



16 de abril de 2018

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente da por recibida la recomendación razonada, referente a la coherencia del objetivo del Proyecto de Investigación "El discurso estético de la ciudad y retórica visual" con los objetivos y el Programa del Grupo "Teoría y Creación de la Imagen", del Departamento y de la División, que presenta el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

DCG. Dulce María Castro Val

Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla

Mtra. Silvia Gabriela García Martínez

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador

DI. Julio Ernesto Suárez Santa Cruz

Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade

Alumno Luis Enrique Zavaleta Jiménez



Ciudad de México a 27 de marzo del 2018
JDIC.063.18

Dr. Marco V. Ferruzca Navarro
Presidente del Consejo Divisional de CyAD
Unidad Azcapotzalco
PRESENTE

CA/18
[Handwritten signature]

Como es de su conocimiento, en la Sesión 540 Ordinaria se aprobó el registro del Grupo de Investigación "**Teoría y Creación de la Imagen**" (acuerdo 540-11). Durante la discusión sobre el particular, se debatió sobre la presentación de una parte de la documentación que no se encuentra establecida en forma precisa en los "Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño", motivo por el que no se incluyó en la propuesta original. Sin embargo, y a pesar de no ser un requisito establecido en el apartado 2.2 (Registro de Grupos de Investigación) pues dicha información se encuentra contenida en el documento, esta instancia se comprometió a hacer entrega de un documento independiente relativo a la **Recomendación razonada, referente a la coherencia del objetivo del Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual con los objetivos y el Programa del Grupo Teoría y creación de la imagen, del Departamento y de la División**, mismo que le envío para que sea incluido en el expediente del mencionado grupo y para los efectos que estime pertinentes.

Objeto de estudio:

Este proyecto pretende comprender el fenómeno de la ciudad como un discurso estético en el cual existe una retórica visual desde los mecanismos de significación de la imagen a un análisis metódico y preciso del creador de imágenes, de sus elementos y dispositivos, en relación con la palabra, la elocuencia y las ideas. ¿Cuándo una imagen es una metáfora, por qué es paradoja o reticencia? ¿Cómo la imagen es un texto? La investigación pretende responder a estas preguntas y abrir otras.

Objetivo general:

✓ Explorar los vínculos existentes entre los estudios estéticos de la imagen con los recursos argumentativos en los mensajes visuales y el discurso. No solo con las disciplinas de humanidades y filosofía, arte, cine, literatura y la estética sino en especial en su relación con el funcionamiento de la interdisciplina en los otros campos del diseño investigados en la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Objetivos específicos:

1. Identificar los conceptos fundamentales que permitan la comprensión de la ciudad como objeto de estudio del diseño desde la perspectiva de la imagen, los objetos y los espacios.
2. Establecer un marco teórico desde la teoría del discurso desde donde estudiar la imagen como objeto de estudio del diseño.
3. Indagar sobre la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
4. Indagar sobre los principales conceptos vinculados con el estudio de la retórica y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
5. Comprender sobre la evolución de la estética y las formas de entender y aplicar las teorías más pertinentes al objeto de estudio.
6. Enumerar los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de la incorporación del fenómeno estudiado en el currículum de pregrado y en la formulación de casos de estudio en trabajos de posgrado.
7. Analizar y problematizar las relaciones existentes entre el objeto de estudio y el diseño.
8. Elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde el objeto de estudio.

Relación del campo de conocimiento que desarrollará el Proyecto *El discurso estético de la ciudad y retórica visual* con los objetivos con los objetivos del Grupo *Teoría y creación de la imagen*:

El Grupo *Teoría y creación de la imagen* tiene como objetivo general:

- Evaluar distintas aportaciones teóricas y aplicaciones de la imagen para conformar un campo de conocimiento que aporte explicaciones que permitan la comprensión interdisciplinaria del fenómeno del Diseño desde la perspectiva del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño de la UAM-A.

Como objetivos específicos:

1. Analizar la situación actual de las distintas aportaciones teóricas en torno a la imagen para reconocer aquellas más pertinentes para la explicación de la realidad dentro del contexto histórico vinculada con el fenómeno del Diseño.
2. Generar parámetros para la formulación de principios teóricos relacionados a la imagen vinculados a los planes y programas de estudio de las UUEEA que son responsabilidad del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

3. Postular un espacio que abone la generación de nuevos conocimientos sobre la cultura, en particular, la cultura material del país que permitan comprender la problemática existente en el fenómeno de las aplicaciones teóricas de la imagen en el espacio, la comunicación visual y los objetos.

4. Establecer un espacio de diálogo entre los miembros del Departamento de Investigación y Conocimiento y sus pares de otros espacios académicos que permita la reflexión sobre las aproximaciones teóricas a la imagen y su aplicación en el Diseño como manifestación de la totalidad social mexicana.

✓ La relación del proyecto con el grupo es clara pues la exploración de los vínculos existentes entre los estudios estéticos de la imagen con los recursos argumentativos en los mensajes visuales y el discurso. No solo con las disciplinas de humanidades y filosofía, arte, cine, literatura y la estética sino en especial en su relación con el funcionamiento de la interdisciplina en los otros campos del diseño investigados en la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Este aspecto solo será posible si se emplean diferentes aportaciones teóricas y aplicaciones de la imagen que conformen un campo de conocimiento que aporte explicaciones orientadas a la comprensión multi e interdisciplinaria del fenómeno del Diseño desde la perspectiva del Departamento de Investigación y Conocimiento.

✓ La retórica y la estética en la imagen de la ciudad son elementos que sumados a perspectivas teóricas como la Decolonialidad sirven como referente para la generación de nuevos conocimientos que expliquen situaciones en las que la imagen en la ciudad de objetos espacios o discursos visuales se convierta en una vía para reducir el riesgo de la desigualdad y de la inequidad aspectos cada vez más frecuentes y preocupantes en nuestro entorno.

Relación del campo de conocimiento que desarrollará el Proyecto *El discurso estético de la ciudad y retórica visual* con los objetivos Departamentales:

El Departamento de Investigación y Conocimiento de la División de Ciencias y Artes para el Diseño se fundó con la finalidad de responder a las siguientes necesidades:

“1. Estudiar la relación entre la cultura material del país y las acciones posibles del diseño para promover la solución de los problemas prioritarios de la comunidad.

2. Cooperar con investigaciones multidisciplinarias con relevancia en la práctica del Diseño, su teoría y sus aspectos pedagógicos.
3. Realizar investigaciones sobre la práctica del Diseño, como manifestación de la totalidad social mexicana en sus diversas épocas históricas.
4. Observar y estudiar la cultura material y los procesos del Diseño vigentes para formular una teoría que explique la realidad dentro del contexto histórico.”

✓ El objetivo del proyecto coincide con los objetivos departamentales pues busca la evaluación de las aportaciones teóricas y aplicaciones de la imagen con un marco teórico desde la teoría del discurso desde donde estudiar la imagen como objeto de estudio del diseño para conformar un campo de conocimiento que aporte explicaciones que permitan la comprensión interdisciplinaria del fenómeno del Diseño desde la perspectiva del Departamento de Investigación y Conocimiento. De esta manera queda enunciado claramente que busca el estudio de la relación entre la cultura material y las acciones posibles del diseño en relación a problemáticas sociales.

✓ Este vínculo se ve más claramente formulado por que el proyecto busca comprender sobre la evolución de la estética y las formas de entender y aplicar las teorías más pertinentes la situación actual de las distintas aportaciones teóricas y la postulación de nuevos conocimientos en la retórica y la imagen en la ciudad que permitan la comprensión de la cultura mediante el diálogo multidisciplinario orientado a la explicación de la realidad desde el discurso estético de la ciudad teniendo como referente la inclusión de todas las clases y etnias que componen el complejo mosaico que conforma la cultura nacional.

Relación del campo de conocimiento que desarrollará el Proyecto *El discurso estético de la ciudad y retórica visual* con los objetivos de la División de CyAD.

La Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco establece como Misión “aprobado por el Consejo Académico en su sesión 137 del 29 de enero de 1993, principios y valores como el servicio a la sociedad, el pluralismo ideológico, el respeto a la dignidad humana, la orientación a resolver los grandes problemas nacionales, la libertad de cátedra, la superación de su personal y la cooperación con las otras Unidades de la Universidad.”¹

La División de CyAD tiene como objetivo fundamental estar al servicio de la

¹ <http://www.cyad.azc.uam.mx/docformatos/12140620160609pdd2013-2017.pdf>

sociedad, por tal motivo la enseñanza, la investigación y la difusión de la cultura están dirigidos a la solución de problemas que impacten amplios sectores de la población.

✓ Para la División el entendimiento de los principios teóricos que fundamentan los vínculos existentes entre los estudios estéticos de la imagen con los recursos argumentativos en los mensajes visuales y el discurso llevan a la posibilidad de continuar abonando desde una institución que se ha caracterizado por aportar conocimientos innovadores y de vanguardia que permitan la solución de grandes problemas sociales con los que la comunidad está comprometida. Para lograrlo se requiere el establecimiento de un marco desde la teoría del discurso desde donde estudiar la imagen como objeto de estudio del diseño, no solo con las disciplinas de humanidades y filosofía, arte, cine, literatura y la estética sino en especial en su relación con formas menos lineales de abordaje disciplinario que permitan traspasar fronteras en aras del enriquecimiento del acervo cultural y del capital de conocimiento divisional en los otros campos del diseño investigados en la División de Ciencias y Artes para el Diseño orientados a la comprensión y solución de problemáticas sociales en las que la imagen, la retórica, la ciudad y otras disciplinas de tipo filosófico, artístico, cultural y social permiten la elaboración de un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde el objeto de estudio.

Le reitero que si bien dicha información se encuentra incluida en la propuesta de registro del grupo en cuestión, se entrega formalmente a usted tal y como se planteó en la Sesión 540 Ordinaria.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

“Casa abierta al tiempo”

D.C.G. Dulce María Castro Val
Jefa del Departamento de Investigación
y Conocimiento del Diseño.

C.c.p. Olivia Fragoso Susunaga. Responsable del Grupo de Inv. “Teoría y Creación de la Imagen”