

17 de mayo de 2018

**H. Consejo Divisional  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Presente**

En cumplimiento del mandato conferido a la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, y después de analizar los contenidos del **Seminario “Semiótica visual”** esta comisión presenta el siguiente:

**Dictamen**

Se recomienda al H. Consejo apruebe dicho Seminario, que se realizará los días 25 al 29 de junio de 2018; con una duración de 20 horas; con un cupo mínimo de 10 y máximo de 26 participantes; coordinado por la DCG. Dulce María Castro Val y la Dra Olivia Fragoso Susunaga, propuesto por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño; debido a que cumple con la documentación pertinente.

Todos los miembros de la Comisión se manifestaron a favor del dictamen, el Mtro. Armando Alonso Navarrete, la DCG. Dulce María Castro Val, la Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade y la Alumna Fernanda Virginia Lara Vergara.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**



**Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade**  
Coordinadora de la reunión



Ok Dictamen

UAM, CyAD, Dir, 14 MAY 2018 11:06

Ciudad de México a 14 de mayo del 2018

JDIC.079.18

Ocho  
14/5/18

Cons. Div. CyAD  
MAY 16 PM 03:44 lupita

**Dr. Marco V. Ferruzca Navarro**  
Presidente del Consejo Divisional de CyAD  
Unidad Azcapotzalco

**PRESENTE**

Por medio de la presente, le solicitamos de la manera más atenta, sirva girar sus apreciables instrucciones para turnar a la Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados los documentos relativos al **Seminario: "Semiótica visual"** organizado por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, y cuyos responsables son la Dra. Olivia Frago Susunaga y la que suscribe D.C.G. Dulce Ma. Castro Val para que, de ser el caso sea aprobado en la próxima sesión del H. Consejo Divisional.

De conformidad con los lineamientos para la operación de los cursos de actualización y diplomados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, se anexa la información relacionada con el mismo.

No omito mencionar que el seminario propuesto es el primer evento organizado por el recientemente aprobado Grupo de Investigación Teoría y Creación de la imagen.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**  
"Casa abierta al tiempo"

**D.C.G. Dulce María Castro Val**  
Jefa del Departamento de Investigación  
y Conocimiento del Diseño.

## **Seminario: Semiótica visual.**

**Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño**

**Grupo de Investigación: Teoría y creación de la imagen.**

### **2.2.1 Objetivos Generales:**

Reconocer las principales corrientes teóricas el campo de la semiótica visual en particular al diseño y su compleja relación transdisciplinaria entre la cultura, el poder y la ideología. Desde esta perspectiva, nos situamos no solo en cuanto a las diferentes propuestas de la semiótica visual, sino también en relación a los diversos planteamientos teórico-metodológicos sobre el poder, lo histórico, la ideología, la cultura, lo social, lo político y la tecnología entre otras dimensiones.

### **2.2.1 Objetivos específicos:**

1. Ubicar epistemológicamente a la semiótica visual.
2. Especificar las relaciones de la semiótica visual con otras disciplinas-
3. Formular los modelos analíticos de la semiótica visual desde la complejidad y la transdisciplina.
4. Revisar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.
5. Aplicar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.

### **2.2.1 Contenidos:**

#### **Módulo 1.**

El campo de la Semiótica general y de la Semiótica visual: exposición de las tendencias principales, de las problemáticas, de los modelos operativos.

#### **1.1 Ubicación Epistemológica de la Semiótica.**

- La constitución del objeto de estudio de la Semiótica (o semiología).
- La relación teórico-metodológica entre la Lingüística y la Semiótica.
- La diferencia entre Semiología y Semiótica.
- Los cambios en el Campo de la Semiótica General y Semiótica Visual.
- Las tendencias fundantes y sus continuadores.

#### **1.2. Las relaciones entre la semiótica y otras disciplinas:**

- Semiótica, lingüística y comunicación
- Semiótica y lógica
- Semiótica e ideología

-Semiótica y teoría del conocimiento

-Semiótica y cultura

## **Módulo 2**

### **El campo de la Semiótica Visual: problemáticas y tendencias.**

2.1. Las materialidades semiótico-discursivas.

2.2. La producción del sentido semiótico-discursivo.

2.3. La Semiótica Visual, Posvisual y de lo Invisible.

2.4. La Semiótica Digital, o Cibersemiótica.

## **Módulo 3.**

### **Modelos analíticos de la Semiótica Visual desde la Complejidad y la Transdisciplina.**

3.1 Clásicos fundantes: Peirce, Roland Barthes, Umberto Eco, Iuri Lotman.

3.2. Modelos analíticos contemporáneos: Discusión sobre la producción semiótica de lo Visual de la Imagen en las dimensiones de lo digital (Enfoque de la Complejidad y la Transdisciplina).

## **Módulo 4.**

Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen I

## **Módulo 5.**

Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen II

### **2.2.1 Nivel del Seminario:**

Posgrado, sin embargo pueden acudir estudiantes de licenciatura interesados en el tema.

### **2.2.1 Utilidad y oportunidad del Seminario en función de los planes y programas de estudios:**

Para el Departamento de Investigación y conocimiento del Diseño la reflexión desde la transdisciplina es fundamental pues hoy como hace más de cuarenta años que fue fundada la disciplina en nuestra División queda claro que el este campo del conocimiento debe mirarse como un problema que se encuentra atravesado por diferentes disciplinas que requieren el diálogo para poder dar cuenta de la realidad y de la manera en la cual el diseño resuelve estas situaciones que necesariamente tendrán que ser vistas desde el diálogo. La complejidad es, por lo tanto, la forma en la que el Diseño resuelve dichos problemas transdisciplinares y esto significa el reconocimiento de diversas disciplinas dialogando con sus distintos métodos que se comparten en ciertos aspectos y que se recuperan para la articulación

de nuevas maneras de comprender la realidad. De esta manera la semiótica visual es un eje importante que para la Investigación y el Conocimiento del Diseño resulta fundamental aplicar a cada una de las maneras que el Departamento ha considerado como forma de explicación de la teoría en cada uno de los niveles de la enseñanza en la licenciatura en DCG a los que atendemos.

### **2.2.1 Elementos materiales, económicos y humanos para realizar el Seminario:**

Elementos materiales:

- Computadora personal (lap top)
- Cañón para proyectar imágenes
- Equipo de audio.
- Artículos de papelería: Hojas, libretas, plumas, tóner, memorias USB's.
- Consumibles de apoyo: refrescos, agua, café, galletas, servilletas, vasos.
- Vehículo para transportar a la Dra. Haidar Instructora del Seminario. De su casa a la Universidad y de regreso a su casa. Se solicita, por los tiempos que la Dra. Tiene ya comprometidos, que el transporte circule por el segundo piso del Periférico para economizar tiempo en el traslado.

Elementos económicos:

- Apoyo del área secretarial.
- Honorarios de la instructora del Seminario

Todos los apoyos económicos serán cubiertos por la jefatura del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño y los recursos asignados para la operación del Grupo de Investigación Teoría y creación de la imagen.

### **2.2.2 Tipo de certificado que se otorgará:**

Constancia de participante.

Constancia de responsable.

Constancia de ponente.

### **2.2.2 Requisitos que se deben cumplir:**

**Constancia de participante:** Asistencia: mínimo 80%.

**Constancia de responsable:** organización del evento, gestión de los recursos, espacios. Invitación y recordatorios telefónicos y en mensajería electrónica a los asistentes. Moderación de las discusiones. Registro de

asistencia.

**Constancia de ponente:** Asistencia a las sesiones en las que participará como ponente. Conducción de las sesiones. Proporcionar previamente al inicio del Seminario un listado del material que requerirán los participantes.

### **2.2.3 Antecedentes o capacidades necesarios para asistir al Seminario:**

Nociones de semiótica, de lingüística y de filosofía del conocimiento.

### **2.2.4 Duración:**

Cinco sesiones de cuatro horas con un total de 20 horas.

**Fechas:** lunes 25 al viernes 29 de junio de 10:00 a 14:00 hrs.

### **2.2.5 Nivel:**

Posgrado sin embargo pueden acudir estudiantes de licenciatura.

### **2.2.6 Cupos máximos y mínimos:** Mínimo 10 y máximo 26 participantes.

Nota: En el cupo se consideran 6 lugares que corresponderían a los trabajadores sindicalizados que así lo soliciten para cumplir con la Cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo 2016-2018.

### **2.2.7 Indicar si el Seminario es abierto:**

Seminario abierto para las personas interesadas en el tema internas y externas a la comunidad universitaria, en especial está dirigido a los miembros del Grupo de Investigación: Teoría y creación de la imagen, a los profesores del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño y profesores y estudiantes de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

### **2.2.8 Señalar requisitos relacionados con idiomas y las modalidades para su cumplimiento:**

Seminario se realiza en español por lo que no hay ningún requisito sobre el idioma distinto al castellano.

### **2.2.9 Apoyos económicos, administrativo y de servicios necesarios para la impartición del Seminario:**

Los apoyos económicos serán cubiertos por la Jefatura del Depto. de Investigación y Conocimiento y los recursos asignados para la operación del Grupo de Investigación Teoría y creación de la imagen.

<p><b>Formato de registro de Seminario</b></p> <p><b>División de Ciencias y Artes para el Diseño</b></p>
<p><b>Nombre del evento:</b></p> <p><b>Semiótica visual.</b></p>
<p><b>Nivel Licenciatura o a nivel Posgrado:</b></p> <p>Posgrado, aunque pueden acudir estudiantes de licenciatura</p>
<p><b>Responsables del evento:</b></p> <p>DCG Dulce María Castro Val Dra. Olivia Fragoso Susunaga.</p>
<p><b>Departamento o Coordinación Divisional:</b></p> <p><b>DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO DEL DISEÑO</b></p>
<p><b>Objetivo del evento:</b></p> <p>Reconocer las principales corrientes teóricas el campo de la semiótica visual en particular al diseño y su compleja relación transdisciplinaria entre la cultura, el poder y la ideología. Desde esta perspectiva, nos situamos no solo en cuanto a las diferentes propuestas de la semiótica visual, sino también en relación a los diversos planteamientos teórico-metodológicos sobre el poder, lo histórico, la ideología, la cultura, lo social, lo político y la tecnología entre otras dimensiones.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ubicar epistemológicamente a la semiótica visual.</li> <li>2. Especificar las relaciones de la semiótica visual con otras disciplinas-</li> <li>3. Formular los modelos analíticos de la semiótica visual desde la complejidad y la transdisciplina.</li> <li>4. Revisar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.</li> <li>5. Aplicar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.</li> </ol>
<p><b>Contenido sintético:</b></p> <p><b>Módulo 1.</b></p> <p>El campo de la Semiótica general y de la Semiótica visual: exposición de las tendencias principales, de las problemáticas, de los modelos operativos.</p> <p><b>1.1 Ubicación Epistemológica de la Semiótica.</b></p>



- La constitución del objeto de estudio de la Semiótica (o semiología).
- La relación teórico-metodológica entre la Lingüística y la Semiótica.
- La diferencia entre Semiología y Semiótica.
- Los cambios en el Campo de la Semiótica General y Semiótica Visual.
- Las tendencias fundantes y sus continuadores.

### **1.2. Las relaciones entre la semiótica y otras disciplinas:**

- Semiótica, lingüística y comunicación
- Semiótica y lógica
- Semiótica e ideología
- Semiótica y teoría del conocimiento
- Semiótica y cultura

### **Módulo 2**

#### **El campo de la Semiótica Visual: problemáticas y tendencias.**

- 2.1. Las materialidades semiótico-discursivas.
- 2.2. La producción del sentido semiótico-discursivo.
- 2.3. La Semiótica Visual, Posvisual y de lo Invisible.
- 2.4. La Semiótica Digital, o Cibersemiótica.

### **Módulo 3.**

#### **Modelos analíticos de la Semiótica Visual desde la Complejidad y la Transdisciplina.**

- 3.1 Clásicos fundantes: Peirce, Roland Barthes, Umberto Eco, Iuri Lotman.
- 3.2. Modelos analíticos contemporáneos: Discusión sobre la producción semiótica de lo Visual de la Imagen en las dimensiones de lo digital (Enfoque de la Complejidad y la Transdisciplina).

### **Módulo 4.**

#### **Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen I**

### **Módulo 5.**

#### **Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen II**

#### **Nombre de la ponente, currículum vitae resumido:**

**Dra. Julieta Haidar.**

Licenciatura en Letras en la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de Sao Paulo;  
Posgrado en Literatura Hispanoamericana en la Universidad de Sao Paulo, Brasil;

Maestría en Ciencias Sociales en el Centro de Investigaciones para la Integración Social ( CIIS), México y Doctora en Ciencias Políticas en la Universidad Nacional Autónoma de México ( UNAM).

Desde 1969 ha ejercido la docencia en diferentes universidades de América Latina, como en la Facultad de Ciencias y Letras de Votuporanga (Estado de Sao Paulo); en la Universidad Central del Ecuador; y en México en la UNAM, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), y en la Escuela Nacional de Antropología e Historia, donde ha laborado desde 1981, hasta la actualidad como Profesora -Investigadora, Titular C, en las licenciaturas, maestría y doctorados de esta Institución. El desarrollo en la docencia y en la investigación se ubica en dos áreas integradas de su especialización que son Análisis del Discurso y Semiótica de la Cultura.

Ha participado como docente en diversos diplomados sobre Análisis del Discurso, Semiótica de la Cultura y Lingüística en México, Colombia, Brasil. En México, en las Universidades de Baja California, Colima, Durango, Guadalajara, Monterrey, Sonora, San Luis Potosí, Tabasco, Veracruz, Yucatán, entre otras.

Varios libros publicados individualmente y otros en coautoría colectivos publicados en Ecuador, México, España, Inglaterra, Brasil, Italia; autora de varios artículos sobre Lingüística, Análisis del Discurso y Semiótica de la Cultura, publicados en diversas revistas especializadas de México, Brasil, Republica Dominicana, Puerto Rico, Venezuela, Italia, entre otros.

Participación en varios coloquios, seminarios congresos nacionales e internacionales en Brasil, México, Perú, España, Italia, Holanda, Alemania, entre otros.

1. Miembro del Consejo Editorial y Secretaria de la Revista DISCURSO del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM (de 1984 a 1992) México.
2. Miembro de la SOCIEDAD IBEROAMERICANA DE PENSAMIENTO Y LENGUAJE (1993) y del Consejo Editorial de la REVISTA LATINA DE PENSAMIENTO Y LENGUAJE, desde 1991, México.
3. Miembro de la Asociación de Lingüística y Filología de América Latina (ALFAL), desde 1993.
4. Miembro de la Asociación Internacional de Lingüística Aplicada (AILA), desde 1993.
5. Miembro de la Asociación Mexicana de Lingüística Aplicada (AMLA), desde 1990
6. Miembro de la Asociación Internacional de Investigación para la Paz (IPRA), desde 1995
7. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso ( ALED), desde 1995 ( Constituida en Caracas)
8. Miembro de la Red de México de Estudios del Discurso, desde 1995

9. Miembro de la Red Internacional CRITICS (Centers for Research into Text, Information and Communication in Society), desde 1995.
10. Miembro de la Asociación de Estudios de Semiótica, México, desde 1993.
11. Miembro de la IASS: ASOCIACION INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SEMIOTICOS, desde 1995.
12. Miembro de la Red de Ciencias del Lenguaje de México, desde 1996.
13. Miembro de Dictaminadores externos del CONACYT, desde 1998.
14. Miembro de la Red UCOL-RIC de Comunicación, desde 1992
15. Miembro del Comité de Asesores Externos, de la Colección de Bitácora, publicación del Seminario de Poética de la UNAM, desde 1999.

**Evento dirigido a comunidad universitaria o abierto al público:**

Seminario abierto para las personas interesadas en el tema internas y externas a la comunidad universitaria, en especial está dirigido a los miembros del Grupo de Investigación: *Teoría y creación de la imagen*, a los profesores del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño y profesores y estudiantes de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

**Importancia para el Departamento o Coordinación Divisional:**

Para el Departamento de Investigación y conocimiento del Diseño la reflexión desde la transdisciplina es fundamental pues hoy como hace más de cuarenta años que fue fundada la disciplina en nuestra División queda claro que el este campo del conocimiento debe mirarse como un problema que se encuentra atravesado por diferentes disciplinas que requieren el diálogo para poder dar cuenta de la realidad y de la manera en la cual el diseño resuelve estas situaciones que necesariamente tendrán que ser vistas desde el diálogo.

**Vinculación con los Planes y Programas de Estudio:**

La complejidad es, por lo tanto, la forma en la que el Diseño resuelve dichos problemas transdisciplinares y esto significa el reconocimiento de diversas disciplinas dialogando con sus distintos métodos que se comparten en ciertos aspectos y que se recuperan para la articulación de nuevas maneras de comprender la realidad. De esta manera la semiótica visual es un eje importante que para la Investigación y el Conocimiento del Diseño resulta fundamental aplicar a cada una de las maneras que el Departamento ha considerado como forma de explicación de la teoría en cada uno de los niveles de la enseñanza en la licenciatura en DCG a los que atendemos.

**Número de sesiones, horas totales y fechas:**

**Duración:**

Cinco sesiones de cuatro horas con un total de 20 horas.

**Fechas:** lunes 25 al viernes 29 de junio de 10:00 a 14:00 hrs.

**Costo por participante:**

Sin costo.

**Especificar si se otorgarán becas y el monto de las mismas; así como su justificación:**

No aplica.

**Cupo mínimo y máximo de asistencia:**

Mínimo 10 y máximo 26 participantes.

Nota: En el cupo se consideran 6 lugares que corresponderían a los trabajadores sindicalizados que así lo soliciten para cumplir con la Cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo 2016-2018.

**Lugar de impartición:**

Auditorio K001, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

**Requisitos de inscripción:**

Ninguno.

**Modalidades de operación y evaluación para el curso:**

Modalidad Presencial.

Evaluación: Asistencia y participación en las sesiones de trabajo.

**Requisitos que se deben cumplir para obtener el certificado de actualización:**

**Constancia de participante:** Asistencia mínima al 80%.

**Constancia de responsable:** organización del evento, gestión de los recursos, espacios. Invitación y recordatorios telefónicos y en mensajería electrónica a los asistentes. Moderación de las discusiones. Registro de asistencia.

**Constancia de ponente:** Asistencia a las sesiones en las que participará como ponente. Conducción de las sesiones. Proporcionar previamente al inicio del Seminario un listado del material que requerirán los participantes.

**Elementos materiales, económicos y humanos para realizar el Seminario:**

**ELEMENTOS MATERIALES:**

- Computadora personal (lap top)
- Cañón para proyectar imágenes
- Equipo de audio.
- Artículos de papelería: Hojas, libretas, plumas, tóner, memorias USB's.
- Consumibles de apoyo: refrescos, agua, café, galletas, servilletas, vasos.
- Vehículo para transportar a la Dra. Haidar Instructora del Seminario. De su casa a la Universidad y de regreso a su casa. Se solicita, por los tiempos que la Dra. Tiene ya comprometidos que el transporte circule por el segundo piso del periférico para economizar tiempo en el traslado.

**ELEMENTOS ECONÓMICOS:**

- Apoyo del área secretarial.
- Honorarios de la instructora del Seminario

Todos los apoyos económicos serán cubiertos por la jefatura del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño y los recursos asignados para la operación del Grupo de Investigación Teoría y creación de la imagen.