INTEGRANTES PROFESORES DE TIEMPO DETERMINADO</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alfredo Agustín Aguirre García</li> <li>2. Guianeya Ramírez Herrera</li> <li>3. Juan Moreno Ramírez</li> <li>4. Leopoldo Hernández Castellanos</li> <li>5. Linda Espinosa Gutiérrez</li> </ol>
	<p>24-I En el Colectivo se impartieron 39 UEA de las cuales son 6 talleres, 4 sistemas integrales y 27 cursos obligatorios y 2 optativas.  24-P En el Colectivo se impartieron 38 UEA de las cuales son 5 talleres, 3 sistemas integrales, 28 cursos y 2 optativas.  24-O En el Colectivo se impartieron 33 UEA de las cuales son 5 talleres, 3 sistemas integrales, 22 cursos y 3 optativas.</p>
<p><b>UEA IMPARTIDAS 2024-I</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS I (Signos Icónicos)</li> <li>2. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>4. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS I (Signos Icónicos)</li> <li>5. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>6. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>7. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>8. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>9. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>10. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>11. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>12. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano)</li> <li>13. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)</li> <li>15. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>16. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>17. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>18. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>19. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>20. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>21. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>22. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>23. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>24. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>25. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>26. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII (Cultura de la Imagen)</li> <li>27. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>28. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>29. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>30. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>31. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>32. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>33. SISTEMAS INTEGRALES I</li> <li>34. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>35. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>36. TEMAS DE OPCIÓN TERMINAL I</li> <li>37. SISTEMAS INTEGRALES III</li> <li>38. MUSEOGRAFÍA</li> <li>39. ESCENOGRAFÍA</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>UEA IMPARTIDAS 2024-P</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>2. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS I (Signos Icónicos)</li> <li>3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>4. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>5. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>6. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>7. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS II (Signos Tipográficos)</li> <li>8. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>9. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>11. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>12. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>13. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>14. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>15. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>16. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>17. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>18. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>19. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>20. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>21. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>22. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>23. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>24. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>25. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII (Cultura de la Imagen)</li> <li>26. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>27. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>28. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>29. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>30. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>31. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>32. SISTEMAS INTEGRALES I</li> <li>33. TEMAS DE OPCIÓN TERMINAL I</li> <li>34. TEMAS DE OPCIÓN TERMINAL I</li> <li>35. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>36. SISTEMAS INTEGRALES III</li> <li>37. MUSEOGRAFÍA</li> <li>38. ESCENOGRAFÍA</li> </ol>
<p><b>UEA IMPARTIDAS 2024-O</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>2. DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética)</li> <li>3. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>4. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>5. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> <li>6. DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>8. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>9. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>10. DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño)</li> <li>11. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)</li> <li>12. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>13. DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje Visual)</li> <li>14. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>15. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>16. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>17. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>18. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)</li> <li>19. DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos)</li> <li>20. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>21. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>22. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>23. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>24. DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase)</li> <li>25. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación)</li> <li>26. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII</li> <li>27. TALLER DE INVESTIGACIÓN</li> <li>28. SISTEMAS INTEGRALES I</li> <li>29. SISTEMAS INTEGRALES II</li> <li>30. SISTEMAS INTEGRALES III</li> <li>31. ESCENOGRAFÍA</li> <li>32. DISEÑO DE LA MARCA</li> <li>33. MUSEOGRAFÍA</li> </ol>
<b>CONTEXTO</b>	<p>Como trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana, una de nuestras tres funciones principales la comprende la docencia universitaria como matriz generadora y formadora de agentes de cambio capaces de realizar el ejercicio ético de su profesión con alta capacidad de comprensión y análisis apoyados en el manejo y uso de las nuevas tecnologías de comunicación, preparados para responder profesionalmente a problemáticas en los ámbitos políticos, sociales, educativos y culturales de nuestro país realizando proyectos de</p>

	<p>comunicación gráfica que impacten de manera significativa en el desarrollo nacional.</p> <p>En vista de lo anterior, los colectivos de docencia responden a la necesidad de abrir y participar espacios para el diálogo e intercambio de ideas, que lleven a una mejor comprensión del plan de estudios vigente y a la generación de propuestas para su mejora y el incremento de la calidad docente</p>
<p><b>OBJETIVOS DEL COLECTIVO DE DOCENCIA, GENERALES Y ESPECÍFICOS</b></p>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la experiencia docente con miras a la generación de estrategias para el mejoramiento de la calidad docente y de los contenidos de las UEA.</li> </ul> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar problemáticas referentes a la estructura y contenidos del plan de estudios de Diseño de la Comunicación Gráfica para generar propuestas de formación docente.</li> <li>• Evaluar la experiencia docente de los trimestres impartidos en el año 2022.</li> <li>• Identificar necesidades de formación docente para trabajo en modo presencial, híbrido y a distancia.</li> <li>• Planificar los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo a contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios, dentro del marco de retos educativos actual.</li> <li>• Revisar el plan y programas de estudio teniendo como directrices los puntos anteriores.</li> <li>• Fomentar y expandir la investigación y discusión de las distintas vertientes pedagógicas que puedan ser pertinentes para el proceso enseñanza-aprendizaje de nuestra disciplina para alcanzar los objetivos educativos enumerados en los planes y programas de estudio.</li> <li>• Generar espacios para la discusión y reflexión teórica.</li> </ul>
<p><b>METAS</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elaboración de un seminario en el que se reflexione sobre la inclusión de la Inteligencia Artificial en el trabajo docente</b></li> </ul>	<p>Curso IA y Fotografía para el Diseño: Conceptos y Aplicaciones Multidisciplinarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El curso tuvo como finalidad proporcionar una progresión gradual desde el reconocimiento básico hasta la aplicación creativa de IA en fotografía como instrumento creativo para la experimentación visual en el DCG y permitió a través de las actividades realizadas fomentar el pensamiento crítico y la innovación, permitiendo a los participantes explorar cómo la IA puede enriquecer los métodos de generación de imágenes sin depender de herramientas complejas que</li> </ul>

	<p>puedan ser aplicadas y utilizadas como herramientas pedagógicas y didácticas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realización del curso: El grabado como una herramienta de diseño</b></li> </ul>	<p>El curso tuvo como objetivo explorar desde el lenguaje plástico del grabado algunas técnicas básicas que sirvan como herramientas para el diseño. Se pusieron en práctica cuatro técnicas de grabado que ofrecen distintas posibilidades con el objetivo de ampliar técnicas útiles para el diseño. Desde la experimentación, se desarrolló el potencial creativo de quienes participaron en el taller. El curso permitió al profesorado participante estimular la creatividad y la innovación a través de la experimentación con las técnicas de grabado, fomentando la exploración libre y la expresión personal en el proceso creativo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realización de sesiones de trabajo.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizaron reuniones de trabajo a lo largo del año que permitieron la atención a problemáticas específicas como la asignación de UEA y la atención a problemas específicos de la docencia. Se considera que es mejor dejar abiertas las sesiones de trabajo pues en este ciclo escolar el trabajo en los seminarios permitió el intercambio de experiencias y conocimientos que fueron más allá de las sesiones programadas generadas protocolariamente de manera calendarizada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Generación de un espacio para la reflexión sobre estrategias pedagógicas y didácticas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El profesorado participó en espacios de reflexión colectiva sobre la problemática de la IA en los procesos de investigación, docencia y difusión de la cultura. De la misma manera se integró a las actividades de creación y difusión de la cultura en seminarios de grabado como práctica artística que dio lugar a intercambio pedagógico y estético.</li> </ul>

**Plan de trabajo año 2025**

<p>IMPARTICIÓN DE UEA TRIMESTRE 2025-I 2025-P 2025-O</p>	<p>SE IMPARTIRÁN LAS SIGUIENTES UEA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES PLANTEADAS POR LA COORDINACIÓN DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</p> <p>DISEÑO Y COMUNICACIÓN I (Estética) DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS I (Signos Icónicos) DISEÑO Y COMUNICACIÓN II (Percepción Visual y Cognición) DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS II (Signos Tipográficos) DISEÑO Y COMUNICACIÓN III (Comunicación y Diseño) DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano) DISEÑO Y COMUNICACIÓN IV (Mensaje visual) DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS IV (Sistemas de Signos en Publicaciones) DISEÑO Y COMUNICACIÓN V (Sistema de Signos) DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica) DISEÑO Y COMUNICACIÓN VI (Medios de Comunicación) DISEÑO DE MENSAJES GRÁFICOS VI (Sistemas de Signos en Envase) DISEÑO Y COMUNICACIÓN VII TALLER DE INVESTIGACIÓN SISTEMAS INTEGRALES I, II Y III MUSEOGRAFÍA ESCENOGRAFÍA DISEÑO DE LA MARCA DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO</p>
<p><b>OBJETIVOS DEL COLECTIVO DE DOCENCIA, GENERALES Y ESPECÍFICOS</b></p>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la experiencia docente con miras a la inclusión de la tecnología en los procesos pedagógicos y didácticos.</li> </ul> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los desafíos y obstáculos que surgen al integrar las tecnologías en el ámbito educativo.</li> <li>• Determinar las carencias y requerimientos de capacitación del profesorado para desenvolverse eficazmente en modalidades de enseñanza presencial, mixta (híbrida) y a distancia.</li> <li>• Diseñar y organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje considerando los contextos disciplinares, curriculares y socioculturales extensos, en consonancia con los desafíos educativos contemporáneos.</li> <li>• Promover y difundir la investigación y el debate sobre las diversas perspectivas pedagógicas relevantes para el</li> </ul>

	<p>proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestra disciplina, mediado por tecnologías, con el fin de alcanzar los objetivos educativos establecidos en los planes y programas de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y facilitar espacios para el diálogo y la reflexión en torno a la investigación y el conocimiento en el campo del Diseño.</li> </ul>
<p>METAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de un seminario en el que se reflexione sobre el trabajo docente en el colectivo.</li> <li>✓ Sesiones de trabajo continuas. Se buscará la participación en células de trabajo y en reuniones colectivas del profesorado que mantengan interés por las diferentes áreas académicas generadas desde la licenciatura de DCG.</li> <li>✓ Generación de un espacio académico para la reflexión sobre estrategias pedagógicas y didácticas en la impartición de docencia mediada por la tecnología.</li> </ul>



Responsable del Colectivo de  
Teoría e Historia del Diseño de la Comunicación Gráfica

CCP. Mtra. Alda Zizumbo Alamilla. Jefa de Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

---

## Fwd: Entrega Informe Anual 2023 y 2024 del Colectivo de Teoría e Historia del D.C.G.

1 mensaje

---

**Directora de Ciencias y Artes para el Diseño** <dircad@azc.uam.mx>

20 de febrero de 2025, 9:00

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

Cc: SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO <sacad@azc.uam.mx>

**Estimada Lic. Lupita y Mtro. Yoshi,**

Por este medio envió la siguiente documentación para turnarla por favor con la Comisión correspondiente.

Muchas gracias y saludos cordiales,

Areli

----- Forwarded message -----

De: **DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO** <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

Date: mié, 19 feb 2025 a las 15:06

Subject: Entrega Informe Anual 2023 y 2024 del Colectivo de Teoría e Historia del D.C.G.

To: Directora de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>

Estimada Mtra. Areli:

Por este medio les solicito atentamente turne a la Comisión correspondiente los informes anuales de los años 2023 y 2024 del Colectivo de Docencia Teoría e Historia del Diseño de la Comunicación Gráfica del Departamento de Investigación y Conocimiento, para ser presentado ante el H. Consejo Divisional. Agradezco la atención.

Sin más quedo de usted para cualquier aclaración.

Reciba un cordial saludo.

Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo"

Mtra. Alda Ma. Zizumbo Alamilla

--

**Jefatura**

Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño

+52 55 5318 9174

@InvestigacionyConocimientoUAMAZC

www.azc.uam.mx



**Informe Anual Colectivo HTDCG 2023 y 2024.pdf**

1128K