

UNIDAD	<b>AZCAPOTZALCO</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>6</b>
<b>1404007</b>	<b>ESTETICA Y DISEÑO</b>		TIPO	<b>OPT.</b>
H.TEOR. <b>1.5</b>	SERIACION		TRIM.	<b>VII-X</b>
H.PRAC. <b>3.0</b>	<b>270 CREDITOS</b>			

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Explicar y desarrollar las semejanzas y diferencias dadas entre los campos del Diseño, las Ciencia, la Tecnología, la Estética y el Arte.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Reflexionar y explicar aspectos relacionados con:

- El sujeto y su objeto de estudio del Diseño. Su expresión estética a partir de la comprensión de sus componentes y relaciones significativas.
- El sujeto y su objeto de estudio del Diseño. Sus categorías estéticas y su contenido de valor existente en el campo de las experiencias sensibles.
- El objeto diseñado. Su expresión como obra de arte útil.
- El sujeto en el Diseño. Los cambios de "alteridad" producidos en el conjunto de las experiencias sensibles.
- Los orígenes y evolución de la Estética para ubicar la crisis del arte moderno en el campo de la acción proyectual o de la composición en el campo del Diseño.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Comprender y desarrollar las semejanzas y diferencias dadas entre los campos del Diseño, la Ciencia, la Tecnología, la Estética y el Arte.
  - Identificar y ubicar las distintas posturas y contenidos respecto a las



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 102

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL</b>		2/ 4
CLAVE <b>1404007</b>	<b>ESTETICA Y DISEÑO</b>	

- definiciones dadas a los conceptos de Diseño, Ciencia, Tecnología, Estética y Arte.
- Obtener una reflexión acerca de las vinculaciones generadas entre estos campos disciplinarios con el Diseño.
2. Identificar y desarrollar sobre el sujeto y su objeto de estudio del Diseño sus categorías y valor estético contenidos en el campo de las experiencias sensibles.
- Obtener una reflexión acerca del objeto diseñado, su contenido material tangible e inteligible, los estilos artísticos y su expresión como obra de arte útil.
  - Obtener una reflexión sobre los cambios de "alteridad" producidos en el sujeto, como son las categorías de belleza, el gusto y el valor estético contenido.
3. Identificar los orígenes y la evolución de la Estética en la mitología, la poética, la semiótica y en la hermenéutica.
- Realizar una visión panorámica de la evolución de la Estética desde el clásico, la edad media, y el renacimiento.
  - Identificar la concepción moderna de la estética desde la escuela romántica e histórica en Emanuel Kant, Hegel y en Alexander Gottlieb Baumgarthen como campo del conocimiento disciplinario.
  - Comprender e identificar las causas de la crisis actual del arte moderno y sus implicaciones en el campo proyectual o de la composición en el Diseño Contemporáneo.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Impartición de clases teóricas en el aula.
- Lectura y discusión de apuntes, artículos y secciones de libros incluidos en la bibliografía.
- Realización de ejercicios: desarrollo del ensayo final y de su corrección en clase.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Examen teórico y/o práctico final.
- Promedio de evaluaciones parciales.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

Casa abierta al tiempo

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

CLAVE 1404007

ESTETICA Y DISEÑO

## Evaluación de Recuperación:

- No hay evaluación de recuperación.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. ÁLVAREZ, Lluís X. Estética de la confianza. España: Herder, 2006.
2. APOLLINAIRE, G. Crónicas del Cubismo (1905-1918). Argentina: Leviatán, 2008.
3. BAYER, R. Historia de la Estética. México: Fondo de Cultura Económica, 1974.
4. BENSE, M. Estética. Argentina: Ediciones Nueva Visión, 1973.
5. BOZAL, V. El gusto. España: A. Machado Libros, 2008.
6. BRUYNE, E. de. La Estética de la Edad Media. España: Visor, 1994.
7. BURGUER, P. Crítica de la Estética Idealista. España: Visor, 1996.
8. CALABRESE, O. La era del neobarroca. España: Catedra, 1999.
9. CALVERA, A. (ed.), Arte ¿? Diseño. España: GG. Diseño, 2003.
10. ----- (ed.), De lo bello de las cosas. España: GG. Diseño, 2007.
11. COLLINGWOOD, R. G. Los principios del srte. México: Fondo de Cultura Económica, 1978.
12. DANTO, Arthur C. Después del fin del arte. España: Paidós, 1999.
13. ----- El abuso de la belleza. La estética y el concepto del arte. Argentina: Paidós Estética, 2008.
14. DE FUSCO, R. El placer del arte. Comprender la pintura, la escultura, la arquitectura y el diseño. España: Gustavo Gili, 2008.
15. DELLA VOLPE, G. Crítica del gusto. España: Editorial Seix Barral, 1966.
16. ECO, U. La definición del arte. España: Destino, 2005.
17. ----- Arte y la Belleza en la Estética Medieval. España: Lumen, 1997.
18. ----- Historia de la Belleza. China: Debolsillo, 2010.
19. FOSTER, H. El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo. España: Akal, 2001.
20. GADAMER, H. La actualidad de lo bello. España: Paidós, 1991.
21. GARCÍA OLVERA, F. El producto del diseño y la obra de arte. México: UAM-A. División de Ciencias y Artes para el Diseño, 2000.
22. GIVONE, S. Historia de la Estética. España: Tecnos, 2009.
23. GOMBRICH, E. H., JULIAN H., y BLACK M. Arte, percepción y realidad. España: Paidós Estética, 2007.
24. JUANES, J. Pop Art y sociedad del espectáculo. México: UNAM. Escuela Nacional de Artes Plásticas, 2009.
25. LUKÁCS, G. Aportaciones a la Historia de la Estética. México: Grijalbo, 1966.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL		4/ 4
CLAVE 1404007	ESTETICA Y DISEÑO	

26. MANDOKI, Katya, Prosaica. Introducción a la estética de lo cotidiano. México: Grijalbo, 1994.
27. MARCHÁN FIZ, S. Del arte objetual al arte de concepto. Epilogo sobre la sensibilidad "posmoderna". España: Akal, 1997.
28. MARCHÁN, S. (Compilador), Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes. España: Paidós Estética, 2006.
29. MASIERO, R. Estética de la Arquitectura. España: A. Machado Libros, 2003.
30. MENKE, C. La soberanía del arte. La experiencia estética según Adorno Y Derrida. España: Visor, 1997.
31. MUKAROVSKY, J. Escritos de Estética y Semiótica del Arte. España: Gustavo Gili, 1977.
32. PACTH, O. Historia del arte y metodología. España: Alianza forma, 1993.
33. PANOFKY, E. Idea. España: Ediciones Catedra, 1980.
34. ----- Sobre el estilo. España: Paidós Estética, 2000.
35. RAMBLA, W. Estética y Diseño. España: Ediciones Universidad de Salamanca, 2007.
36. RODRÍGUEZ PRAMPOLINI, I. El arte contemporáneo. Esplendor y agonía. México: UNAM Instituto de Investigaciones Estéticas, 2006.
37. SÁNCHEZ VÁZQUEZ, A. De la Estética de la Recepción a una Estética de la Participación. México: UNAM Facultad de Filosofía y Letras, 2007.
38. SIMÓN SOL, G. Compilador. Más de 100 definiciones de diseño: principales conceptos sobre el diseño y la actividad de los diseñadores. México: UAM-X, CyAD, 2009.
39. SUBIRATS, E. El reino de la belleza. México: Fondo de Cultura Económica e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2003.
40. TATARKIEWICZ, Wladyslaw. Historia de las seis ideas: Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. España: Tecnos/Alianza, 2007.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**