

21 de septiembre de 2016

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño**
Presente

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente da por recibida la información enviada por la Mtra. María de los Milagros Fuentes Villasante, relativa al segundo reporte parcial del Proyecto de Investigación # N-315 "Legado del profesor Francisco Fuentes de la Vega a la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica", que presenta el Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

D.C.G. Dulce María Castro Val

Mtro. Ernesto Noriega Estrada

Mtro. Armando Alonso Navarrete

Mtro. Luis Franco Arias Ibarro

D.I. Guillermo de Jesús Martínez Pérez

Alumno Brandon Damian Cano Zaragoza

Mtro. Héctor Valerdi Madrigal
Coordinador de la Comisión



OK

13 de septiembre, 2016.

PT/JEFATURA/CYAD/146/2016.

Cons. Div. CyAD
14 SEP 2016 10:02 *Lupita*

Dr. Aníbal Figueroa Castrejón
Presidente H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
P r e s e n t e.

Por este medio, solicito a usted tenga a bien presentar al H. Consejo Divisional de Ciencias y Artes para el Diseño que usted preside, el reporte de avances del 80% del proyecto de investigación **N-315** denominado "**Legado del profesor Francisco Fuentes de la Vega a la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica**" el cual fue registrado y aprobado en la sesión 449 Ordinaria del Trigésimo Octavo Consejo Divisional celebrado el 28 de noviembre del 2012 siendo la Mtra. María de los Milagros Fuentes Villasante responsable del mismo.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"


Mtro. Ernesto Noriega Estrada
Jefe del Departamento de Procesos y
Técnicas de Realización



Ciudad de México, 12 de septiembre del 2016.

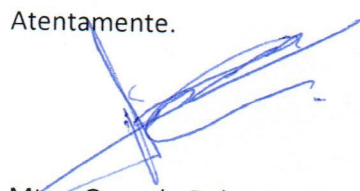
Mtro. Ernesto Noriega Estrada
Jefe del Departamento de Procesos y
Técnicas de Realización.
Presente.

Por este medio tengo a bien entregar a usted, el segundo reporte cubriendo el 80% de avance del Proyecto de Investigación, **LEGADO DEL PROFESOR FRANCISCO FUENTES DE LA VEGA A LA LICENCIATURA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**, con número de registro N- 315 aprobado en la sesión 449 Ordinaria del Trigésimo Octavo Consejo Divisional, celebrada el 28 de noviembre de 2012.

Lo anterior lo hago de su conocimiento para que a su vez, tenga a bien dar seguimiento ante Consejo Divisional.

Sin otro particular por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente.



Mtro. Gerardo Roberto Linares Correa
Responsable del Grupo de Investigación
GROPUS Investigación (Tecnológica,
Académica y Humanística).

C.c.p. Archivo.



Ciudad de México, 12 de septiembre del 2016.

Para:

Mtro. Gerardo Roberto Linares Correa
Responsable del Grupo de Investigación
GROPUS Investigación (Tecnológica,
Académica y Humanística).

De:

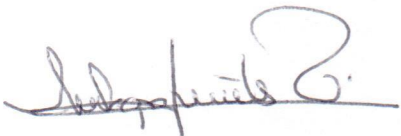
Mtra. Ma. De los Milagros Fuentes Villasante.
Responsable de la Investigación "**Legado del Profesor Francisco Fuentes a la
Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica**" aprobada por el H. Consejo
Divisional con el No. 315.

Por medio de la presente le hago entrega el segundo reporte cubriendo el 80% de la
investigación "**Legado del Profesor Francisco Fuentes a la Licenciatura de Diseño de
la Comunicación Gráfica**" aprobada por el H. Consejo Divisional con el No. 315 para
ser entregada a las instancias correspondientes, como reporte.

Solicitándole informe que esta investigación será finiquitada en un máximo de tres
meses para su entrega total.

Agradeciéndole la atención que brinde a la presente.

Quedo de usted.



Mtra. Milagros Fuentes Villasante
GROPUS.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
AZCAPOTZALCO**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Legado del Profesor Francisco
Fuentes a la Licenciatura de
Diseño de la Comunicación
Gráfica**

Aprobada por el H. Consejo Divisional con el Núm. 315

Grupo de investigación:
**GROPUS Investigación Tecnológica,
Académica y Humanística**

Mtra. María de los Milagros Fuentes Villasante
Responsable del Proyecto

Mtra. Adriana Acero Gutiérrez
Mtra. Patricia Olivares Vega
Mtro. Jorge Alberto Jacobo Martínez
Mtro. Gerardo Linares Correa

AGRADECIMIENTO

*Gracias a todas aquellas personas que nos
brindaron su apoyo en esta investigación.
Gracias por su disposición, por su cooperación
y su cariño y sobre todo porque aún está en
su memoria y en su corazón el recuerdo de*

Don Paco.

Las personas no valen
por el espacio que ocupan
sino por el vacío
que dejan cuándo se van

Iromy

Sus Palabra

(2004 en su homenaje)

*...”Yo no sé si me lo merezca o no,
pero si quisiera agradecer sobre todo
a quien tuvo fe en mis conocimientos
y apostó por mi experiencia, al Arquitecto
Manuel Sánchez de Carmona,
gracias Manuel me diste la oportunidad
y espero no haberte defraudado,
también quisiera agradecer a
todos los que cooperaron conmigo,
porque la labor no es de uno,
sino del equipo, tuve un equipo
excelente que me apoyó. A los técnicos
que cooperaron mucho, a los que estimo
y creo que ellos también me estiman.
Fuimos un equipo que apostamos todo
por la Universidad y creo que ganamos...
quisiera nombrar a todos.”*

GRACIAS.

ÍNDICE: provisional

- Justificación
- Objetivo de la investigación
- Definición de legado
- Introducción
- Su testimonio
- Semblanza de Francisco Fuentes
- Su Grupo de investigación *GROPUS Investigación*

- Testimonios de su legado
 - De su equipo
 - De sus técnicos
 - Su huella en sus alumnos

- Conclusiones

JUSTIFICACIÓN:

Es de nuestro interés comentar que la estructura metodológica de esta investigación, tiene como objetivo recopilar información y dejar como testimonio para el tiempo el legado de un ser humano que dio lo mejor de sí, como persona, como maestro, como compañero, como líder, en la humildad y sin egos. Supo trabajar en equipo dejando huella y bases para lo que hoy es la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM-Azcapotzalco, que ha sido un modelo a seguir de muchas universidades, no sólo de la Ciudad de México, sino también del país reconocido además, por otros países.

OBJETIVO:

Dejar un testimonio de la aportación del profesor Francisco Fuentes de la Vega a Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.

DEFINICIÓN DE LEGADO:

El término legado¹ proviene del latín *legatus* con el que se hace referencia a la idea de delegar, de pasar de una persona a otra un bien, una función, una capacidad, etc. En el lenguaje común, la palabra legado se utiliza para designar a todo aquello que una persona, una organización o una institución puede recibir como obsequio de aquellos que estuvieron antes y que conforman sus antecesores.

El legado puede ser visible o no, dependiendo de cada caso. Por ejemplo, un legado visible sería una joya que una persona le deja a sus descendientes por ser muy importante y contener un gran valor sentimental. Pero también puede ser un legado no tangible como el valor de la honestidad que un padre le deja a su hijo o que un grupo de personas le transmite a otras cuando éstas toman su lugar en la misma institución.

¹ ... vía Definición ABC <http://www.definicionabc.com/general/legado.php>

Así, el legado es concebido como una idea de transmisión de valores, bienes o elementos que se consideran importantes para uno u otro de los que forman la cadena de traspaso.

Asimismo, el legado puede estar constituido por valores sentimentales o morales como es el caso de la honestidad, el respeto, la lealtad, entre otros que puede dejar una persona a otra.²

² www.significados.com/legado/

Introducción:

Mucho se ha escrito sobre los inicios de la UAM y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño en la Unidad Azcapotzalco, pero de sus fundadores, de estos pioneros que formaron la División y la hicieron única con su modelo de eslabones, que desgraciadamente se diluyó en el tiempo y con él sus creadores, no hay mucho escrito. El olvido, la falta de reconocimiento y el desagradecimiento son muy comunes en el ser humano

Hoy en la UAM-Azcapotzalco numerosos puestos directivos están ocupados por ex alumnos que formaron parte de esta educación superior, muchos de ellos emigraron al campo laboral, otros forman parte del plantel de profesores y directores de otras Universidades pero llevan en sus corazones el recuerdo de su querida UAM-Azcapotzalco.

Las enseñanzas de estos profesores, hace más de 40 años, no eran tan conocidas ni valoradas, sobre todo el Diseño Gráfico. Sin embargo, ellos dieron inicio a la División de Ciencias y Artes para el Diseño, renunciando a su vida profesional para aportar su valiosa experiencia y comenzar una nueva área de conocimiento

Uno de esos pioneros que si bien no fue del grupo de fundadores, pues llegó meses después de la fecha de inicio, sí fue clave para lo que sería la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica. Junto con su equipo de profesores y técnicos logró hacer de la licenciatura la más importante del país y una base para otras universidades. Este pionero fue Francisco Fuentes de la Vega, Don Paco, *Papi Fuentes* para muchos de sus alumnos.

La carrera de Diseño Gráfico nace en la Universidad iberoamericana y empieza a madurar en la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD), de la UAM-Azcapotzalco.

Su Testimonio:

Entrevista realizada para los 35 años de la UAM

“Llego aquí a la Universidad porque, cuando ésta se fundó, quería tener una característica de unión de universidad-industria, fueron recorriendo todas las industrias que están aquí, hacia el norte de la universidad para relacionarlas y hacer los planes de estudio de acuerdo con las necesidades de la industria”.

Yo trabajaba en una industria dedicada al punto de venta, *displays*, despachadores, exhibidores, probadores, toda esa serie de cosas.

En ese tiempo era yo el diseñador en jefe de Serigráfica Mexicana, fueron a entrevistar a todos los gerentes de las industrias, cuando llegaron a la industria de Serigráfica Mexicana, al gerente le explicaron lo que querían, me encomendó que yo les enseñara la planta, iban Emilio Martínez de Velasco, su esposa María, Pedro Irigoyen y Jaime Lezama. Era la mejor industria en México que había en ese tiempo. Pasó un mes y me llamaron para decirme “Ahí están otra vez los profesores de la universidad, vuélvelos a atender”, pero, esta vez querían hablar con el gerente, no iban más que Pedro Irigoyen y Jaime Lezama, llegaron a un arreglo ya que no me querían dejar salir de ahí, acordaron que yo iba a ir a la universidad de 7 a 10 y que seguiría trabajando ahí, al mes siguiente me dijeron que me necesitaban de tiempo completo.

Cambiaron de Director de la División, entró Manuel Sánchez de Carmona, y me llamó para pedirme que me quedara de Coordinador del área de Diseño de la Comunicación Gráfica.

Empecé a trabajar, hablé con Manuel, vimos todos los planes de estudio, le comente que los planes que me presentaban no era de diseño gráfico, que más bien eran de dibujo, de imagen, cosas de ese tipo con poca utilidad, me comentó que le presentara un plan, le dije que para hacer todo esto el alumno necesitaba talleres y laboratorios para experimentar, no sólo era hacer el dibujo y el planteamiento, sino que tenía que conocer de materiales, los procesos de impresión, para llegar a un objeto que realmente sirviera para la industria y para promover, no sólo la industria sino para muchas otras cosas, pero, para esto no había personal, me tomé el atrevimiento de sacar de la industria donde trabajaba, Serigráfica Mexicana, a gente con experiencia que es lo que se necesitaba, para que se encargara de los laboratorios y talleres.

Cuando nosotros llegamos aquí empezamos con los tres trimestres del primer año, estaba construido el cuadro donde ahora está Rectoría, abajo estaba la Cafetería, cuando terminó el primero, segundo y tercer año de Diseño de la Comunicación Gráfica, pasaron al Tronco Común dos niñas.

Para el laboratorio de fotografía tomamos y así te lo voy a decir, tomamos un baño no recuerdo si de hombre o de mujeres, lo tomamos como laboratorio, ahí en el lavabo hacíamos los revelados y todo lo relacionado con la foto, mientras se generaba la necesidad de hacer laboratorios y talleres, así fuimos empezando la ventaja fue que eran dos niñas nada más.

No pensaron nunca que la Universidad Autónoma Metropolitana iba a crecer tanto e iba a tener la imagen que tiene actualmente, con las mejores carreras sobre todo la carrera de Diseño Gráfico que llegó a ser la mejor carrera de todo México, además, los técnicos respondieron mucho, trabajaban con gusto con cariño, atendían bien a los alumnos.

Los alumnos egresados lograron dar todo lo que tenían de conocimiento, de diseño y experiencia, se hicieron profesores en la "Metro" y se nombraron los perrucos, entre ellos Paloma.

Si, tú ves en otras universidades, en la mayoría hay directores egresados de la "Metro", me ayudaron mucho sobre todo Luis Herrera y Luisa Martínez hicimos un equipo realmente de producción pero hecho con gusto, con amor a la carrera, con amor al proceso, con amor a la universidad, yo en lo personal si me siento orgulloso, yo sé que no fui solo, que fuimos muchos.

Yo les agradezco no porque yo lo haya hecho, sino porque me dieron la oportunidad, a Manuel Sánchez de Carmona que me permitió demostrar lo que sabía y que tuvo fe en mis conocimientos y experiencia.

Testimonio del Dr. Manuel Sánchez de Carmona fundador y segundo Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, quien en su gestión lo nombró Coordinador de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica

...En el cambio me tocó encabezar a cada una de las carreras con expertos en su área, Diseño Industrial no estaba dirigida por un diseñador industrial y Diseño Gráfico por un diseñador éramos arquitectos todos....

...A mí me tocó, en ese momento, hacer un cambio en los coordinadores de carrera, puse gente súper experta y súper práctica en cada una de estas disciplinas y ellos fueron centrales, Emilio Martínez de Velasco en Industrial y Francisco Fuentes en Diseño para la implementación de todos los talleres y laboratorios.

Semblanza de Francisco Fuentes de la Vega

**Don Paco Fuentes
Se ha ido**

*Boletín Informativo de la División de
Ciencias y Artes para el Diseño año 1 Núm. 21
2011*

El pasado miércoles 8 de junio falleció el maestro, compañero y amigo, Don Francisco Fuentes de la Vega. Paco, como le decíamos cariñosamente, fue pionero del diseño en México, promovió y cimentó así mismo, con iniciativa y tesón, la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en la "Metro", como afectuosamente el solía llamar a nuestra institución.

La importancia de su fecundo legado quedará grabada indeleblemente en la mayoría de las instituciones.

Con acierto indiscutible su figura paternal y humana se prodigó generosamente transmitiendo sus conocimientos y estructurando los Talleres de Diseño Gráfico de CyAD.

Por su hombría de bien, sus enseñanzas y su gran afecto, la figura de Paco Fuentes permanecerá para siempre en el corazón de quienes tuvimos la suerte de conocerlo.

Mtra. Susana Barbera
Profesora invitada de Argentina del
Departamento de Investigación

MARCAS DE EXPRESIÓN: PRESENCIA DE FRANCISCO FUENTES

César Tototzintle Nava (Revista *Tiempo de Diseño* Núm. 9)

Porque hay olvidos que queman y hay memorias que engrandecen

Alfredo Zitarrosa

...Las distintas gestiones universitarias han impuesto la exaltación de algunos y el relegamiento de otros sin que el mérito tenga que ver en ello. Hablar de la figura de Francisco Fuentes es la oportunidad para avivar la memoria de la historia de la División de Ciencias y Artes para el Diseño en este momento en que sus fundadores empiezan a cerrar sus ciclos. Una batalla contra el olvido es inaplazable ahora que sus voces nos acompañan.

Profesor-investigador, diseñador, artista gráfico, hombre apasionado, Francisco Fuentes de la Vega (Puebla, 3 de febrero de 1929, Ciudad de México - 8 de junio de 2011) fue uno de esos seres en sí mismos crisoles de una transición. Defensor sin concesiones del genuino arte que se predica con el ejemplo, su contribución no ha sido bien estimada todavía. Como elección vital, las artes gráficas y el diseño habrán de ser el *locus* fértil para su dimensión profesional y humana, así como el motor de su apetito creador que lo llevó a recorrer Francia, España, Estados Unidos y la mayor parte de la República Mexicana, aprendiendo y enseñando al alimentar la pasión de toda su vida. La generosidad irrestricta fue una de sus marcas de identidad más características. La docencia en él se tradujo en sinónimo de dar: enseñar como una forma de compartir.

La presencia de Francisco Fuentes marca la implementación de la infraestructura para la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, los talleres y laboratorios. A él estuvieron asociados los talleres de impresión: Offset, tipografía, serigrafía y los laboratorios y talleres de animación, audiovisuales, fotomecánica, fotografía, pincel de aire, fotocomposición y el laboratorio y estudio de televisión.

Francisco Fuentes y sus compañeros de ruta inician su colaboración para la Universidad Autónoma Metropolitana en circunstancias muy especiales. En plena apertura echeverrista, se espera innovación para consolidar una universidad de vanguardia. Los valores básicos del grupo que erigiría las carreras de Diseño incluían versatilidad y flexibilidad; si bien la mayoría no eran diseñadores de carrera, todos figuraban como profesionales destacados en campos como la publicidad, la arquitectura o las artes gráficas.

En una ocasión recordó Francisco Fuentes:

Comenzó a formarse nuestro departamento en el parque Tezozómoc. Allí comenzó la presión del trabajo con un gran letrado indicándonos los días que faltaban para estrenar edificio y aulas en la avenida San Pablo. Por fin llegó el día y estrenamos edificios, los de la Plaza roja, pero ¡oh, desilusión!: salones sin puerta y sin una que otra ventana. Así hubo que dar clase. Los alumnos de la UAM corrigieron el lema de la universidad: "Casa Abierta al Viento"

Quien mire CyAD Azcapotzalco 37 años después de su fundación difícilmente imaginará cómo fue su principio. En su ciclo formativo inicial CyAD privilegió las artes arropada por la ideología de la época, de la misma forma en que hoy el desequilibrio carga su operación hacia el componente de la ciencia y la tecnología. Saber si un diseñador realiza, produce o crea, se empata con la controvertida idea que también pesa sobre el artista. Tal prolegómeno sigue presente. A casi cuatro décadas de su formación, la que fue una de las universidades mejor equipadas, busca el equilibrio que le dé la estatura para la que fue llamada a ser.

VINDICACIÓN DE LA MEMORIA

En un entorno de apariencias y premios, de escalafones y homenajes, la partida de Francisco Fuentes inflamó los ánimos laudatorios como forma de arroparse en su égida de mentor robusto. Generosas acciones calculadas, quedaron en estridentes propuestas que palidieron ante el mérito real de Francisco Fuentes, el cual sólo se aquilata con el conocimiento de su amplia trayectoria la cual rebasa con mucho, la adulación o la condena.

Francisco Fuentes fungió como Coordinador de la Carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Azcapotzalco (1978) y Director de la Carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Anáhuac del Sur (1988); fue convocado por los CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior) para la dictaminación de planes y programas (1997); colaboró en la elaboración del Programa de Diseño Gráfico para la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (2001) así como para la Universidad LA SALLE.

Dictó cursos y conferencias en varias universidades: Iberoamericana, del Pedregal, del Valle de México, Anáhuac del Sur, La Salle, Autónoma del Estado de México, de las Américas de Puebla, Popular Autónoma del Estado de Puebla, Autónoma de Baja California Sur, Autónoma de Sinaloa, Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y universidades del sur de Chiapas.

Presentó los Planes y Programas de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM-Azcapotzalco donde recibió felicitaciones por lo novedoso de dichos programas; impartió clases y desarrolló proyectos de investigación en la Elisava Escola de Disseny en la Universitat de Barcelona en España; fue presidente del CONIPCE (Consejo Nacional de Instituciones Públicas para la Comunicación Educativa); el CODIGRAM (Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México) le otorgó distinción como miembro curricular; fundador de la Asociación de Escuelas de Diseño Gráfico (ENCUADRE), tesorero de la misma y primer miembro honorífico; Director creativo por más de quince años en Grupo Serigráfica Mexicana; Director de arte en las empresas CIASA, Nova Publicidad y Estudio Mexarte S.A.; fundador de FV Diseño Publicitario y de Servicios y Asesorías en Comunicación (SYAC) donde prestó servicios profesionales en las áreas de la comunicación gráfica, medios audiovisuales y capacitación industrial (1999); organizó el grupo de investigación GROPUS, pionero en la investigación de los perfiles requeridos por los empleadores de diseñadores gráficos.

Si una sociedad se define no sólo por su actitud ante el futuro sino frente al pasado, qué decir entonces de quienes creen que sus memorias sólo a ellos pertenecen. A quienes se convocó a elaborar la memoria de Francisco Fuentes de la Vega y se rehusaron, les asiste el atesoramiento de lo compartido o el ajuste de cuentas post mortem.

Este extraño homenaje condujo a hablar con personas de todo tipo que lo conocieron, haciéndonos conscientes de que su presencia arraigó en muchos, modificó personalidades, indujo gratitudes pero también incomprensible aspereza mal disimulada.

No fue un personaje polémico pero engendró envidia pues al decir de algunas personas, era un individuo fácil de apreciar, difícil de olvidar. ¿Quién era ese ser obstinado en hacer brillar a otros, desdeñoso de honores, exigente y bondadoso en los contornos de su estilo como distintivo? Para quienes sienten que la División de CyAD ha perdido el rumbo, esta aproximación a una figura señera les brindará la constatación de que sus recuerdos no son menos reveladores que sus proyectos, sobre todo si el único referente de la conformación universitaria actual lo aporta la inercia de una opaca visión oficial compuesta de funcionarios de toda laya para quienes cualquier cambio constituye progreso.

Francisco Fuentes de la Vega fue el primer Profesor Extraordinario nombrado por el Colegio Académico en su sesión del 8 de junio de 1982. En el cenit de su vida productiva declaró su desiderátum:

Forjemos profesionistas conscientes de sus conocimientos y conocedores de sus alcances, con autoestima real, con ética verdadera, con conocimiento de la realidad nacional, orgullosos de ser egresados de la UAM, capaces de forjar la

historia y elevar al máximo la calidad de vida de México, consolidándola en una nación de excelencia. Lo lograremos entregando lo mejor de nosotros mismos.

Para Francisco Fuentes la imaginación era una eterna viajera para la cual no existía tiempo ni distancia. Con ella, era capaz de abordar al ser humano en términos plásticos en una gama que iba de lo cósmico a lo pintoresco: desde un individuo de todas las razas (hombre prometeico, mujer sideral), panóptico, atestiguando la frenética carrera de la ciencia y la tecnología, redentora de la especie tanto como heredad del polvo; hasta apacibles registros de recónditos lugares donde calmados lugareños se afanan en la preparación de los mantenimientos del cuerpo que, como dijera Fray Bernardino de Sahagún: “tienen en peso a cuantos viven, y dan vida a todo el mundo, y con esto está poblado el mundo todo. Los mantenimientos corporales son la esperanza de todos los que viven para vivir.”

La elaboración artística de su existencia le hizo expresar, luego de una vida pletórica de trabajo, su obsecuencia ante lo insondable, la claridad con la que es capaz de apreciar la alta noche desde una condición de abeto acariciando el firmamento, sin temor ya de formar parte del nombre del viento...

Sus Conceptos de Diseño Gráfico

Conceptos de Diseño de Francisco Fuentes

(Material encontrado entre sus documento)

“Un alumno que no está convencido de lo que estudia ni sabe cómo organizar una carrera, no puede estructurar así su vida profesional.”

FRANCISCO FUENTES

“En la carrera de Diseño (gráfico, industrial o arquitectónico) es importantísima la relación existente entre el docente y el personal que labora en los laboratorios y talleres. La colaboración es fundamental. Los talleres y laboratorios no deben estar separados de la docencia, por el contrario, son inherentes para poder construir un alumno con calidad de diseñador.”

FRANCISCO FUENTES

Descripciones y Definiciones

- **Diseño de la Comunicación Gráfica**

Por sus términos descriptivos remite a todos los mensajes reproducibles por cualquiera de los sistemas gráficos (fotografismos e impresiones).

Por sus objetivos, podríamos decir que es el conjunto de conocimientos técnicos científicos, sociológicos y artísticos que atienden a las exigencias de la sociedad en cuanto al planteamiento y realización de mensajes propios de la comunicación visual, su objetivo primordial es el individuo.

Se define también como la interpretación estética, expresada gráficamente y sujeta, para su realización, a un procesos científico-técnico de un mensaje cultural, social, comercial, promocional o propagandístico, del cual se espera una respuesta.

Otra definición podría ser: la expresión creativa, producto de un análisis, una conclusión y un método, materializada gráficamente con el fin de ser difundida en cualquiera de los medios impresos o audiovisuales.

Situación actual del diseñador gráfico

(Entre 1977 y 1980 y aún sigue vigente a pesar del avance tecnológico y el rompimiento de paradigmas en la realización y producción del diseño gráfico)

¿Dónde se desenvuelve actualmente el Diseñador Gráfico?

¿Cuáles son realmente sus campos de trabajo?

Si consideramos las características dominantes de la vida actual: masificación humana y alta tecnología, nos daremos cuenta que esto, en el punto que nos interesa, se manifiesta por concentraciones humanas, bombardeadas constantemente por los medios masivos de comunicación y es en esos contextos donde se desenvuelve el diseñador gráfico, situándose entre los objetivos, las ideas, o los servicios, y los individuos, influenciado intensamente por la tecnología publicitaria, hasta llegar a circunscribir sus actividades y sus acciones a las de simple empleado.

Por la formación que se debe dar al diseñador, es preciso determinar, con toda precisión, los campos de trabajo en los cuales se deberá desarrollar durante su vida profesional.

Creemos que no sólo debe desenvolverse en las grandes concentraciones, sino dentro de núcleos más reducidos, sólo que para llevar a cabo su labor deberá capacitarse a un alto nivel metodológico y tecnológico combinados estos conocimientos con un dominio completo de técnicas de expresión, un profundo conocimiento de los medios de producción y los materiales más adecuados y convenientes para difundir con la mayor eficacia sus mensajes gráficos.

Conocimientos y habilidades:

Debe

Conocer, comprender y aplicar una teoría y una metodología propia del diseño gráfico, para alcanzar soluciones adecuadas después del análisis de un problema. Crear conciencia en sí mismo de las circunstancias históricas y actuales en la realidad nacional para poder proyectarlas hacia los demás en sus diseños.

Debe estar dotado

Del sentido exacto de lo que es creatividad, para que sea capaz de resolver adecuadamente la formalización de sus diseños con habilidades y profesionalismo. Además, deberá tener conocimientos administrativos y de manejo humano para poder trabajar interdisciplinariamente con otros profesionistas o técnicos, en disciplinas que se interrelacionen con el Diseño Gráfico para obtener mejores soluciones.

Enseñanza superior en el terreno del diseño de la comunicación gráfica. En este rubro la División aspira a:

La formación de seres humanos conscientes de la propia tarea, poseedores de un acervo técnico y comunicacional, conocedores de la realidad en la que tendrán que actuar e imbuidos de un profundo respeto por sus perceptores.

LA LETRA.....

Francisco Fuentes de la Vega
(Introducción a una conferencia sobre tipografía)

Es una noche estrellada, diáfana, el espectáculo nos maravilla, la inmensidad del Universo nos hace verlo y admirarlo, a tal grado que nuestra imaginación se desprende de nosotros y viaja en él sin darnos cuenta.

Cuando volvemos a la realidad y vemos en nuestro alrededor; nos encontramos con otro tipo de luces, anuncios luminosos, marquesinas con textos, aparadores, paredes, bardas, autobuses, tienditas y tiendotas y en ellas letreros, frases, invitaciones a comprar, a vender, a comer, a viajar; en casi todas las esquinas puestos de periódicos y revistas; en fin, podíamos seguir enumerando lugares y lugares donde lo que predomina es **LA LETRA**. Indispensable en las universidades, bibliotecas, aulas, en donde los libros de estudio están saturados

Si vamos a las escuelas y sobre todo a los apuntes, pizarrones, mensajes en tableros, etc. donde la letra está presente, se puede decir que es la reina, que en casi todo el ambiente donde la humanidad se desenvuelve, **LA LETRA** está presente.

Con el correr de los tiempos, en el desarrollo de la humanidad, **LA LETRA** ha sido compañera indispensable del progreso del hombre, testigo de sus éxitos y fracasos y el testimonio de su justicia y de sus injusticias; ha dado evidencia permanente e imborrable de la humanidad misma.,

LA LETRA....tiene muchas formas, pero esto no impide que sean **LETRAS**, pueden ser griegas, romanas, egipcias, mayas, árabes, etc. A lo largo y ancho de nuestro mundo hay letras complicadas pero también las hay simples y hermosas o no tan hermosas, pero son **LETRAS**, y por ellas nos hemos enterado de la historia de la humanidad, de sus éxitos, de sus fracasos, de sus proyectos. Con ellas se recrea el poeta, manejándolas con su inspiración, con ellas el político arma su discurso, para convencer al pueblo, con ellas el maestro hace permanentes sus enseñanzas en los apuntes de sus alumnos, con ellas el industrial logra que sus productos sean instalados y usados correctamente, con ellas el escritor logra sus objetivos, y así podríamos recorrer todas las áreas del quehacer humano, y entonces veríamos la importancia de **LA LETRA**.

LA LETRA....nos habla, nos transmite sentimientos que en muchas ocasiones no somos capaces de percibir conscientemente y quizá sí inconscientemente;

cuando vemos una letra en sus rasgos sumamente gruesos, casi no nos dan ganas de leerlo, y en algunas ocasiones inconscientemente quitamos la vista de ese escrito, es la letra misma que está actuando como nuestra amiga, está cuidando nuestro ojos para que no los forcemos.

Por el contrario, cuando nuestra amiga la letra está presente con rasgos suaves, espacios abiertos nos atrae la vista instintivamente se lo agradecemos y ese escrito o libro lo leemos sin sentir.

LA LETRA... y los niños... Algunos la odian, no quieren saber nada de ella, otros la aceptan, la soportan y otros más, la quieren y yo diría que hasta la aman, quizá no comprendan lo que ella va a significar en su vida, pero les gusta jugar con ella, y la dibujan en el cuaderno en su ropa, hasta en la pared, aún cuando eso les cueste un regaño.

Cuando ellos maduren en su vida; es casi seguro que serán auténticos enamorados de las letras, serán sus amigos, y tal vez podamos llamarlos "Hombre de Letras".

LA LETRA...No sólo ha sido testigo e instrumento de cosas buenas, algunas no tan buenas y otras malas; no tan malas; y en sí, se han guardado y conservado como testimonio irrefutable de la historia del hombre; pero también como el soporte de cosas excelentes, de hechos portentosos, de actos que han marcado el sorprendente progreso de la humanidad, de hechos que se dice son inenarrables pero que ella (la letra) ha sido capaz de hacer que el hombre las haya hecho narrables.

Y para nosotros los mexicanos ha sido capaz de conservar las no menos maravillosas y hermosísimas letras que conforman nuestro Himno Nacional.

“UN MUNDO SIN DISEÑO GRÁFICO”

(Inicio de una de sus tantas conferencias que impartió entre 1977/1990)

DCG. Francisco Fuentes de la Vega

Imaginemos nuestro mundo sin Diseño Gráfico; resultaría un mundo sin historia, sin ciencia, sin política, un mundo sin futuro, bibliotecas con muchos libros, pero con páginas en blanco, telas sin color, televisiones sin imagen, cines con pantallas en blanco, edificios, carreteras, ciudades sin señalización, gente sin saber a dónde dirigirse, periódicos sin impresión, productos sin etiquetas, muebles sin marca, museos con cuadros, pero sin información, industrias sin identificación, máquinas sin saber como accionarlas, en fin, un mundo vacío, sin historia, sin antecedentes, sin ciencia que legar al futuro, eso y más sería nuestro mundo, si a lo largo de los siglos no hubiera existido la representación gráfica, desde las *Cuevas de Altamira*, hasta las fabulosas computadoras gráficas de nuestros tiempos.

El Diseño Gráfico surgió y se tecnicizó junto con la humanidad cuando el hombre, con aspecto aún de simio, y sin ni siquiera poseer un lenguaje; sintió la necesidad de comunicarse con sus semejantes, de hacerles conocer las grandes proezas que tuvo que realizar en contra del medio hostil en el que luchaba por subsistir en las sangrientas batallas sostenidas con los gigantescos animales que poblaban la tierra; movido por una intuición y apoyado en una habilidad, plasmó, quizá en la tierra misma, con su propio dedo la figura de aquel ser al que tuvo que vencer, y surgió el Diseño Gráfico primitivo, (producto de un intuición y un habilidad), pero el agua, el viento o el hombre mismo se encargaron de borrarlo, y razonó; su expresión Gráfica, debía ser perdurable, buscó, investigó y logró tecnicizarlo, y así surgieron las *Cuevas de Altamira*, las figuras gigantes de Baja California Sur, las impresionantes cabezas de la Isla de Pascua, las de los Olmecas, las incomparables estelas mayas, admiración de propios y extraños y muchas expresiones más encontradas en toda la faz de nuestro inmenso mundo.

Diseño Gráfico es pues el producto de una INTUICIÓN, una HABILIDAD, y una TÉCNICA, aunándose en el correr del tiempo, la tecnología para reproducirlo.

“Para el Diseño Gráfico” y tratando de analizar los conceptos anteriormente vertidos concluiremos que: Primero surgió la invitación, en segundo lugar, se manifestó lo Gráfico y en tercer término la tecnología del mismo.

Primero

El Diseño (primitivo) la idea rústica, que surge en la mente del ser que pretende transformarse en *Homo Sapiens* para, de algún modo, dar a conocer esa idea rústica, primitiva, surgida en la insipiente mente del hombre primitivo, movido por una INTUICIÓN.

Segundo

Una igualmente primitiva habilidad, sin embargo, esa primera intuición asociada a esa habilidad fue capaz de representarlo en la tierra misma.

Tercero

Ese primitivo ser, es capaz de razonar, de retroalimentarse e introducir un nuevo elemento a su diseño, el raciocinio que al mismo tiempo produce mecanismos de comunicación, sumado a una técnica para llegar a nuestros días como "Diseño Gráfico".

Constituyéndose como el producto de:

- Una intuición
- Una habilidad
- Un raciocinio

Incorporando a él una serie de elementos, medios y recursos de los que actualmente se valen para lograr sus productos de Diseño (mensajes) interdisciplinándose con otras áreas muy tecnificadas para lograr su reproducción hasta niveles altamente masivos.

Y nos surge una pregunta: en el momento actual ¿cuál sería la situación del Diseño Gráfico y del diseñador? Consideremos cuáles son las características del fenómeno dominante de la vida social actual, si nos preguntamos lo anterior, tendremos que respondernos que son dos manifestaciones indiscutibles: Masificación y Tecnología.

Qué en el área que nos ocupa diremos que son hombres concretados en grandes masas, sometidos al impacto brutal y repetitivo de los medios masivos y muchos medios directos y es precisamente en este medio donde está situado el Diseño Gráfico y el profesionalista que lo desarrolla:

Su labor la ejerce entre los objetos, ideas o servicios y los individuos; entre el productor de ellos y el consumidor de los mismos. Si usaremos términos arquitectónicos diríamos que se da a conocer en el TERRENO de lo posible la tipografía de lo deseable.

Es decir, es capaz no sólo de señalar lo necesario si no de ensanchar los parámetros de los deseos ya que, enuncia el proceso de contacto del ser con el objeto, servicio o idea; LABOR MUY DELICADA y que requiere de una ALTA RESPONSABILIDAD ÉTICA, para que no se convierta en demagogu

irresponsable de sus semejantes o esclavo incondicional de empresas faltas de conciencia social.

El Diseño de la Comunicación Gráfica está situado entre los objetos ideas o servicios y los individuos, es decir, que enuncia el proceso del contacto del ser con el objeto, servicio o idea, ya que convierte el objeto en necesidad del cuerpo social; está presente en la casa, el automóvil, el periódico, la película, la lata de conservas, etcétera, etcétera.

Se dice que es capaz de crear necesidades ya sean éstas positivas o negativas; positivas si son de superación, educación, servicio social, honradez, etc., o negativas propiciando consumismo, agitación, desenfrenos, etc., es por esto que el diseñador, no puede ser un simple dibujante sino un verdadero Diseñador Gráfico con un alto sentido ético en su quehacer profesional y esto nos lleva a repetir que el Diseño Gráfico es el producto de un raciocinio, una institución y una habilidad.

RACIOCINIO que implica una exhaustiva investigación profunda, a fondo, de la problemática que se tiene que resolver hasta llegar a las necesidades reales del grupo social, sus códigos, su cultura, sus tradiciones, su idiosincrasia, sus carencias, sus necesidades fundamentales, y todo aquello que se refiera a sentar las bases en las cuales se sustentarán los fundamentos de su Diseño.

Una INTUICIÓN que le permita al diseñador, ser creativo, con una creatividad propia, al servicio de su patria, en primer término y del grupo social para el cual va a diseñar, y no sea por el contrario un simple copista de expresiones realizadas en otros contextos fuera de su país e impuestos en el nuestro y que lo único que hacen es contaminar, imponer y hasta propiciar dependencia de intereses ajenos.

HABILIDAD con la que le va a unificar sistema y técnica para ponerlas a su servicio, y lograr excelentes mensajes gráficos, apoyados en una tecnología propia de la sociedad nacional a la cual pertenece y como toda tecnología, implica un sistema que sea capaz de hacer de "Un sistema intuitivo un proceso sistematizado".

De lo anterior se deriva que el Diseñador Gráfico requiera además de sus planteamientos, carga teórica y sentido ético; conocer, experimentar y muchas veces practicar toda la tecnología de la masificación de sus mensajes gráficos, ya sean éstos impresos o audiovisuales.

Dada toda esta carga y acervo de conocimientos asociados a los aspectos sociales, éticos y educativos, cabría preguntarnos en consecuencia ¿qué es un Diseñador Gráfico?

Realmente es ante todo, un comunicador que tiene habilidad y conocimientos para expresar su mensaje gráficamente y lo difunde a diferentes niveles de masividad utilizando los medios-canales gráficos, sean éstos audiovisuales o gráficos propiamente dicho.

Es un profesionista capaz de plantear soluciones gráficas a problemas de la comunidad, problemas prioritarios y muchas veces en ámbitos nacionales o internacionales.

ANÁLISIS DE LOS POSIBLES CAMPOS DE TRABAJO EN EL CONTEXTO NACIONAL

Para analizarlos, es preciso primero desglosarlos, ubicándolos en grandes áreas e involucrando a los sectores productivos del país. Después, hay que agruparlos por géneros específicos, determinando lo más preciso posible el papel, que dentro de cada medio-canal, desempeña el Diseñador Gráfico, para no involucrarlo en quehaceres propios de áreas interdisciplinarias que en realidad corresponden a profesionistas, directivos o técnicos de las mismas así como el grado de conocimiento que de cada proceso debe tener el profesionista del Diseño Gráfico. Esto, como consecuencia, nos dará parte del perfil profesional con relación a conocimientos y habilidades que juntamente con la parte conceptual de principios, metodología y retroalimentación nos completará al máximo este perfil profesional.

Perfil que no corresponde al tradicional "Diseñador Gráfico", sino que va más allá de los parámetros tradicionales manejados en este contexto, hasta rebasarlos, conjuntarlos con áreas interdisciplinarias, alimentarlo con conocimientos de comunicación y de la ciencias y técnicas de información, para lograr un profesionista diferente a los tradicionales, que en su quehacer profesional demuestre que va más allá del tiempo actual, que es el profesionista, modelo del futuro de su área de acción profesional.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

Consideremos como medios de Comunicación Gráfica, a todos aquellos que contienen imágenes gráficas, sean éstas expresadas en palabra escrita (tipografía) o bien en imágenes ilustradas o fotografiadas, opacas o traslúcidas, susceptibles de ser reproducidas, ya sea independientes o secuenciadas aún cuando se les agregue audio, que en este caso, denominaremos medios audiovisuales. Para una mayor comprensión consideremos dos grandes divisiones de los medios gráficos.

Estáticos y dinámicos (o audiovisuales)

Por estáticos entendemos aquellas imágenes impresas, sean independientes o secuencias como el caso de historietas o cómics, ya que éstas responden a una secuencialidad por necesidades de planteamiento en su argumento y que además, se puede objetar que por lo mismo tiene dinamismo en su acción, sin embargo, insistimos en considerarlos ESTÁTICOS sin pretender entrar en discusión de si son dinámicos o no. También cuenta el sistema que los reproduce y la profundidad de conocimiento que de ellos debe tener el Diseñador de la Comunicación Gráfica.

Como medio de comunicación diríamos que es uno, el gráfico, y no como en ocasiones se ha dicho “el medio tipográfico”, o “el medio serigráfico” ya que esto responde más bien al sistema de impresión; o bien, considerar que el cartel o el folleto o el libro, son un medio, pero éstos últimos responden al género utilizado por el diseñador para la conveniencia del mensaje y van en función de la hipótesis que de su investigación resulten ser las óptimas con relación a recursos, presupuestos, tirajes etcétera.

Dado lo anterior, no hablaremos sólo de medios gráficos, sino de medio gráfico y canales, géneros y sistemas de reproducción del mismo.

El medio gráfico es pues el canal utilizando por el Diseñador de la Comunicación Gráfica cuando decide que su mensaje deba ser impreso, lo que por este canal haga circular, sea folleto, cartel, cubierta del libro, será el género gráfico. Podemos afirmar, en consecuencia, que los medios estáticos son todos aquellos que en su reproducción utilizan los sistemas que componen la industria de las Artes Gráficas, la serigrafía, el offset, la tipografía (como sistema), el retro grabado, la flexo grafía, etcétera.

Por otra parte los DINÁMICOS o AUDIOVISUALES son todos aquellos medios que para ejercer la comunicación y masificación de mensajes, se valen de técnicas y tecnologías diferentes a las gráficas como puede ser: los diaporamas comúnmente conocidos como audiovisuales, el cine, cine animación, televisión y otros menos conocidos.

Para que el Diseñador de la Comunicación Gráfica se valga de ellos de una manera conveniente para difundir sus mensajes, es preciso que los conozca con toda profundidad, ya que del alcance de éstos conocimientos va a depender, en un alto grado, la optimización de los mismos y la efectividad de estos mensajes, en el proceso de comunicación que este diseñador deberá ejercer a lo largo de su vida profesional. Trataremos estos medios; los géneros que en ellos se manejan utilizados por él para expresar el mensaje, la forma de reproducirlo estará en función del sistema empleado para ello.

Respecto a géneros podemos hablar igualmente de especificidad de cada género o sea la incidencia exacta de cada género en función del objetivo específico del mismo.

Pudiendo entonces sub-clasificar cada género según la finalidad que se pretenda al realizarlo, diciendo que un folleto puede ser: instructivo, recreativo promocional, educativo, etcétera, etcétera.

DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Para no ser reiterativo nos bastará aplicar los conceptos anteriores al medio audiovisual; expresaremos entonces que el medio es audiovisual y el género sería: el diaporama, la película animada, el video etc., y su enfoque o intencionalidad (sub-género) podrá ser educativo, recreativo, promocional y todos los demás que con posterioridad trataremos.

Para poder agruparlos y analizarlos es preciso concretar y ubicar cada género en las áreas del promotor del diseño gráfico dividiéndolas en dos grandes grupos según nuestro contexto en el nivel nacional.

- A. Industria y organismos públicos.
- B. Industria y organismos privados.

Se deben ubicar en cada uno de ellos los diferentes géneros y canales utilizados para la emisión del mensaje, independientemente de su intencionalidad ya que ésta la trataremos en capítulo aparte.

Artículo publicado en 1994 en la revista Internacional Alemana WHO'S WHO IN DESIGNING (Profiles of more than 300 leading graphic designers from) representando a México pp.354-355

México, país de imágenes, país de colorido, país donde ese colorido y esas imágenes se han conjuntado para crear desde hace siglos, una narrativa gráfica plasmada en códices, en murales, en estelas, en vasijas y en tantas y tantas expresiones gráficas que constituyen un inapreciable acervo gráfico/cultural, en el cual se han sentado las bases de un diseño que, con el correr del tiempo, se fue enriqueciendo con las extraordinarias expresiones, plasmadas en muros de conventos e iglesias, que como testimonio perenne de la fusión de dos culturas, funge como inspiración de un diseño que, conjugando el pasado con el presente, constituye la identidad que cada vez, con mayor fuerza, proyecta el Diseño Mexicano y que ahora se integra en el contexto mundial de la universalidad de la comunicación gráfica, aportando a ella, todo estos valores culturales.

Cuando en el mundo, el diseño gráfico comienza a identificarse como un quehacer profesional y especializado, México se pone a la vanguardia de este movimiento proyectando ante él, todo un sistema de mensajes gráficos, con motivo de la Olimpiada de 1968; con aportes y dirección de diseñadores extranjeros y mexicanos capaces de mostrar ante el mundo la imagen de una Nación en pleno desarrollo cultural, social, y económico, cuyo primer fruto fue crear y elevar a alturas académicas la profesión de Diseñador Gráfico y es así como se funda en México una de las primeras Facultades de Diseño Gráfico con gran importancia en el ámbito mundial.

En la escuela de Artesanía se enseñó con anterioridad el Diseño Gráfico, como una carrera técnica, con el Lic. Lazo al frente; sin embargo, fue en 1968 cuando la Universidad Iberoamericana funda la Escuela de Diseño Gráfico con el P. Pardinás S.J., elevando al nivel académico lo que hasta el momento fue un cúmulo de conocimientos prácticos e intuitivos expresados en "Diseños Gráficos" con relativa fuerza convincente; de esta forma, comenzó a generarse una retroalimentación que incidió de modo relevante en la currícula Universitaria.

Es en 1974 que surge una Escuela de Diseño Gráfico en la recién fundada Universidad Autónoma Metropolitana; en este espacio académico se le da al Diseño Gráfico el carácter propio, natural e imprescindible como "Diseño de la Comunicación Gráfica". Así, el Diseño Gráfico se convierte en una profesión, con gran reconocimiento; en un quehacer, profesional y sistemático, en cuyo proceso se piensa más en el usuario del diseño, en el receptor del mensaje gráfico, en el consumidor; ya no se diseña por y para el gusto del diseñador, es para la sociedad, para satisfacer sus necesidades, sus gustos o expectativas.

El Diseño Gráfico extiende su área de influencia y trabajo. No sólo se circunscribe a lo propiamente gráfico, impreso, estático, si no también abarca el área de lo audiovisual, de la imagen en movimiento, de lo propiamente dinámico; esto propicia que la currícula académica sea respaldada por toda una infraestructura de laboratorios y talleres, que como una gran plataforma lanza al Diseño Gráfico hasta rebasar las tradicionales fronteras del arte; ahora el diseñador debe diseñar con conocimiento del medio Gráfico o audiovisual que reproducirá y masificará su diseño, para llegar a cientos de miles y quizá millones de gentes que lo hará suyo y entonces, decidirá aceptar una idea, un producto o utilizar un servicio.

Ahora, en 1994 el Diseño Gráfico pugna por adquirir una madurez, un reconocimiento internacional, pero sobre todo, lucha desesperadamente por llegar a tener una identidad nacional, y paso a paso lo está logrando, con el respaldo de un Colegio de Diseñadores, A.C., una Academia Mexicana del Diseño, pero sobre todo la Asociación de Escuelas de Diseño Gráfico (ENCUADRE) que asocia a las 24 Escuelas, con nivel Licenciatura, más representativas de las 68 Universidades que ofrecen esta carrera, distribuidas a lo largo y ancho del territorio de México; 31 de ellas se ubican en la zona metropolitana del Valle de la Ciudad de México, una de las ciudades más grandes del mundo (más de 19 millones de habitantes).

Una circunstancia del momento actual viene a marcar una etapa; así como a poner un reto al diseño gráfico mexicano: "El Tratado del Libre Comercio para Canadá, EE.UU., y México y es aquí donde el diseño mexicano debe sublimarse, afianzarse y demostrar todo ese acervo artístico-cultural que como antecedente y respaldo, puede dar al diseño gráfico mexicano, el lugar que en el contexto mundial debe ocupar, por sus antecedentes, su entorno, su calidad académica, su gran creatividad, su espíritu indomable y su motivación ante el reto.

Ponencia presentada por el DG. Francisco Fuentes de la Vega, para el primer Taller de Investigación en Diseño Gráfico convocado por la Universidad de las Américas Puebla Cholula, Puebla. (Sin fecha)

“El Diseño Gráfico Fundamentos Históricos Antecedentes y Condicionantes.”

Si vamos a hablar de Diseño Gráfico, quizá convendría comenzar por reflexionar ¿qué es el diseño, de dónde viene y cómo se generó?

Veamos: “Diseño” palabra muy prostituida. Hoy todo se diseña: un discurso, un viaje, un curso etc., aunque no lo comprendan. Para comprender la exacta dimensión del diseño en general y del diseño gráfico en particular... Hagamos un poco de historia.

Cuando en el principio de la humanidad el hombre descubrió que poseía habilidad e intuición para representar en la roca un hecho, un objeto, un animal, o bien alguna planta, empieza a hacer diseño. Sin embargo, para llegar a las Cuevas de Altamira, a los gigantes de Baja California Sur a los frescos de Cacaxtla y las pinturas egipcias tuvo que pasar mucho tiempo desde el momento en que aquel ser, quizá sin un lenguaje definido, sintió la necesidad de relatar a sus congéneres el hecho de que fue protagonista y movido por una intuición y apoyado en una habilidad intuitiva plasmó en la tierra con el propio dedo, ese hecho, pero el viento o los mismos hombres con sus pisadas lo borraron; quizá razonó primitivamente y con el tiempo, tal vez mucho tiempo, descubrió que usando otros elementos y en otro lugar logró plasmar sus ideas. Y así fue conformando el diseño gráfico que pasa del diseño primitivo con sus dos elementos intuición y habilidad al diseño que agrega un elemento más la tecnología primitiva, pudiendo afirmar que el diseño empieza a conformarse como el producto de:

- Una intuición
- Una habilidad y
- Una tecnología

Y esto nos da elementos para afirmar que en la época moderna el diseño gráfico y los demás diseños están bastante definidos en cada uno de sus contextos, aún cuando se encuentren inmersos en marcos de referencia casi ilimitados o por lo menos, sus áreas de acción son tan indefinidas que se vuelven interdisciplinarias y sus fronteras se mezclan formando áreas comunes inmensas y muy poco precisas.

Pero para llegar a esto, el Diseño Gráfico pasó por una historia tan antigua como la humanidad misma, recorriendo un viaje que comienza mucho antes que esos bisontes de Altamira y aún en nuestros días no termina ese largo itinerario que pasa por la Roseta, Egipto, los Mayas, los Toltecas, los Aztecas, los Incas, los Chinos, el Alfabeto Cuneiforme, el Arco de Trajano, la Letra Uncial, los Monjes Copistas, la Xilografía, la Serigrafía, Gutemberg, los Tipos Móviles, Bodoni y su época, la Revolución del Arte, el Constructivismo, el Cubismo, el Dadaísmo, la Bauhaus, hasta los movimientos de nuestros días, llegando al concepto de "Diseño de la Comunicación Gráfica", como lo último de nuestro tiempo".

Pero ¿qué es el Diseño de la Comunicación Gráfica y cuál es el contexto donde se desenvuelve como una de las profesiones con más futuro? Tratemos de definirlos y posteriormente definir su contexto.

- A. Por términos descriptivos remite a todos los mensajes reproducibles por cualquiera de los sistemas gráficos, estáticos o dinámicos.
- B. Por objetivos podríamos decir, que es el conjunto de conocimientos técnicos, científicos, sociológicos y artísticos que atienden a las necesidades de la sociedad en cuanto al planteamiento y realización de mensajes propios de la comunicación visual, que tiene como objeto primordial al ser humano.
- C. Se define también como la interpretación estética, expresada gráficamente y sujeta, para su realización, a un proceso científico/técnico de un mensaje social, cultural comercial, promocional o propagandístico, del cual se espera una respuesta.
- D. Otra definición podría ser la expresión creativa, producto de un análisis, una conclusión y un método, materializada gráficamente con el fin de ser difundida en cualquiera de los métodos gráficos o audiovisuales.

Ahora bien, ¿dónde se desenvuelve el Diseño Gráfico y por ende el diseñador? ¿Cuál es el contexto donde ejerce su acción?

Si consideramos que las características del fenómeno dominante de la vida actual son: masificación humana y alta tecnología, nos daremos cuenta que esto, en el punto que nos interesa, se manifiesta por concentraciones humanas, bombardeadas constantemente por los medios masivos de comunicación y es, en estos contextos donde se desenvuelve la profesión del Diseño Gráfico y por tanto, el diseño y el diseñador, situándose entre los objetos, las ideas, los servicios y los individuos, influenciados por la tecnología publicitaria, sin darse cuenta que la publicidad es uno de los discursos que el Diseño Gráfico debe saber manejar; es tan discurso, como lo es el discurso educativo, el político, el promocional, el cultural etc. Para considerar lo más claro: un diseñador gráfico puede diseñar un

folleto, un libro, un poster, con mensaje turístico educativo, recreativo, promocional, político o publicitario, y otros más.

Lo realmente trascendente es que el diseño gráfico tenga la importancia que en sí tiene, pues bien, sabemos que está presente en el hogar, la tienda, el almacén, el coche, la escuela, en fin, en todo lugar y que algunas o muchas profesiones, están íntimamente ligadas a él. Si sabemos que el Diseño Gráfico es tan importante, empecemos por darle su verdadera dimensión: fundamentemos su teoría, su metodología, su semiótica etc., comencemos por sus condicionantes por aquello sin lo cual no hay diseño gráfico.

Si el diseño en sus antecedentes es el producto de una intuición y una habilidad, aunado a una incipiente tecnología: la intuición de aquel ser primitivo, quizá sin un lenguaje con el cual expresarse, pero con la habilidad para representarlo en un dibujo; debemos considerar que su desarrollo al correr de los tiempos, nos ha dado en nuestros días, la oportunidad de hacer del diseño gráfico una profesión, con un futuro insospechado que aún ahora no somos capaces de valorar.

Un diseño con fundamentos científicos, con una metodología para aplicarla sistemáticamente, con un proceso que lo respalde y así hacer de una intuición y esa habilidad el fundamento de una Ciencia de la Comunicación Gráfica, que llamamos Diseño Gráfico y que en nuestra Universidad le hemos llamado Diseño de la Comunicación Gráfica, porque consideramos que una condición indispensable para que haya diseño gráfico, es que "sea un mensaje resuelto de un modo gráfico, del cual se espera una respuesta".

Para concluir enumeraremos las condiciones indispensables que como fruto de la investigación debe tener todo diseño gráfico:

1. Que sea un mensaje.
2. Que esté resuelto de un modo gráfico.
3. Que responda a una necesidad, a una expectativa, o a un deseo de un grupo social.
4. Que contenga fundamentos de diseño gráfico.
5. Que sea reproducible por medios gráficos, o audiovisuales.

DG. Francisco Fuentes de la Vega
Profesor Investigador.
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Azcapotzalco.

Su grupo de Investigación **GROPUS Investigación**

GROPUS investigación, académica, humanista y tecnológica

Antes de iniciar el grupo de investigación *GROPUS Investigación*, llevó a cabo estudios individuales que enriquecieron la currícula de la licenciatura de Diseño de la comunicación Gráfica y las materias que impartía.

Las más sobresalientes fueron:

- Sobre el Diseño en España investigación que realizó en 1987, en su año sabático, en diversas Universidades de este país principalmente en Cataluña (Universidad Elisava y Autónoma de Barcelona e hizo algunas entrevistas con los mejores diseñadores de entonces, como Yves Zimmermann, André Ricard, Norberto Chaves, Joan Antoni Blanc, América Sánchez y otros más reconocidos en esa época como los mejores de Europa)
- En 1992, en la Colección Procesos (del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización) con el Núm. 43 aprobado por el H. Consejo divisional con el Núm. 237 publica la investigación *Anatomía de un Original*.
- Durante su periodo sabático 1994/1995 desarrolla la investigación *P.O.P. Punto de Venta, Diseño y Producción* que se convertiría en un libro publicado por la Editorial Person Educación de México, ISBN: 979-26-0266-1 Área de desarrollo Empresarial en el 2001.
- No se localizó la fecha sólo está el *dummy* del libro.
La Letra y la Tipografía, proyecto de investigación Núm. 194

En 1998 inicia una investigación Núm. 314 **“Investigación del Sector Productivo Empleador de los Diseñadores Gráficos”**, en 1999 invita a un grupo de profesores a terminar esta investigación y se inician los tramites para legalizar el grupo de investigación ante el H. Consejo Divisional el cual fue aprobado en el año 2000 con el nombre de *GROPUS Investigación, académica, humanista y tecnológica* con los siguientes lineamientos:

“Nuestro objetivo primordial es realizar investigaciones, que incidan en la fundamentación y aplicación de teorías, metodologías que lleven a la elaboración de los diseños gráficos, a su más alta calidad en beneficio y respaldo de los usuarios del diseño para que los procesos y técnicas de realización se vean

reflejados en los productos de diseño gráfico de tal manera, que se identifiquen como una realización de nuestro egresados con el sello UAM- Azcapotzalco. Para ello nos hemos marcado tres líneas temáticas de investigación:

1ª. Académica

En esta línea pretendemos hacer investigaciones con incidencia profunda en planes y programas como apoyo a la Coordinación, como la que hemos terminado (Aprobada con el Núm. 314) para detectar condicionantes del sector productivo y que estos una vez analizados y discutidos, retroalimenten a los planes y programas.

2do. Humanística

Investigaciones que profundicen en fundamentos y condicionamientos capaces de cimentar la profesión del diseñador gráfico, y lograr darle el estatus que debe tener para que se enfatice en beneficio de la sociedad, así como para determinar el valor social que representa su ejercicio.

3º. Tecnológica

Investigaciones aplicadas a los procesos de producción del diseño para optimizarlos, actualizarlos y renovarlos, así como conocer nuevas aplicaciones de materiales, para lograr que el diseño, al realizarlo y reproducirlo, refuerce y contenga toda la teoría, metodología, conceptos, enfoques sociales, ética, etc. Para que resulte en beneficio del usuario del diseño y contribuya a su progreso y al de la nación misma.”

El grupo de profesores que conformaron *GROPUS Investigación* durante 2000 a 2005 (este último año se jubiló)

- Mtra. Milagros Fuentes Villasante.
Dpto. Procesos y Técnicas de Realización.
- DCG. Gina Oliva Guerra B.
Dpto. Procesos y Técnicas de Realización
- DCG. Andrés Suárez Yáñez.
Dpto. Procesos y Técnicas de Realización.
- T A. Sergio Díez Serur.
Dpto. Procesos y técnicas de Realización.

INVESTIGACIONES REALIZADAS EN GROPUS INVESTIGACIÓN

Se terminó la investigación:

Investigación del sector productivo empleador de los profesionistas de la Comunicación Gráfica

Aprobada por el H. Consejo Divisional con el Núm. 314 el 8 de agosto de 1996 entregada 2001.

Su objetivo fue hacer una investigación sobre los requerimientos de los empleadores de diseñadores gráficos en los diferentes sectores del campo laboral.

Se investigaron empresas de todos los sectores empresariales y algunos gubernamentales, en donde los primeros datos arrojaron que las contrataciones se hacían por competencias técnicas. Pero, el resultado de los últimos datos recogidos ya mostró el inicio de competencias conductuales para su contratación.

Lo cual permitió al grupo dar conferencias en diversas universidades del país y en Encuadre sobre el tema de lo que requería el campo laboral del diseñador.

Los resultados obtenidos en estas investigaciones nos llevaron a plantear y realizar las investigaciones:

- El papel del Diseñador Gráfico
- Lo que no enseña la currícula de Diseño Gráfico

El papel del Diseñador Gráfico

Aprobada por el H. Consejo Divisional con el Núm. 31 el 17 de Febrero 2003 entregada mayo 2004.

Su objetivo fue que las currículas en esta área de la reproducción de los productos de Diseño Gráfico, se actualizaran y transmitieran el conocimiento del uso del papel en los productos de diseño y su reproducción, que nuestros docentes se capacitaran y se actualizaran, en los requerimientos que el sector productivo está demandando sobre calidad y conocimientos en la producción de los productos de diseño para el usuario.

Lo que no enseña la currícula de Diseño Gráfico

Investigación aprobada por el H. Consejo Divisional con el Núm. 107 y entregada el 7 de junio del 2005

Sus objetivos fueron:

- Que la educación y formación de los alumnos hoy en día va más allá de los conocimientos y habilidades que marca la currícula de la Licenciatura.
- Demostrar que la currícula de Diseño Gráfico no plantea los requerimientos profesionales de desarrollo humano que está necesitando el campo laboral hoy en día, ya que las empresas e instituciones requieren un profesionista integral independientemente de los conocimientos y habilidades generadas en la currícula de sus estudios.
- Que independientemente de los conocimientos y habilidades propios de los planes de estudio; la formación del alumno como profesionista de Diseño Gráfico depende mucho de la actitud y orientación de los docentes.

Investigación que permitió desarrollar la línea de gestión I (Administración, Gestión II (Mercadotecnia) Gestión III (Desarrollo Profesional) hoy vigente en el Plan de Estudio de la licenciatura.

Anatomía de un Original (Actualización)

(Actualización de su primera investigación ya que la anterior estaba obsoleta, habría que actualizarla debido a los cambios tecnológicos que se estaban desarrollando en la producción de diseño. Se continuó con el Núm. de aprobación por el H. Consejo Divisional que fue el 237, en mayo 1995, la solicitud se realizó en mayo del 2001 y se entregó en el 2002, desarrollando todo el proceso para hacer un libro y publicarlo en la Gustavo Gilli con base en el convenio que había con CyAD (UAM) en esta época, pero, se perdió se quedó en Dummy.

Estudio de caso del modelo general del proceso de Diseño

Tesis terminal de maestría de la DCG. Gina Guerra Benítez aprobada el 29 de Marzo del 2003 por el H. Consejo Divisional con el Núm. 121 entregada en el 2004

Como en otras áreas del conocimiento, el Diseño Gráfico tiene una serie de principios y orientaciones generales, susceptibles de adecuarse a cada circunstancia determinada, éstas indican el camino que debe seguirse para la realización de un diseño y proporcionan el método.

El desconocimiento de los modelos (entendidos como la reproducción de un objeto de diseño a través del seguimiento de un método para diseñar), de los alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco y mi preocupación por una real solución a los problemas de diseño, sobre todo los de carácter social, me guían en la realización de un estudio descriptivo, para determinar la vigencia del modelo o la necesidad de una actualización, analizando que la reflexión sea parte de este modelo o método para poder solucionar eficientemente los problemas de diseño.

Durante su periodo como Coordinador de *Gropus Investigación* (2000 a 2005) se organizaron diferentes eventos, entre ellos Siete seminarios y un curso-taller obligatorios para los integrantes de *Gropus*, tres conferencias abiertas a toda la comunidad de CYAD por el interés de la temática.

1. *El Oficio de Diseñar* con Norberto Chaves (Barcelona/ Argentina), con apoyo del Mtro. Octavio García Rubio, jefe del Departamento de Proceso y Técnicas de Realización y de la Coordinación de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica.
2. *Derechos de Autor* (Derechos y obligaciones para el registro de obras y productos) con el Lic. Humberto López.
3. Conferencia de Yves Zimermmann (Barcelona) sobre *El Proceso de Diseño del Billeto Euro y Síntesis de imagen para logotipos*. Con apoyo en la organización del Coordinador de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica Mtro. Miguel Hirata y la Mtra. Laura León.

Cinco seminarios con invitación para los alumnos de Integral XII de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación, por considerarlos importantes para su formación profesional y como apoyo a su proyecto Integral:

1. "Ética y responsabilidad de la investigación y sus aplicaciones al Diseño Gráfico" DCG. Gina Guerra.Oliva
2. "Aplicaciones a la prensa digital y su optimización, en relación con el Diseño Gráfico" DCG. Andrés Suárez. Yañez
3. "Aplicación tipográfica en la actualidad en el Diseño Gráfico" Mtro. Luis Carlos Herrera.
4. "Paradigmas y realidades en el campo profesional" Lic. Milagros Fuentes Villsante.
5. "Punto de venta, posibilidades sin límites en el Diseño Gráfico ambiental" DG. Francisco Fuentes de la Vega.

Testimonios de su Equipo de Trabajo

Dr. Jorge M.A. Sánchez de Antuñano Barranco

Arquitecto de profesión, profesor del Departamento de Investigación y Fundador de la División de Ciencias y Artes para el Diseño en la Uam-Azcapotzalco, Jefe de Departamento de Investigación, Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño y actualmente Coordinador de Posgrado de CyAD.

LA APORTACIÓN DE FRANCISCO FUENTES DE LA VEGA

Cuando fundamos la División de Ciencias y Artes para el Diseño en mayo de 1974, lo hicimos pensando en dos ejes:

El primero, sostuvo que el Diseño era un campo de conocimiento propio del cual se construye una original estructura teórica, metodológica, y tecnológica que se distinguía de aquella de las Ciencias Sociales, de las Ciencias Básicas e Ingeniería y de la Biológica y de la Salud.

El segundo, diferenciaba la existencia de prácticas disciplinarias milenarias tales como la arquitectura, la de textiles, la de artefactos usados en diversas labores productivas, la de imágenes visuales usadas en la permanencia de la información y en la comunicación entre los seres humanos.

La labor que tuvimos en adelante fue la de integrar un sistema teórico y metodológico amplio que sostuviera y enriqueciera las prácticas reconocidas, constituyendo cuerpos consistentes para la formación de sus diversos profesionistas.

Dos prácticas, el Diseño Gráfico y el Diseño Industrial se constituyeron como el mayor reto por resolver. Por un lado, tenía antecedentes milenarios, pero también se les reconocía como nuevas prácticas ligadas directamente a los efectos y transformaciones de la revolución industrial y los procesos de urbanización del siglo XX.

Ambas prácticas se encontraban atomizadas dentro de las industrias de manufactura y las editoriales, y resultaba central encontrar sus elementos y relaciones de manera tal, que fueran claramente reconocidas por su valor productivo y social.

La labor no era sencilla, tanto el Diseño Gráfico como el Diseño Industrial tenían unos cuantos años de haber sido propuestos como programas universitarios en la Universidad Iberoamericana.

Estos programas fueron impulsados entonces por el Dr. Felipe Pardinás y elaborados por el Arq. Jesús Vilchez quien coordinó el esfuerzo gráfico profesional que debutó en la Olimpiada de México en 1968.

En 1974, se tenían algunos egresados de esos primeros programas universitarios, pero nada de manera que pudieran ser la base de una inclusión dentro de una nueva y gran área de conocimiento del Diseño.

Diseño de la Comunicación Gráfica

Los primeros cuatro años de CyAD se concentraron como apuntó antes, en la creación de una estructura teórica-metodológica que sirviera de apoyo a las prácticas disciplinarias. Sin embargo, faltaban dos elementos centrales: el saber hacer, y el marco histórico de lo hecho hasta entonces en esa práctica disciplinaria. ¿Cómo lograr lo anterior si sólo había unos cuantos egresados que iniciaban sus primeras experiencias profesionales?

Inicialmente fueron académicos de la arquitectura los que se avocaron a tales fines. Pero, pronto fue evidente la necesidad de impulsar la integración de personas de otras disciplinas como el Ing. Luis Carlos Herrera, la DG. Luisa Martínez, egresada de la Iberoamericana y de algunos considerados como técnicos de las Artes Gráficas.

Aquí, aparece Francisco Fuentes de la Vega, él contaba con una amplísima trayectoria profesional en la industria editorial y las artes gráficas. Su experiencia tenía varios reconocimientos nacionales e internacionales producto de su paso por Serigráfica mexicana S.A., además de su trabajo en los Estados Unidos.

De manera inmediata comenzó a construirse un grupo que analizó la inclusión en el programa de licenciatura de todo aquello que incorporara en la formación profesional, las acciones del saber hacer.

El nuevo Coordinador del Diseño de la Comunicación Gráfica

En 1978, el Arq. Manuel Sánchez de Carmona sucedió al Arq. Martín L. Gutiérrez como Director de CyAD. En sus primeros días como Director hizo dos acciones que en mi opinión fueron no sólo acertadas, sino centrales en el desarrollo del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica.

La primera fue la de impulsar el reconocimiento de la gran labor profesional de Francisco Fuentes por la UAM, él tenía el título de Profesor Extraordinario y era calificado como personas con amplio conocimiento en un campo profesional por lo que se le dio la categoría de titular con los mismos derechos de los demás miembros de la planta docente.

La segunda fue la de nombrarlo Coordinador del programa en 1978, cargo que tuvo hasta 1984. En esa etapa Francisco impulsó y desarrolló un conjunto de laboratorio y talleres del hacer gráfico, por primera vez en una institución universitaria nacional. Los alumnos se formarían, a partir de ese momento, con el potencial del saber hacer y con ello se completó la integración de lo que desde entonces se conoce en México, como la práctica disciplinaria del Diseño de la Comunicación Gráfica.

Fue muy importante apreciar el gran conocimiento del saber hacer a través de los apuntes de Francisco en la práctica gráfica. Estos apuntes apoyaron, en gran medida, las prácticas en los laboratorios y talleres, y fueron muy valorados por los alumnos de nuestra universidad, pero también de otras instituciones.

A partir de esa época, la inscripción de alumnos al programa de Diseño de la Comunicación Gráfica creció exponencialmente. De ser el programa más pequeño de la División entre 1974-1978 se convirtió, en las siguientes décadas, en el mayor y más prestigiado programa de CyAD.

El conocimiento y compromiso de Francisco lo llevó a organizar, junto con Abelardo Rodríguez y Liliana de Lasse la Asociación de Escuelas de Diseño Gráfico ENCUADRE, que se expandió con el tiempo en el nivel nacional. A partir de la experiencia en CyAD, múltiples universidades incluyeron la licenciatura de Diseño Gráfico o también en Diseño de la Comunicación Gráfica, dotándolas de talleres y laboratorios, y contratando a varios ex-alumnos de Francisco como coordinadores.

Desarrollo del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica 1980-1984

Durante estos años, Francisco encabezó un comité de estudios en donde la DG. Luisa Martínez, el Ing. Carlos Herrera, y quien esto escribe participaron buscando la forma de avanzar e integrar esta disciplina orgánicamente y como entidad en el sistema Diseño.

Francisco estuvo abierto y apoyando activamente tanto la estructuración del conocimiento teórico como la práctica disciplinaria, en términos de las intencionalidades en la comunicación en donde intervino el Dr. Daniel Prieto y

quien esto escribe, lo que sirvió claramente para integrar el programa dentro del sistema pedagógico de la División, el llamado Sistema de Eslabones.

Igualmente apoyó a la División en los dos enfoques del Tronco de Especialidad ubicado en los tres últimos trimestres: Medios Estáticos y Medios Dinámicos. El primero, impulsaba la concentración en medios impresos de diversa índole que elegían los alumnos con esa preferencia profesional.

El segundo, promovía la concentración en medios secuenciados como la animación visual en película, las sucesiones visuales a partir de diapositivas en uno o varios proyectores de transparencias cuyas secuencias se hacían por computadora, mucho antes de los actuales Power Point.

El primer esfuerzo de esta área de concentración fue posible por la labor de la Mtra. Milagros Fuentes, el Mtro. Gonzalo Alarcón, el DCG. Santiago Cohen y quien esto escribe. Este último conjunto de medios se convirtió en antecedente divisional de lo que, cinco años después, impulsó la revolución de la computadora personal y en particular, la gran influencia Apple.

Se debe destacar la continuidad de todo el gran esfuerzo de Francisco entre 1978-1984 con la inclusión de varios ex-alumnos de las primeras generaciones en el posterior desarrollo de este programa, soportando el gran crecimiento de las nuevas inscripciones al mismo, en los años noventa y al mismo tiempo, manteniendo la calidad y el prestigio nacional obtenido.

A partir del gran éxito de la coordinación de Francisco en CyAD UAM-A entre 1978-1990, fue invitado y aceptó coordinar esta disciplina en la Universidad Anáhuac del Sur, y posteriormente a renovar el programa en la Universidad La Salle.

Honor a quien honor merece

Habiendo estado desde el primer día de la fundación de CyAD hasta la fecha, y habiendo participado durante el lapso de 1980-1986 en el programa de Diseño de la Comunicación Gráfica en particular, he podido vivir lo anteriormente descrito. La exitosa historia de esta joven práctica disciplinaria en México, en tan poco tiempo, fue notable, pues el crecimiento orgánico dentro de CyAD y fuera de ella, en el ámbito nacional ha sido francamente asombroso pues, aumentó el número de instituciones que posteriormente la incluyeron en su oferta de licenciatura.

Mucha gente ha participado aportando su práctica profesional anterior y esto constituyó un hito en la construcción inicial de este campo disciplinario al vincular el saber hacer, con el esfuerzo teórico que en esta época se dio en el campo de la Comunicación.

Sin esos tres elementos, el llamado Diseño Gráfico de la época se habría quedado en una labor “artística” con el apoyo de “técnicos” y siguiendo el modelo “único” que dejó la Olimpiada Cultural.

Hoy día, este campo disciplinario está en plena evolución y tiene gran reconocimiento. La revolución digital está influenciando a todos y no hay claros caminos entre las instituciones para rediseñar sus programas. En el nivel de conocimiento se está reconociendo que la comunicación es parte de la información y no al contrario.

Es la información el nuevo centro de interés y atención en el ámbito mundial y poco a poco se van sumando investigaciones que abren nuevos caminos a la información digital.

Con sólo el saber hacer, la tecnología digital puede ser vista como algo de “técnicas” que usan los “artistas”, o bien, como software que sirve a los visuales. Con esta perspectiva lo más probable es que se marginen, una vez más, estos tipos de “diseñadores”, o bien, debemos entender la aportación de Francisco, cuando señala que es fundamental conocer a fondo la tecnología para potenciar las innovaciones en el diseño.

Comprender la construcción con algoritmos, la programación, las tendencias y el nuevo conocimiento sobre la información que se están dando desde múltiples disciplinas y campos de conocimiento, es central en este siglo.

Si le hubiere tocado a Francisco vivirlo, él lo estaría haciendo.

Mtro. Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco
(Revista *Tiempo de Diseño* Núm. 9 / 2012)

Ingeniero de profesión, profesor en el Departamento de Evaluación para el Diseño, Ex Director de la División de Ciencia y Artes para el Diseño.

Entrevista para el video de los 35 años de la UAM- Azcapotzalco

Los que estábamos en ese momento Francisco Fuentes, Luisa Martínez, Jorge Sánchez de Antuñano, veíamos lo que era el plan de estudio de la carrera de Diseño Gráfico que se había aprobado, y analizando los ajustes que se le podían hacer, empezamos a traer docentes de diferentes áreas y universidades, principalmente estuvimos buscando para diseño gráfico, pues, teníamos del área de arte, del área de producción, de lo que era artes gráficas, de dibujo e ilustración pero, nos faltaban de gráfico, así, fuimos conformando la planta de maestros.

A UN AÑO DE TU PARTIDA....

Francisco Fuentes de la Vega (Paco) además de ser amigo, compañero, gran ejecutor y el padre de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM-Azcapotzalco, de ser guía y desarrollar las licenciaturas de Diseño Gráfico y Diseño de la Comunicación Gráfica en diferentes Universidades como la Universidad Anáhuac y la Universidad La Salle, Don Paco fue además un ser humano como pocos ha habido, una persona que dio antes de pedir, que teniendo todo el conocimiento y la posibilidad de ser un gran diseñador en el ámbito profesional compartió ese aspecto con una de las labores más bellas y sublimes en las sociedades humanas, la enseñanza; y no nada más lo compartió sino que ayudó a producir, a ser el parte aguas, el inicio de lo que es en manera completa el Diseño Gráfico de nuestro País.

Cabe mencionar, que no somos la primera Universidad en Diseño de la Comunicación Gráfica o en Diseño Gráfico, pero sí, específicamente la UAM Azcapotzalco en la División de CyAD somos el semillero que elevó en toda la República Mexicana, en Centro y Sudamérica al Diseño de la Comunicación Gráfica al nivel de Licenciatura. ¿Por qué digo el semillero? porque las primeras generaciones que con la guía de Don Paco, y muchos de los que estuvimos aquí nos pudimos formar tanto en el ámbito profesional, como en el ámbito académico para repartir, distribuir, beneficiar y enaltecer al Diseño Gráfico.

Por tal motivo, es fácil decirlo muchos años después, también es sencillo olvidarnos de nuestras raíces, de lo que es la carrera de Diseño Gráfico en la UAM y de que ésta tiene realmente un padre, un iniciador que fue **Don Francisco Fuentes de la Vega (Don Paco)** y para mí **El Abuelo**, se preguntarán ¿por qué? porque cuando empezamos a finales de los setenta y principios de los ochenta a formar los Laboratorios y Talleres, andábamos Don Francisco Fuentes y un servidor para arriba y para abajo llevando equipo, montándolo, viendo las necesidades, y como Don Paco ya me llevaba algunos años y tenía su cabello blanco, le decían el Abuelo. Y lo peor de todo es que a mí me tocó que me dijeran Heidi, puesto que en esos años estaba de moda el programa de televisión que se llamaba así y la protagonista tenía un Abuelo; entonces éramos Heidi y el Abuelo por eso el Abuelo Don Paco Fuentes que después fue Abuelo de todos los alumnos.

Él no sólo era un gran ilustrador ¡eh! porque si alguien sabía ilustrar era él; los hechos lo demuestran, no únicamente fue un excelente promotor del diseño en el punto de venta, la muestra está en todos los productos que en esos años estaban anunciándose en farmacias, supermercados, en la tienda de la esquina y que eran diseño de Don Paco. La gran mayoría salieron de Serigráfica Mexicana, por eso es importante que ese poder, ese saber y ese humanismo que tenía El Abuelo, se refleje en este pequeño artículo que estamos haciendo en nuestra Revista *Tiempo de Diseño*, más que un homenaje o un recuerdo, no debemos permitir que se olvide su trayectoria y lo mucho que nos dejó. Espero que los que contribuyan a relatar la Historia del Diseño Gráfico en México, escriban con las verdaderas bases y mencionen a quienes fueron los formadores y que lograron con su arduo trabajo que haya un buen Diseño Gráfico en nuestro país.

Si hago este comentario es porque las historias que he leído se han olvidado de sus fuentes, “al olor de la flor se le olvida la flor”, y probablemente lo que no tiene importancia para algunos, tiene mucha para otros. Así en la UAM la historia de una licenciatura, es la historia de todo un conjunto de individuos que se han desarrollado y que han ayudado a extender y a mejorar el Diseño Gráfico, o el Diseño de la Comunicación Gráfica como lo llamamos aquí en la UAM.

Opino que el mejor legado que dejó Don Francisco Fuentes de la Vega, más que los aspectos técnicos y metódicos que van cambiando, fueron el Diseño y la enseñanza, sus grandes amores y pasiones, todo lo que hacía era con entusiasmo y de una manera sencilla, no pretendía lucirse, y creo que ese fue uno de sus principales virtudes, ser humilde; se dice que los grandes sabios son humildes y Don Paco eso también nos mostró, su legado es una carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica que sigue estando calificada entre las dos o tres primeras en nuestro país.

Don Paco con su amor y amistad que prodigó para los que lo conocimos, para quienes fue su maestro, su compañero, forma parte de esa gran herencia.

El mayor trabajo que hicimos en conjunto con Paco, dividiéndolo entre CyAD-UAM con Luisa Martínez, con Jorge Sánchez de Antuñano, con su servidor y con muchos más, empezó a influir en otras Universidades, Asociaciones de Diseño, como *Encuadre* u otras Asociaciones que se fueron formando relaciones con Diseñadores Gráficos de Europa y de Estados Unidos, eso es parte de ese gran trabajo que hizo Don Paco, Don Francisco Fuentes de la Vega junto con todos nosotros.

Para finalizar, quiero pedir de favor y por escrito, a estos maestros que están haciendo un análisis histórico, historiográfico del Diseño Gráfico en México, que vean, analicen y estudien quienes fueron los que realmente han influido, de manera sustancial y definitiva, a la formación, expansión y mejora de la licenciatura, a la generación de toda una escuela de Diseño Gráfico Mexicano. El consejo sería que consideren que aquí en la UAM Azcapotzalco hay una gran fuente, **Don Francisco Fuentes de la Vega**.

¡Gracias!

Mtra. Luisa Martínez

Diseñadora Gráfica de profesión, profesora, ex Jefe de departamento de Evaluación para el Diseño y actualmente Secretaria de en rectoría de la UAM-Azcapotzalco

Entrevista con La Mtra. Luisa Martínez para el video de los 35 años de la UAM- Azcapotzalco

El comité de carrera lo conformábamos Paco Fuentes que era el Coordinador, Luis Herrera por el Departamento de Procesos, Dr. Jorge Sánchez de Antuñano por el Departamento de Investigación y yo por parte del Departamento de Evaluación, el de Medio Ambiente no tenía diseñadores gráficos. Ese comité de carrera trabajó mucho para armar los talleres, por esos talleres fuimos famosísimos, como escuela la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica era famosa en México y Latinoamérica la gente sabía de nosotros éramos los más vanguardistas por tener esas tecnologías.

Entrevista para el video de su homenaje 2004 en la semana de Diseño

A mi me da un orgullo haber trabajado con él tantos años, haber sido de sus muppet, como nos conocían a mi y a Luis Herrera "Don Paco y sus muppets", bueno yo con él aprendí muchísimas cosas, muchísima, fue un amigo entrañable de los que le da la mano a uno en todas las circunstancias en las buenas y en las malas, siempre está ahí Francisco conmigo, yo lo quiero muchísimo, si por este medio puedo yo, quisiera decirle que conmigo contará siempre, siempre, él y su familia para cualquier cosa, lo felicito y me enorgullece muchísimo ser su amiga y haber trabajado con él tantos años.

Mtra. Luisa Martínez

(Segundo Homenaje a Don Francisco Fuentes Nov 2009)

Para Don Paco Fuentes

Había una vez...

Un maestro, un amigo, un compañero, un mentor, un guardián.

Que trabaja muchísimo y que logró grandes cosas

Logró grandes enseñanzas, grandes planes

Pero el más importante fue el plan piloto.

Del que dijeron muchas cosas, pero funcionó muchos años

Y con eso logró una gran cantidad de egresados exitosos junto con unos

talleres que nadie más tenía y que eran obra de él

y logró la mejor escuela de diseño gráfico de Latinoamérica

y gente de cerca y lejos vinieron a conocerlo y a ver su escuela

Gente muy grande como Dorfsman, Henrion, Gurtler, Swierzy,

Zimmerman y charros negros fugados y recuperados

vinieron a conocerlo y a admirar su obra

Su obra no se hizo sola

Se hizo con mucho esfuerzo, mucho trabajo, una gran estrategia y dos

muppets, que eran su equipo de cómplices y amigos

Amigos que se morían de la risa todo el día porque la risa es sinónimo de creatividad

Y se moría de risa todo el día porque a pesar de tanto trabajo... el buen humor no se perdía (bueno, a veces se podría perder pero se recuperaba inmediatamente)

Se morían de risa cuando acababan la asignación antes que los demás

Se moría de risa en juntas largas y aburridas que no llegaban a nada

Se morían de risa andando a gatas para instalar talleres de TV

Se morían de risa cuando estuvieron a punto de estrellarse en un avión en Chiapas.

Se morían de risa todos los viernes a las 7:00 de la mañana en Shirleys

Se morían de risa abriendo cajas y armando máquinas y equipo de todo tipo

Se morían de risa haciendo bromas en ICOGRADA

Se morían de risa cuando personas ignorantes de muy poca visión les

Llamaron clase medieros pedestres.

Se morían de risa cuando trabajaban sábados y domingos en los talleres o

Salían de trabajar a las 3:00 de la mañana

Se morían de risa en las peores circunstancias que a final de cuentas fueron las mejores.

Y fueron las mejores porque nos hicieron más fuertes, más inmunes a las

Críticas y más maduros.

Y todo fue gracias al amigo y mentor.

El amigo un día decidió dejar su querida escuela con cierta nostalgia ya que la mediocridad y la flojera comenzaron a apoderarse de ella y tal vez no pudo soportarlo.

Pero felizmente el amigo ha vuelto...

Y ha vuelto el día de hoy para que lo honremos, lo celebremos y

Festejemos junto a él, su escuela, sus amigos, sus cómplices y sus muppets

Paco hoy quiero agradecer todas tus enseñanzas, todas las aventuras, tu amistad incondicional y

tu buen humor.

Pero sobre todo el día de hoy públicamente quiero agradecer haber tenido el orgullo y el privilegio

de haber sido uno de tus muppets.

Muchísimas gracias.

Mtra. Liliana de Lasse

Prof. De la Uam, 3ª. Coordinadora de la Lic. De Diseño de la Comunicación Gráfica, Fundadora de ENCUADRE, Hoy jubilada de la UAM.

RECUERDOS

Doy las gracias para decir lo orgullosa que me siento de haberte conocido, tratado, al ser tu compañera de trabajo, tu amiga, amiga de tu hija, de tu familia... en fin... tengo muchos recuerdos que me han marcado.

Recuerdos todos ellos relacionados contigo pienso en ti viéndote así, simplemente como una persona que gustaba de enseñar, y eso es mucho porque no cualquier persona puede o quiere hacerlo.

Enseñar a los demás lo que la vida te había enseñado a ti, sobre todo de diseño grafico que había sido tu especialidad, entonces me provocan los recuerdos: de pintar "calacas" en las ventanas de panaderías en días de muertos, a abrir brecha haciéndote en la practica un diseñador grafico en toda forma, años todos ellos de recorrido sin fin... de experiencias que como Diseñador que dio vida.

Como compañero de trabajo, como amigo, como padre, como esposo, como viajero incansable, como pintor... en fin! Muchas derivaciones posibles de la profesión que contribuiste a abrir.

Con tu despacho eras envidiable! Llegar ahí, tomar el elevador, entrar a tu área de trabajo... una experiencia muy gratificante, al ver "en vivo y a todo color" lo que mas tarde estaría en el super o en algún stand como punto de venta en alguna tienda.

Como compañero de trabajo, te recuerdo (siempre oliendo a lavanda) llegar contento y enseñar a tus alumnos, que eran muchos, conceptos siempre nuevos. eras el esperado por personas que querían aprender, que invariablemente se iban con buen sabor. Eras su guía.

Recuerdo el SISTEMA ESLABONARIO que dio origen a la carrera de DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA en 1976 en CyAD de la UAM ATZCAPOTZALCO; fue un esfuerzo muy considerable, nos juntábamos contigo a planear la carrera, después de horas de discusión, algo quedaba bien. **Lo habíamos logrado!!**

Un sistema innovador, complejo de instrumentar por su novedad pero de gran acierto, los alumnos y los profesores hechos uno, investigando, creando el Diseño para la Comunicación Grafica tan necesario en nuestro país!, es una verdadera pena que las cosas hayan cambiado tanto desde esa fecha...

Como amigo, siempre escuchaste, siempre ofreciste un buen consejo a quien lo necesitaba, con respeto y comprensión.

Te recuerdo un 10 de mayo, en que como padre, salías de una tienda departamental con tu esposa y tus dos hijas, movidos por el festejo que invariablemente hacías a tu familia, todos juntos: como buen padre, como buen esposo... Tus dos hijas siempre te quisieron mucho y una de ellas te dio la oportunidad de vivir en el mundo que tu adorabas: siempre viajar conociendo a otros seres, teniendo nuevas experiencias.

Testimonios de su Equipo de Técnicos

RETRATO HABLADO

(Revista *Tiempo de Diseño* Núm. 9)

*Maestro del Taller de Animación y anteriormente del Laboratorio de Textiles en CyAD Azcapotzalco, **Francisco Andrés Flores Velasco** comparte para *Tiempo de Diseño* recuerdos que ayudan a perfilar la personalidad de Francisco Fuentes de la Vega.*

A Paco Fuentes lo conocí por el año de 1993 o 1994. Yo sabía que él estaba dando la materia de Flexografía, es decir, la impresión a través de rodillos y prensas. Él, de manera muy entusiasta me solicitó: “¿Puede usted venir a darle una clase a mis alumnos?”, yo le dije: “Sí, maestro Fuentes, usted dígame qué día quiere que yo les de la clase a sus alumnos y con todo gusto.” A partir de ese momento se generó un acercamiento fraterno. Había cosas que asaltaban mi duda y se las consultaba. Fue siempre un hombre dispuesto a ayudar a quien quería aclarar cualquier tipo de duda. Paco Fuentes era bastante bondadoso, era un individuo muy propositivo.

Con el tiempo fui estrechando relaciones con Paco Fuentes. Me enteré que era una de las *vacas sagradas* del diseño dentro de la UAM, que él había ayudado a instituir el plan de estudios como se conocía hace seis u ocho años. “Un alumno que no está convencido –decía Paco Fuentes- ni sabe cómo estructurar una carrera, no puede estructurar así su vida profesional”. Aquí en la UAM fue parte de quienes establecieron los talleres de Diseño Gráfico, conjuntamente con Víctor Manuel Bayardo, nutriéndolos con distintas personalidades que permanecen, algunas otras que ya no están en la institución y otras que ya se encuentran fuera de la vida misma.

Paco Fuentes era una persona muy dedicada, siempre tratando de disipar las dudas al alumno respecto a lo que quería como diseñador, para qué lo quería y de qué forma lo iba a emplear. Esas eran las exigencias que él se planteaba con sus alumnos. Son cuestiones que para muchos pudieran ser no exclusivas del diseñador pero sí indispensables del carácter humano comprometido. En el caso de maestros de taller, oficiales y ayudantes, era lo mismo: a algunos les ayudó bastante, les enseñó mucho, siempre nos aclaró dudas para poder concebir lo que era el diseño en cada una de las áreas de talleres. Así lo hizo en fotomecánica, en serigrafía, con los compañeros de diseño industrial, porque en el diseño no importa que sea gráfico, industrial, arquitectónico o visual, el diseño, al serlo, tiene que desarrollarse con todas sus especificidades metodológicas. Estos

planteamientos que se hacían eran a partir del propio diseño, por eso quien entendía la disciplina como la entendía Paco Fuentes, estaba en una posición aventajada, muy lograda dentro de un nivel universitario como el nuestro.

Paco Fuentes era un sujeto más allá. Él, como te decía, era un colaborador –no colaboracionista- dentro de los grupos de trabajo, quien asumió la visión de que los grupos de trabajo deben caminar conjuntamente, pues, si alguien se queda atrás los demás tienen que ayudarlo para que siga avanzando. Ese era Paco Fuentes: un sujeto que ayudaba para poder mantener una línea de desarrollo, una línea de investigación al parejo, nunca era sesgado.

A Paco Fuentes se le reconoce por su honorabilidad, por su sencillez. Tú podías platicar una, dos horas con él y no se sentía. Siempre te impulsaba a continuar en el desarrollo del proceso del diseño para contribuir institucionalmente. El reconocimiento del académico, del individuo, se da, desde una perspectiva menos superflua, a partir de la historia que deja en los demás, no en tener su nombre en algún sitio. El trabajo de Francisco Fuentes nos lleva más allá de cómo funciona institucionalmente la UAM. Es el aprendizaje, el desarrollo, el momento de aclarar dudas, de la disposición a colaborar en un desarrollo más académico que es, desde luego, institucional pero rebasa al orden amplio de lo profesional.

Quienes conocieron de cerca como tú a Francisco Fuentes de la Vega coinciden en que era una persona con un sentido del humor muy a flor de piel. Me atrevo a pensar que estos retratos hablados le hubieran hecho declarar, posiblemente, que él no tenía la menor idea de que existía ese personaje. Los contornos de quien fue nos pueden dar el cierre de este perfil que propiamente no están en la currícula y suelen escaparse.

El maestro Fuentes, como todos lo conocíamos, instituyó los talleres de fotomecánica, serigrafía, televisión, fotografía, offset, animación e incluso, los de diseño Industrial. Todos fueron propuestas de trabajo del grupo que él coordinaba.

Paco Fuentes decía que en la carrera de Diseño, gráfico, industrial o arquitectónico, era importantísima la relación existente entre el docente y el personal que labora en los laboratorios y talleres. Para Paco Fuentes era muy importante la colaboración. Nunca escuché de él un comentario respecto a que los talleres tuvieran que ser algo separado de la docencia. Por el contrario, él afirmaba que eran inherentes para poder construir a un alumno con calidad de diseñador.

David Guerrero

Responsable del Taller de serigrafía (Revista Tiempo de Diseño Núm. 9)

PÁGINAS DE BITÁCORA

Conocí a Francisco Fuentes hace más de cincuenta años. Don Paco Fuentes era diseñador de Serigráfica Mexicana, yo estaba en la planta de medios impresos. Para mí don Paco Fuentes era todo un personaje dentro de la empresa. Él era muy reconocido y respetado por todos. Para mí era un ejemplo a seguir tanto en su persona, como en la manera de desenvolverse trabajando. Para mí don Paco fuentes fue un ejemplo dentro del trabajo: ordenado y honesto. Él me sirvió como guía en mi camino porque yo lo conocí muy joven.

En Serigráfica Mexicana hicimos un recorrido por el país visitando los principales talleres y laboratorios. Me interesó mucho porque iba conociendo cuáles eran los sistemas de impresión y los materiales, sus efectos y fallas.

Un día don Paquito Fuentes se fue a la Universidad Autónoma Metropolitana. Conociendo de lo que yo era capaz en los medios impresos, se conectó conmigo para traerme a la UAM. Cuando llegamos empezaba la carrera de Diseño, a la que él y otras personas le dieron mucho relieve. Aquí, teníamos un área reducida, así que trabajamos para conseguir un lugar más amplio. La Universidad no creía que la serigrafía fuera tan buena como otros medios impresos. Les demostramos con algunos ejemplos que sí se podían hacer cosas estupendas en serigrafía.

Mis respetos y todo el agradecimiento para el maestro Fuentes. Yo le agradecí desde el momento en que le conocí. Con la persona que se prestaba para escuchar consejos, él no se detenía. Cuando don Francisco regañaba no era un regaño que se tomara a mal. Lo hacía por bien de todos. No era uno de esos regaños que lastiman, era un regaño bueno, bonito. Así se sentía. No decía algo por tratar de lastimar a la persona, al contrario, lo indicaba para ayudarla. Yo lo respetaba mucho y, hasta que se nos fue, se nos adelantó, yo lo seguía respetando. Mucha gente lo quería. Él era bueno dentro y fuera de la Universidad con todo el mundo.

Francisco Fuentes era responsable, muy honesto, por eso yo me fijaba en él. Desde el principio, cuando él coordinaba Diseño Gráfico, llegaba muy temprano. Todavía conservo cosas de hace treinta años. Sus estudiantes lo querían mucho, sobre todo de las primeras generaciones, todo mundo lo quería. Claro que no faltó algún compañero a quien no le agradara pero, nunca vi un problema con él. Francisco Fuentes fue una persona generosa y también humilde. Nunca quiso demostrar ser alguien que no era.

Don paco Fuentes para mí fue un señorón. Desde los sesenta en que nos conocimos hasta estas fechas, cuántos años. Voy a cumplir treinta y un años de trabajo en la universidad, estoy ya casi por retirarme. Me gustaría que recordáramos a Francisco Fuentes tal como era: honesto, trabajador, generoso, respetado.

DCG. Sergio Diez

Responsable de los talleres de Fotomecánica (Testimonio dado en su homenaje en la semana de diseño 2004)

“Yo al Señor Fuentes lo conocí a los 16 años, me llevó a Serigrafica Mexicana y era su brazo derecho, 16 años después se fue a la metropolitana y me volvió a llamar, me volví a sentir su brazo derecho, también cuando se fue a la Anáhuac me llevó y fui su brazo derecho, pero ahora me doy cuenta que no fui su brazo derecho sino su hijo, muchas gracias.”

Antonio Alvarado +

Responsable de los talleres de Televisión, audiovisuales y animación (Testimonio dado en el video realizado para su homenaje en la semana de diseño 2004)

“Don paco me enseñó muchísimas cosas de Diseño, los métodos de impresión, es un amigo que siempre me ha estado apoyando, una persona a la que estimamos muchísimo, es nuestro maestro y siempre será nuestro maestro, nos ayudó para estar aquí.”

Aaron Zaragoza

Responsable de los talleres de Serigrafía

El hecho de que yo haya venido aquí, fue porque el profesor de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica Francisco Fuentes, quien trabajó un tiempo también en la empresa donde yo estuve trabajando en Serigrafía Mexicana, los profesores iban de visita a la empresa, teníamos un salón de muestra de todos los trabajos que se hacían, y recorrían los alumnos todo ese salón para verlos, luego los viajaban a la planta para ver como se realizaban.

Su Huella en sus alumnos

Su mensaje

Entrevista para realizar su semblanza en Power Point para su homenaje organizado por sus alumnos.

“Lo importante, es que se enamoren de su profesión, lo demás vale, porque lo haces con cariño, lo haces con amor, lo haces con deseo y eso cuenta muchísimo para hacer las cosas bien”

**TESTIMONIOS DE SUS ALUMNOS EN EL HOMENAJE
REALIZADO EN LA SEMANA DE DISEÑO DE LA
COMUNICACIÓN GRÁFICA AÑO 2004**
Homenaje organizado por ex alumnos de diferentes generaciones

(Sus Huellas)

Mtra. Laura Eliza León

Ex Alumna y Profesora del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización del Diseño, discurso de presentación para Francisco Fuentes en su homenaje 2004

Buenas Noches, me da muchísimo gusto y es un gran honor que me hayan permitido hablar hoy de alguien a quien considero un auténtico pilar, no solamente de la carrera de diseño gráfico en la UAM-Azcapotzalco, sino de las escuelas de Diseño Gráfico en México, él ha sido profesor de la gran mayoría de las generación de estudiante de la UAM-A, todos de su mano conocimos el mundo del Diseño Gráfico y las artes gráficas, fue nuestro segundo Coordinador de la licenciatura y con él a la cabeza de un grupo de distinguidos profesores, varios de los cuales hoy se encuentran presentes, lograron consolidar un plan de estudios y una escuela de Diseño Gráfico que en ese momento fue vanguardia en el país y posteriormente su esquema de enseñanza fue copiado por otras escuelas de

México. Junto con Luis Carlos Herrera como lo acabo de mencionar ahora, lo recuerdo bien, crearon los talleres de la carrera en la UAM, recuerdo varios espacios, porque la universidad fue construida en aulas, para hacer los talleres entonces hubo que adaptar varios salones de clase, recuerdo bien serigrafía, offset, que se encontraban donde están ahora y otros, sobre todo el de fotografía por ejemplo, la tuvimos que tomar en el baño del primer piso de uno de los edificios, la tarja era el lavabo y lo demás fue sustituido por ampliadoras, pero no conforme con todos estos laboratorios y talleres que montaron, Francisco Fuentes todavía nos llevaba a su oficina que aún tenía en Serigrafica Mexicana, ahí estábamos todo el salón, en su oficina y nos explicaba todo lo que se hacía ahí, a otros compañeros de generaciones posteriores a la mía, les tocó la inmensa fortuna de que Francisco promoviera la visita e impartición de talleres de grandes diseñadores de talla internacional como André Gutler, Yves Zimmerman aquí presentes y Victor Worka, eso fue por los años 80-82, menciono esto porque para varios compañeros fue determinante para su vida profesional, lo se bien y me lo han platicado además, son gentes muy exitosas que hoy nos acompañan.

Lo que a las primeras generaciones nos tocó vivir con Francisco Fuentes a la cabeza de la carrera, fue una época de compañerismo y armonía que impactó de forma muy positiva en nuestra educación, sus enseñanzas han trascendido a otras escuelas de la Ciudad de México como vimos ahora, se puede decir que su labor ha beneficiado a todos los estudiantes del país ya que, siempre ha sido un activo luchador y promotor del diseño gráfico en México en distintos foros y uno de esos foros importante *ENCUADRE* Asociación en la cual participó como uno de sus fundadores.

Ahora Bien, es común ver que en las universidades se reconoce y se premia a las personas con altos grados académicos porque se piensa que eso es ser muy inteligente y muy educado pero los grados, no sirven de nada si no se tienen cualidades humanas nobles. Es en eso de las cualidades nobles de un profesor universitario en lo que quiero hacer énfasis el día de hoy, porque es la característica principal de nuestro profesor Francisco Fuentes.

Aprendimos de él diseño y artes gráficas pero también a muchos nos inspiró para seguir el camino de la enseñanza ya que su principal método para enseñar era el amor, la motivación y la honestidad. Hace unos días apenas me di cuenta que varios ex compañeros de la carrera y yo le decimos a Francisco papa Paco, y me quedé pensando por qué sin ponernos de acuerdo le decimos así, llegue a la conclusión que sólo un padre es capaz de dar tanto y tan desinteresadamente.

Mucho se dice que la carrera de Diseño de la Comunicación Grafica de la UAM Azcapotzalco provee de profesores a las escuelas de diseño gráfico del país, y no es de extrañarse que con tan nobles ejemplos de enseñanza de alguna forma se ha establecido también una escuela de docentes, Francisco Fuentes nos ha legado como patrimonio todos los conocimientos que él tiene y vaya que son

muchos, pero no conforme con eso nos deja el ejemplo de un profesor justo y humano. A sus alumnos nos ha brindado su amistad y cariño desinteresado por casi 30 años.

Bien! A mi me tocó hablar como alumna de Francisco pero como sé que a muchos les gustaría estar en mi lugar, voy a compartir este espacio con mis compañeros de clase que están aquí, los voy a invitar a que le digan algo a Paco con una palabra , una frase o una oración.

Alfonso García

Hoy Profesor de Diseño de la comunicación Gráfica en la UAM del Departamento de Evaluación

Soy Alfonso García, Poncho, es un momento particular tan sólo para decir gracias y no por haber sido mi maestro sino, por seguir siendo mi maestro.

Es increíble que después de tantos años usted se acuerde todavía del proyecto que yo hice en la escuela con usted, gracias por muchos ejemplos de cariño y aprecio en el pasillo por muchas palmadas para levantarnos el animo, para decirnos que vamos bien mil gracias.

Emilio García

Profesor de Diseño de la comunicación gráfica en la UAM Azcapotzalco del Departamento de Medio Ambiente

Soy Emilio García, querido Paco, yo a ti te conocí no en la universidad sino en la Universidad Anáhuac, un día fui a dar un curso de pincel de aire, pero más que nada todo mundo ha dicho que fuiste, hiciste que desististe, yo pienso que estas construyendo no hiciste que estas haciendo, nuestras juntas con el comité de carrera han sido constructivas y hemos estado contigo, nos has dado manga ancha para hacer lo que se nos de la gana pero con tu aval, de alguna manera nos estas permitiendo seguir adelante y eso te lo agradecemos. Muchas gracias Paco.

Ricardo Espinoza

Profesor y Profesionista desarrollándose como Fotógrafo

Soy Ricardo Espinoza generación 77-81, bueno me tocó ahora revivir un poquito estas historias de la fundación de la carrera, esas historias que cuenta Luis y toda esta historia de la fotomecánica etc., realmente me ha conmovido recordar estas épocas y verte actualmente después de estos años, de como te acuerdas de nosotros, en especial tu trato no solamente conmigo sino con todos los compañeros de mi generación que nos tocó ser medio fundadores un poquito desde el lado de los alumnos y algunos de nosotros nos convertimos en docentes gracias a ti, a Luis y a Luisa, para mi es un legado inapreciable, no solamente desde el punto de vista profesional sino para mi espíritu. Muchas Gracias Paco.

Mtra. Dolores Vidales +

Profesora de Diseño de la comunicación gráfica en la UAM Azcapotzalco del Departamento de Evaluación. (Fallecida 2009).

Yo Dolores Vidales, Lolita, aquí hay algo bien importante de todo lo que hemos oído, que momento de llegar en esta etapa de la vida de culminación con algo que pocas personas pueden lograr, la paz y la felicidad de haber sembrado tantas semillas y ver tantos frutos, que a su vez estos mismos van a volver sembrar con el ejemplo que nos dio en coherencia de vida, coherencia como maestro, como profesional y como persona creo que son semillas que nunca dejarán de fructificar. Muchas Gracias.

Miguel Hirata

(Ex alumno) Ex coordinador de la licenciatura de Diseño de la comunicación Gráfica y Profesor del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Soy Miguel Hirata Paco, Don Paco quiero decirte que he aprendido más de tus palabras de tus ejemplos y que me siento muy orgulloso de haber sido alumno tuyo.

Jorge Arzate

Ex alumno, profesionista y profesor de diversas universidades del país.

Jorge Arzate también de 77-81, Paco yo quiero recordar, cuando íbamos en noveno, nos fuiste a ver para echarnos todo un rollo de las áreas de planeación, desarrollo y realización básicamente nos pedías que nos fuéramos a Realización porque era la única área que había, medio grupo dijimos “nosotros queremos Desarrollo”, no pedíamos talleres sino otro enfoque de materias, “pero no se va a poder” “pero lo queremos” en la siguiente sesión llegaste que ya habías hablado con Manuel, a quien aprovecho que no he visto en veinte años para darle las gracias por haber nombrado a Paco, llegaste “Hay área de desarrollo” fue la primera generación que tuvo área de desarrollo en el Tronco Integral eso, para mi fue muy importante, te lo agradeceré siempre, y recalcar algo que dijo Yves, “Las personas muy vinculadas al trabajo fuera de la universidad enriquecen mucho a las Universidades”.

Patricia Lomelí

Ex alumna y profesora de varias Universidades

Francisco soy Patricia Lomelí, a mi me toco hacer mi proyecto en la Cámara Nacional de Artes Gráficas en el Centro de Capacitación, recuerdo que iba desde Clavería de casa de mis papas hasta Churubusco todos los días, en una ocasión se me junto la chamba o rebasó mi capacidad de proyecto, ya no pude contenerme más y me solté llorando, estabas presente “ Francisco Ya no puedo, ya no puedo con tanto trabajo” me abrazaste “Pero mujer porque no me dijiste “ como un padre me tranquilizaste y eso quiero agradecértelo porque no es solamente la enseñanza de diseño que nos diste, sino también la enseñanza del ejemplo de vida que nos das. Que Dios te Bendiga.

Alejandro Villalobos

Ex alumno y exitoso Diseñador en el Campo Laboral

Paco yo soy Alejandro Villalobos, de los alumnos más jóvenes, yo he aprendido de ti lo que de muchos profesores no he tenido en horas, días y en trimestre de clases, con tan sólo instantes que nos veíamos en los pasillos y todo, realmente tus palabras me han alentado para seguir adelante, luchar y seguir adelante, no conozco ninguna persona tan enamorada de la carrera como tu, como usted,

recuerdo unas palabras que nunca, nunca se me van a olvidar que eran “ Tu vales cien, cuando la gente te diga que vales doscientos, tú di que vales cien, si la gente te dice que vales cincuenta, tú aférrate y di que vales cien” , Paco tu crees que vales cien pero, de verdad tu vales muchísimo, más de lo que te puedes imaginar. Gracias.

Ángela Rodríguez

Ex alumna profesionalista del Diseño Gráfico

Paco Buenas Noches, un enorme beso para ti, mi nombre es Ángela Rodríguez del Grupo de Alca, te acuerdas, soy generación 79-83 y quiero agradecerte infinitamente el que hayas generado en mi la vocación de diseñadora gráfica por eso me ha permitido ser una mujer completa, te deseo lo mejor de lo mejor, te quiero muchísimo, gracias.

Gerardo Toledo

Profesor de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Azcapotzalco del Departamento de Evaluación.

Buenas noches Francisco, soy Gerardo Toledo, yo solamente quiero recordar algo que da imagen de la grandeza que te caracteriza, hace dos semanas o tres semanas no recuerdo bien, vino a verme a mi cubículo para platicar sobre el curso de dibujo, yo le había dejado antes una especie de prospecto del programa, más del taller etc., etc., Francisco como es distraído paso por ahí y se enrolló con otra gente y jamás cuestiono nada de eso, volvió a regresar hasta que coincidimos una vez más, nos quedamos a platicar un buen rato en el cubículo, después recogió el programa lo vio, a la siguiente ocasión que coincidimos me dijo “oye, está bien lo voy a seguir así,” esto para mí, no soy dado a las manifestaciones emotivas, fue como muy llegado. Soy generación 77 ya algunos de mis compañeros hablaron aquí, yo me imagino que un par de esas bonitas canas que ahora tienes fueron debidas a mí, a mi comportamiento en esa época. Recuerdo haber hecho un montaje con una caricatura como de Halloween donde Francisco era Drácula y Luis Herrera como el hijo de Drácula, era un momento muy interesante en la vida de la División, en aquellos años, yo aprendí paso a paso algo muy importante que fue la discusión, la tolerancia y la verdadera calidad humana que te caracteriza, no siempre coincidimos, pero siempre había un profundo respeto mutuo, yo recuerdo que así como era terrible en el aspecto disciplinario siempre fui una buena lupa yo

creo que por eso también había cierta condescendencia, cierto trato que en ese momento yo no entendía, yo era muy joven muy joven, al paso del tiempo para mí ha sido muy importante esta conexión de grandeza, ahora y desde hace muchos años además, no sólo de igual a igual, como colegas, sino con un aspecto fraterno, amistoso. Realmente yo quiero que te la pases muy bien, me perturban estos discursos me suenan como muy cerca a una esquela que no me gusta para nada, yo sí quiero decirte de una manera festiva y desmadorosa pásatela muy bien, sigue viniendo al cubículo y ojalá sigamos peleando y discutiendo por mucho, mucho tiempo. Gracias.

Fabiola

Alumna de la licenciatura de DCG. en ese momento

Yo soy alumna, mi nombre es Fabiola, quería agradecerte por tu pasión porque haya muchos maestros que como tú, nos enseñan muchas cosas, y aunque toda la gente repitió lo mismo sobre tu calidad humana creo que tienen razón. A mí me encantaría que muchos de los profesores tuvieran esa pasión, esa paciencia, ese amor, que nos escucharan, que nos enseñaran, que se entregaran completamente, porque algunos se creen como Dioses, como que todo lo saben, tú sabes mucho y tienes mucha experiencia, y no dejas de ser una persona muy humana, muy entregada y eso tiene un gran valor. Gracias.

Diana

Ex Alumna de la licenciatura de DCG

Yo me llamo Diana y Francisco Fuentes tocó mi vida tres meses, bueno yo le doy un tributo a nombre de todos mis profesores de kínder, primaria, secundaria y preparatoria y de mi mamá. Durante esos tres meses él me daba clases a las siete de la mañana, su constancia y su calidad como persona me sorprendieron porque yo llegaba tardísimos siete diez, siete y cuarto de la mañana, el camión el que se yo, él siempre estaba al cinco para las siete, llegó un momento en que dije una persona que con todo lo que ha hecho en su vida que todavía encima se pule para llegar con un grupo al cinco para las siete, que trae ganas y que un día cuando yo estaba dibujando me dijo “agarra el lápiz como diseñador, no lo agarres como carpintero”, y me enseñó a tomar el lápiz largo, como dos días después iba a tomar un curso, en ese momento pensé si una persona que tantos años ha trabajado y sigue llegando cinco para las siete y sigue interesándose, porque en lo personal a mí me atendió divinamente el señor, vale la pena seguir un consejo de una persona que es un gran diseñador, y desde entonces, cada vez que

dibujo, cada vez que pinto, me acuerdo de que yo amo igual que él la carrera, que quiero ser diseñadora gráfica, que soy diseñadora gráfica, que hay manera de hacer las cosas, creo que en ese momento aportó a algo muy hermoso a mi vida. Gracias.

Dr. Marco Marín

Ex Alumno, profesor del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización, ex coordinador de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, ex coordinador de la licenciatura de DCG departamental.

Don Paco soy Marco Marín, sobran las palabras en este momento para decir lo que mucha gente de la que estamos aquí sentimos por usted, simplemente le quiero decir gracias por la formación profesional que me aportó a mí, a mi esposa, y a mucha gente más, gracias a usted gracias al maestro Alarcón a la Dra. Rosa Elena que está por aquí, a ustedes les debo estar ahora trabajando en la universidad desde hace quince años, ahora que me toca estar en la coordinación departamental han sido muchas horas de plática con usted en las que me ha aportado, no sólo sus grandísimos conocimientos sino también su amistad eso es mucho más valioso. Gracias y en hora buena.

Mtra. Adriana Acero

Ex Alumna, profesora del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización

Buenas noches Adriana Acero también agradecida por todo, yo recuerdo cuando estaba usted de Director en la Anáhuac del Sur me dio la oportunidad de entrar, y también uno de los momentos que recuerdo mucho es que todo el personal, todo el personal de la universidad como a usted también el de la UAM, lo recuerda y lo adora, porque siempre tomó en cuenta a la persona como humano, había fiesta de cumpleaños para cualquier persona, había pasteles, se invitaba a los alumnos era una convivencia humana que todavía perdura, gracias muchas gracias.

Mtro. Ricardo Aguilar

Ex Alumno, profesor del Departamento de Evaluación del Diseño.

Profesor Fuentes buenas noches Soy Ricardo Aguilar, Richard como usted amablemente siempre me ha llamado, yo simplemente quiero manifestar mi gratitud eterna por todas sus enseñanzas y toda su ayuda muchas gracias profesor.

Mtra. Sara Viveros

Ex Alumna, profesora del Departamento de Evaluación del Diseño.

Profesor Fuentes soy Sara Viveros Sarita, sobre todo muchas gracias por todos los apapachos cuando se me chorreaba la tinta del aerógrafo, muchas gracias.

Adriana

Ex Alumna, profesora

Una sola oración, porque dijeron que hay que ser breve, muchísimas gracias por todas las enseñanzas, lo quiero muchísimo.

Mtra. Silvia Guzmán

Ex Alumna, profesora del Departamento de Investigación ahora jubilada de la UAM- Azcapotzalco.

Francisco soy Silvia Guzmán, quiero manifestarte la gran admiración que tengo por ti como maestro, y como persona, agradecerte la gran influencia que has tenido en mi vida, y decirte que quisiera, como docente, ser tan siquiera la mitad de lo que has sido tú. Gracias.

DG. Hugo Ortega

Ex profesor de la Universidad Anáhuac del Sur

Hola Francisco, soy Hugo Ortega y yo comencé como profesor a tu sombra en la Universidad Anáhuac del Sur, para mi esa es la gran enseñanza, me enseñaste a ser maestro. Gracias.

DCG. Martina Fuentes

Ex Alumna dedicada al campo laboral en Barcelona España e Hija del Profesor Francisco Fuentes.

Yo que puedo decir soy Martina Fuentes, realmente yo te debo todo, la vida y más que nada la educación de saber que me enseñaste a volar sin atarme nunca, me has dejado volar, he aprendido de ti todo en la vida, he sido tu alumna y una de las mejores alumnas por que me he tenido que esforzar para demostrar que no sólo era la hija de Fuentes, eso me hizo superarme más. Gracias.

Mtro. Jorge Arzate

.. Paco tres representantes de la generación 77-81 te queremos entregar esta placa que dice lo que ya hemos dicho todos :

“Los alumnos de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, entregan el presente reconocimiento al Profesor José Francisco Fuentes de la Vega como agradecimiento por haber consagrado su vida a la enseñanza con cariño y admiración sus alumnos de las generaciones 74-2004”

Otras Huellas

Martha Alvarado

Profesora y ex Secretaria académica de Cyad entrevistada para su homenaje 2004, pertenece al Departamento de Investigación.

Paco fue mi profesor, he tenido la oportunidad de conocer su gran calidad humana, su capacidad para enseñar lo que sabe, su pasión por el diseño, su amor por esa profesión, su gran energía para poder vivir entorno al diseño lo que significa para él y el impulso que le ha dado a la carrera aquí en la universidad y principalmente en el ámbito nacional.

Miguel Hirata

Profesor y ex Coordinador de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica. Entrevistado para su homenaje 2004, pertenece al Departamento de Investigación.

Para mi el profesor Fuentes ha sido una inspiración, desde que lo tuve como profesor a lo largo de todos estos años que he trabajado aquí en la universidad no sólo ha sido un colega más, sino una gran guía de lo que debe ser todo un verdadero docente, es una persona que siempre se ha entregado a lo que ha hecho y una frase que el ocupa es el "Amor a la carrera" el actúa a través del amor que siente por el Diseño Gráfico.

Maestra Paloma Ibañez

Ex alumna, Coordinadora de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en CyAD, jefa de departamento de Evaluación del Diseño, Directora de la División de CyAD, hoy profesora de la licenciatura.

Una persona extraordinaria, un hombre de carácter con un corazón noble, un ser humano de gran valía, de muchísimas cualidades, es honesto, una persona en la que siempre puedes confiar, para mi ha sido una experiencia invaluable haber conocido, durante todos estos años, a una persona con la que sabes que siempre cuentas.

Mtra. Julia Vargas

Ex Alumna, profesora del departamento de Investigación

A Francisco lo recuerdo como un papá creo que está en su naturaleza eso de ser papá, siempre sentir preocupación de saber cómo estábamos en la escuela y no sólo eso, sino también de cómo estábamos emocionalmente, es un recuerdo que guardo de él, de ver una figura paterna muy clara y muy asumida.

Lourdes Ortega Domínguez

Ex Alumna. Profesora del Depto. de Procesos y Técnicas de Realización CyAD

DON FRANCISCO FUENTES DE LA VEGA

Afable y entusiasta hombre de edad madura, quien al compartir todo su saber con franco espíritu de impulsarnos al ejercicio pleno de la profesión, sólo mostraban su pasión por el oficio.

Entrar al salón y encontrarlo esperándonos me avergonzaba, aunque siempre me gustó ser puntual, me parecía que debíamos ser los alumnos quienes esperáramos por el maestro.

Las remembranzas de los emocionantes momentos vividos como dibujante y publicista nato –antes de ser reconocido como diseñador gráfico-, aderezaban sus cátedras contagiándonos el deseo de seguir sus pasos; así, las generaciones formadas en sus aulas, comenzamos a ejercer con tal calidad que, nos hizo ganar la fama de ser los mejores ejecutantes de originales mecánicos para impresión –la verdad, nuestra calidad impresionaba a todo mundo-. Una colega egresada de la Universidad Iberoamericana, María Elena Cendejas Gleason, me compartió que en su medio de trabajo, era ya muy extendida nuestra fama; los egresados de la UAM, son unos buenazos en diseño.

En 1979 nos visitó un afamado cartelista polaco; Viktor Gürka, quien nos asesoraría en un taller de diseño de cartel, preparándonos asimismo para participar en un concurso de este género promovido por la Universidad en ese mismo año. En una preselección, el sr. Gürka descartó mi propuesta de diseño dejándome fuera del taller, pero el maestro Fuentes... Paco, como lo llamábamos cariñosamente –aunque a mi me costaba mucho trabajo tutear a alguien de su estatura académica-, me hizo continuar en el taller y gracias a esto tuve el ánimo de participar en el concurso del que obtuve el honroso 3º lugar. Con el paso de los años tiendo a olvidar este logro, pero gracias a Paco, quien se encargó de aprovechar todas las oportunidades para recordármelo haciéndome sentir importante ante alumnos y colegas.

Muchas veces me inspiró visualizar a mi padre como maestro universitario; aunque él también tenía muchos conocimientos por compartir, su ejercicio lo desempeñó como empresario alternando la ingeniería mecánica y diseño industrial.

Querido Paco: Por haber tenido el honor de conocerte y haber compartido tu sabiduría, que mi gratitud hacia ti haga eco en la eternidad.

Hasta siempre

Miguel Hirata

Ex alumno Ex coordinador de la licenciatura de Diseño de la comunicación Gráfica y Profesor del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

“Aprender por el Ejemplo”

Tengo la enorme fortuna de haber podido estudiar la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica” en la UAM Azcapotzalco, en una época pionera en la que tuve el honor de recibir clases de personajes que, con el paso del tiempo, se volvieron emblemáticas en el ámbito de la educación del diseño, y uno de ellos es el profesor Francisco Fuentes, o “Don Paco” como lo conocíamos todos.

Estudiar diseño a mediados de los años 70, y más en una universidad pública como la UAM, era como hacer un sueño realidad en una época en la que se podía soñar. En ese entonces soñábamos que podíamos cambiar el mundo, y que ese mundo, gracias al diseño, podía ser mejor.

En mis tiempos como estudiante de diseño en la UAM, vivimos con un espíritu idealista, y con la firme convicción (como dije anteriormente) de que las cosas se podían cambiar, y que valía la pena luchar por ello. Ese espíritu se transpiraba en las aulas de diseño de la UAM, y sobre todo entre sus alumnos y profesores. Es el caso de Don Paco, que junto con un grupo de maestros pioneros de esa primera época, nos ayudaron a aprender y *comprender* una profesión maravillosa: el diseño, y sobre todo el diseño de la comunicación gráfica. Don Paco siempre nos corregía cuando decíamos solamente diseño gráfico y nos decía que lo que estudiábamos en la escuela era “diseño de la comunicación gráfica”, es decir, enfatizaba ese ingrediente de comunicación que tiene nuestra carrera como fundamental para su adecuado funcionamiento.

Tal vez esa fue la primera enseñanza que tuve con Don Paco, aunque quizá no la más importante. Diferenciar el aspecto comunicativo del diseño gráfico es importante pero haber tenido el privilegio de haber aprendido el diseño a través de personajes como él, es único e irrepetible. Lo que diferencia el aprendizaje del diseño cuando se hace en el aula de una escuela a querer aprender diseño sólo de un libro o una revista (o aun a través de la Internet), es que la interacción con el profesor le da un plus cualitativo que un aprendizaje más impersonal no tiene.

De hecho aprendemos mucho más de la experiencia personal del profesor porque el acto de aprender no deja de ser una acumulación de experiencias, y eso es lo que nos transmitía Don Paco en sus clases, no sólo la transmisión de información sobre el tema, sino la transmisión de conocimientos a través de lo que el mismo profesor había vivido.

Mi experiencia de aprendizaje se enriqueció gracias a la generosidad de Don Paco, quien no escatimaba información que nos pudiera transmitir. Don Paco nunca se guardó nada para con sus alumnos y siempre estuvo dispuesto a compartir lo que sabía. Entre diseñadores tendemos a ser muy “celosos” en compartir con los demás lo poco o mucho que sabemos, y eso sucede no sólo en nuestra práctica profesional sino muchas veces cuando “damos clases”, que es cuando deberíamos ser más abiertos para compartir nuestros conocimientos.

Tras haber conocido a Don Paco por muchos años, me queda claro que esa capacidad de compartir conocimientos es la esencia de un verdadero profesor, y es lo que hace verdaderamente difícil enseñar cualquier profesión, especialmente si quien va a salir de esa carrera se volverá posteriormente “tu competidor”.

Desde luego esa visión no tiene que ser la única ya que si vemos la experiencia de aprendizaje como un acto de colaboración, el que tus alumnos sean bien educados porque tú les diste lo mejor que tenías, harán de ellos mejores profesionistas, y por lo tanto, harán del colectivo de los diseñadores un mejor

grupo. Finalmente, nuestra profesión se beneficia si existen mejores diseñadores en el gremio.

Tras haber sido su estudiante, ésta es la otra faceta que pude conocer de Don Paco, la de un colega diseñador, y posteriormente un colega profesor, que nunca me hizo menos por haber sido su alumno sino que siempre me trató como un igual. Agradezco profundamente todas estas experiencias que hicieron de mí no sólo un buen diseñador (así lo espero), sino sobre todo un buen ser humano (así lo espero también).

Al final, de lo que se trata es no sólo de tener “buenos diseñadores” sino mejores seres humanos. Sé que el ámbito del diseño es un ámbito muy competitivo pero me queda claro que si no existen valores en esa capacidad de resolver problemas profesionalmente, esos resultados se quedan vacíos y sin significado. Ese es el problema mayor que veo hoy en día en la práctica y la enseñanza del diseño, y de la sociedad en general, un énfasis extremo en el logro del “éxito” y una despreocupación por el destino de nuestros semejantes, que han convertido a nuestra sociedad en una sociedad muy desigual e injusta.

El aprendizaje del diseño es un acto humano que se logra mediante la trasmisión de experiencias, o lo que a veces se dice de “aprender en la práctica”, pero sobre todo se logra mediante la transmisión de valores.

Don Paco no sólo fue un buen profesor porque nos supo transmitir los conocimientos básicos de nuestra profesión, sino sobre todo porque nos supo transmitir los *valores* de nuestra profesión, y lo hizo siempre a través de su propio ejemplo, y siempre con una sonrisa.

11 Febrero 2016

D.C. Manuel de la Cera Alonso y Parada

Ex Alumno. Profesor del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Recuerdo de don Francisco Fuentes

La cultura de la memoria está integrada por infinitos matices. Las reverberaciones que de ella emanan configuran un rico entramado del que surgen algunas imágenes tan nítidas y frescas que pareciera que fuesen el reflejo de instantes que acaban de ocurrir.

De igual manera, los misteriosos designios de la mente hacen naufragar a muchos otros recuerdos en las turbulentas aguas del río Lete que como es sabido es uno de los cinco ríos subterráneos de la mitología griega, en donde las almas de los muertos bebían para olvidar todos los recuerdos terrenales.

A don Francisco Fuentes lo tengo situado, por fortuna en ese espejo que nos permite remontarnos en el tiempo con una diáfana singularidad. Por motivos que no es el caso detallar en este momento, el Maestro Fuentes se incorporó a mi periplo académico en la UAM-Azcapotzalco, en mi etapa de estudiante, durante los dos últimos trimestres de mi carrera.

Con su oportuna participación como guía principal de nuestro proyecto terminal, tuvimos el privilegio de contar con sus consejos, su orientación y su sapiencia, lo que le dio rumbo certero a nuestro trabajo. Sus observaciones fueron claves para culminar el proyecto de diseño que por aquellos años realizamos algunos de mis compañeros y yo para beneficiar a una institución que se dedica a atender a niños con diferentes problemas vinculados con la deficiencia mental.

Hoy que don Paco ya no está entre nosotros desde hace algunos años, nos resta acudir a mirar el reflejo de ese espejo que se convierte en vehículo idóneo para mantener viva su memoria. Para mí es un placer dejar testimonio de gratitud con estas breves palabras, a él y a su hija Milagros, quien por cierto también fue mi maestra en otra instancia de la carrera.

Estoy cierto que lo que he expresado hace eco en el sentir de muchos otros compañeros de diferentes generaciones que tuvieron la buena suerte de contar con las valiosas enseñanzas de don Paco Fuentes.

Esos decisivos conocimientos impartidos en las aulas y talleres de nuestra querida Universidad Autónoma Metropolitana de la cual él fue uno de los pioneros que contribuyó a su fundación desde la División de Ciencias y Artes para el Diseño en la Unidad Azcapotzalco, y en particular en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, a la que don Paco tanto empeño y trabajo brindó durante

una buena e importante parte de su vida, fueron fundamentales para consolidar nuestra formación profesional.

Ciudad de México a 21 de febrero de 2016.

Dra. Lucía Molatore

Ex alumna de la Universidad Anahuac del Sur (Hoy Directora de la Escuela de Diseño Universidad Anáhuac Querétaro)

Desde hace casi de treinta años no hay un solo día en que recuerde al Maestro Francisco Fuentes. Él fue mi profesor de diseño y de dibujo en la Universidad Anáhuac Sur; el mejor profesor, mi profesor más querido y admirado. De él aprendí prácticamente todo lo que sé sobre diseño. Hoy, cada vez que desarrollo algún proyecto, regreso a su mirada, a sus consejos, a su exigencia por la calidad y la perfección; comienzo siempre, como él me enseñó, a pensar, investigar y preguntar, me planteo una y mil veces si lo que estoy haciendo es funcional, pero sobre todo, si es bueno y ético.

Desde el primer día en el que el Maestro Fuentes entró en el salón de clases supe con absoluta certeza que era un extraordinario diseñador y que debía de hacer todo lo que él dijera, que era importante no perder una sola de sus palabras, que debía seguir todos sus consejos y que necesitaba ir detrás de él como patito en impronta. Muchas veces lo esperaba en el pasillo, con miles de preguntas y caminaba detrás de él, al terminar las clases volvía a acosarlo con más preguntas, las respondió todas. En clase me sentaba en la primera fila para no perderme de nada. Siempre supe que con él aprendería diseño. Pero no imaginé que él también me enseñaría todo lo que sé sobre docencia, que al enseñarme diseño me estaba enseñando a ser maestra.

Cuando comencé a dar clases lo descubrí. Para ser algún día una gran maestra, mis clases tendrían que parecerse a las suyas, pero, sobre todo, necesito intentar parecerme a él. No lo lograré, pero sé cuál es la dirección correcta, y aunque nunca llegue, disfruto el camino, porque lo primero que entendí de su forma de enseñar fue que querer a sus alumnos era lo más importante.

El maestro Fuentes no sólo era sabio y paciente, era extraordinariamente amable, humilde y sensible, escuchaba con atención e interés, lo comprendía todo, pero siempre fue firme y claro. Generoso como nadie más. Durante un semestre casi

no fui a clases, mi mamá estaba en el hospital. Un día llegó el Maestro Fuentes al área de terapia intensiva con una caja de chocolates, un restirador portátil y la lista de proyectos que tenía que hacer ese semestre, se sentó y me explicó cómo debía de ser cada uno, me preguntó por mi mamá y por mi familia, hablamos de muchas cosas. Se fue. Volvió después con hamburguesas, papas y refrescos. Analizó la imagen de McDonald's, me contó sobre la imagen de Nescafé en que que estaba trabajando, lo interesante, lo divertido y lo complicado.

Los proyectos que hice entonces fueron todos interesantes, divertidos y complicados; no fueron mis mejores trabajos, pero cuando él los evaluó, sólo subrayó lo bueno.

Hoy soy directora de la Escuela de Diseño en la Universidad Anáhuac Querétaro, no lo sería si el Maestro Fuentes no hubiera sido mi mejor y más querido maestro, lo soy, además, porque intento devolver, en mis alumnos, un poco de lo mucho que recibí de él, y por tratar de seguir su ejemplo, recibo cada día mucho más de lo que doy.

Querétaro, Qro., a 17 de junio de 2016

Mtra. Teresa Camacho

Ex.Alumna (Hoy profesora de la Universidad Anahuac de Queretaro)

Cuando tenía la intención de estudiar diseño gráfico fui a la UAM-Azc y me encontré un edificio con aulas abiertas que me pareció fantástico, podía ver a los profesores y alumnos trabajar. Me acerqué a un grupo de estudiantes y les pregunté cómo era estudiar ahí y me contaron sus experiencias, entre lo que recuerdo mencionaron que tenían a grandes profesores. Tiempo después cuando ya estaba en clases en el segundo trimestre el maestro Manuel de la Cera, comentó en que deberíamos aspirar ser diseñadores como Félix Beltrán o Francisco Fuentes. Ese comentario fue decisivo para mí, pues investigué cuando podría tomar clases con esos grandes diseñadores como mencionaba y fue muy triste cuando me enteré tendría que esperar como dos años. Al fin llegué al semestre de la clase de Offset, fue una gran alegría que duro poco pues el día que me tocaba inscribirme me enteré que Francisco Fuentes había iniciado periodo sabático. Pasó el tiempo y cuando tenía que tomar aerógrafo el profesor era él.

Tengo que reconocer que nunca fui una alumna ejemplar así que la primera lección que recibí de Paco Fuentes fue este texto que dejó en el pizarrón: “el primer día de clase no es el último de vacaciones”. Ese semestre es inolvidable, mi clase era de 19:00 a 22:00, en un taller nuevo y un maestro inolvidable. Muchos compañeros se retiraban temprano porque tenían compresoras, una amiga y yo nos quedábamos las tres horas y Francisco se sentaba entre nosotras y nos observaba trabajar haciendo indicaciones precisas, a veces nos pedía el aerógrafo y nos enseñaba como podíamos lograr lo que queríamos; nos hablaba de sus experiencias como profesor, como profesionalista, como padre, era maravilloso; ese trimestre aprendí a usar el aerógrafo pero aprendí más de lo que era el diseño, de lo que es ser un gran profesor y un mejor ser humano.

Mi suerte es muy grande y tengo que estar muy agradecida, pues tiempo después tuve la oportunidad de colaborar con Milagros Fuentes y Félix Beltrán en la Coordinación de Diseño Gráfico, lo que propició la maravillosa oportunidad de convivir con toda la familia Fuentes, me abrieron las puertas de sus casas, de sus corazones. Vi y veo a una gran familia llena de amor y de conocimiento, a seres humanos que dan todo de sí por su trabajo, por ser docentes, por ser amigos, que están juntos en momentos maravillosos pero también en los que nadie quiere enfrentar.

Ahora soy maestra de diseño gráfico y el primer día de clases de cada semestre recuerdo con una gran sonrisa aquella primera lección a la que hago referencia en un inicio. Tengo grandes compañeros de trabajo que son muy buenos maestros, tenemos en común que compartimos en diferente tiempo y universidad al gran Francisco Fuentes y lo recordamos con admiración respeto y cariño; reconocemos su gran trabajo como docente y su aportación al diseño gráfico mexicano.

¿Qué me dejó Francisco Fuentes? Una gran lección de vida, donde los valores son la base de todo y una gran obligación ahora que me encuentro en la docencia del diseño.

Querétaro, Qro., a 17 de junio de 2016

Mtra. Marcela Rizo Almenara

Ex. Alumna (Hoy profesora de la Universidad Anáhuac de Querétaro)

Hace ya 23 años que inicié el camino de la docencia en Diseño Gráfico. Como una egresada más de mi querida UAM Azcapotzalco, comencé impartiendo el Laboratorio de Realización XI y XII.

Entre todo el miedo e inseguridad de mi propia capacidad para formar e influir en la vida de esos 24 “muchachos” que tenían la misma edad que la mía, encontré el apoyo de una de las personas que más impactaron en mi vida y desempeño académicos y cuyo influjo permanece hasta el día de hoy: Francisco “Paco” Fuentes.

Aún recuerdo las charlas de pasillo, la hora del café y las visitas entre las oficinas de Departamentos de CyAD. Confiar mis temores a su oído siempre atento, escuchar sus atinadas respuestas y consejos que, desde entonces, han marcado de manera determinante mi trayectoria docente.

No recuerdo que alguna vez, durante esos años, estuviera de mal talante o que ignorara alguna petición, mía o de cualquier otro. Su voz calmada y pausada, su cara siempre sonriente.

Es indudable el legado de Paco a la profesión del Diseño, pero mucho más trascendental es el impacto que, a nivel personal, tuvo en incontables estudiantes y maestros –yo entre ellos- y por el cual estaremos siempre agradecidos.

Sandra Santillán Salgado

Ex. alumna hoy ejerce y vive en Suiza

Cuando hablamos de alguien que ha dejado huella en nuestro camino, nos referimos a una persona especial.

Los años pasan y las circunstancias cambian pero al recordar la vida universitaria siempre aflora primero lo que hizo de esta época algo tan especial

Todo parece ser como mecánico:

- es como poner un ladrillo sobre el otro...
- poner una columna y luego la otra ...
- es como disolver un poco un color antes de pintar...

Así son las premisas de un tema, simplemente tienen su lógica, son de una forma y no podrían ser de otra. La diferencia la hace alguien con un alma, que además de ser grande, es capaz de comunicar e influenciar positivamente a una nueva generación.

De igual manera llegó a formar el Profesor Fuentes un pilar básico en nuestra formación y como director de área, en todo lo referente al diseño en la UAM.

En aquel entonces no sólo es de asombrar tan certera guía, especial fue también que era el inicio de esta carrera „Diseño de la Comunicación Gráfica“.

Estoy muy agradecida de haber tenido como maestro al Prof. Fuentes como guía en mi formación profesional. Quise a este ser tan especial y siempre lo valore muy alto, también por sus cualidades humanas.

Mtro. Hugo Ortega

Ex. Alumno (Hoy profesor de la Universidad Anáhuac de Querétaro)

Francisco Fuentes, mi maestro

Conocí a Francisco siendo él director de CyAD, y yo alumno de los primeros trimestres de Diseño Gráfico en la “Metro” de Azcapotzalco. Con él aprendí sobre el material punto de venta, visitamos más de una vez Serigráfica Mexicana y recibí consejos para hacer aerografía. Al final de la carrera fue mi profesor en Eslabón Terminal. En este se dio a la tarea de hacer de nosotros verdaderos diseñadores, conscientes de nuestra labor profesional como comunicadores y como educadores.

Hasta este punto, todos los que fuimos sus alumnos recibimos el mismo trato y la misma entrega a la enseñanza que brindó Francisco. En mi caso hubo un extra: Algún tiempo después de egresar de la carrera y después de trabajar en distintos lugares, me ofrecieron el puesto de profesor en la Anáhuac del Sur. Con un poco de indecisión, dado que nunca antes había dado clases, acudí a la entrevista. Me recibió la directora de la carrera y me explicó la necesidad de un profesor que asistiera a un maestro de aerografía de edad mayor. Dudé, entonces la directora mencionó el nombre del maestro, Francisco Fuentes. En ese momento acepté.

Estar frente a un grupo de personas casi de la misma edad que la mía, con la responsabilidad de mostrar conocimiento y transmitirlo eficientemente, y más aún que los alumnos lo reciban y lo asimilen realmente, se me hizo aterrador y paralizante los primeros días. Fue entonces cuando Francisco se presentó en clase y organizó, explicó, demostró la técnica, asignó ejercicios, dió consejos, convivió y me empujó a seguir su ritmo.

Es de esta manera como descubrí mi vocación por la docencia, de la cual no me he separado. Poco tiempo después nombraron a Francisco director de la carrera y pasaron cinco o seis años de muchos éxitos para la Escuela de Diseño y de crecimiento y aprendizaje para mí.

A partir del primer día de clase como profesor asistente de Francisco comenzó el verdadero aprendizaje. Ya no como diseñador, sino como Maestro, así con mayúscula.

Somos muchos los que hemos heredado un legado de conocimientos, disciplina, entrega sincera, y amor por la profesión del Diseño, y algunos otros hemos recibido además la estafeta de la docencia.

Profesores hay muchos, educadores, guías y facilitadores también, pero Maestros son realmente pocos. Indudablemente uno de los grandes fue Francisco Fuentes de la Vega. ¡Gracias Francisco!

Querétaro, Qro. 23 de junio de 2016.

CONCLUSIONES:

- Parte de su enseñanza fue el trabajo en equipo y el Liderazgo proactivo.
- Su experiencia profesional base para entender y lograr resultado de hacer una currícula idónea para las necesidades del campo laboral en su momento de crearla y fundamento para lo que hoy es la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en este paradigma de las tecnologías.
- La creación de los laboratorios y talleres para la práctica del alumno y pionero de otras universidades.
- La estructura de la currícula se tomó como base para la creación de licenciaturas de otras universidades del país y de la Ciudad de México, varias de ellas con su asesoría.
- Parte de su logro fue hacer de la licenciatura de Diseño de La Comunicación Gráfica la mejor del país, reconocida además en varios países de América Latina y de Europa.
- Durante su periodo de coordinador formó a los alumnos que decidieron seguir la carrera académica en la UAM y en otras universidades.
- Logró instituir con la Universidad Iberoamericana, Universidad Anáhuac, la UAM-Azcapotzalco y Xochimilco, la Asociación de Escuelas de Diseño *ENCUADRE*.
- Reconocido por su experiencia profesional y calidad humana.
- La pasión que se debe tener en cualquier área de nuestra vida y sobre todo el amor a lo que uno hace o estudia.

*.....También hubo quienes, tocados por
la fortuna, se cruzaron en tu
camino y a todos ellos les bendijiste sus
corazones con tu amor y a su
alma con sabiduría....*

*Tu sabiduría que te llevó a mostrarnos
El camino... SECRETO, nos enseñaste a
amar y a volar...*

Fragmento del Poema
"Te has ido papá" dedicado a
Francisco Fuentes de la Vega
escrito el día que partió por
Martina Fuentes y Oscar Poch.

8 Junio 2011