

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	21
1403043	DESARROLLO INTEGRAL DE PRODUCTOS III		TIPO	OBL.
H.TEOR. 6.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 9.0	1403042		XII	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

El presente objetivo tiene como antecedente la propuesta presentada en la Unidad de Desarrollo Integral de Productos II.

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los elementos y criterios del desarrollo, y realización de un producto.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Presentar un análisis prospectivo del diseño y una evaluación del desarrollo del proyecto y sus resultados.
- Sistematizar, evaluar y aplicar resultados y conclusiones en la reorientación de las fases de desarrollo y realización de un proyecto de diseño de productos.
- Presentar una propuesta de diseño de productos que integre todos los elementos de desarrollo, realización y evaluación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Revisión de la fase de proyecto.
2. Desarrollo de la fase de realización.
 - a. Estudio de factibilidad técnica y financiera.
 - b. Definición de recursos y estrategias para su producción.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL	2/ 3
CLAVE	1403043	DESARROLLO INTEGRAL DE PRODUCTOS III

- c. Elaboración de planos de producción.
- d. Planeación de estrategias de distribución, comercialización y servicio.
- e. Definición de las estrategias y apoyos necesarios para la presentación difusión y promoción del proyecto.

- 3. Evaluación del proyecto.
 - a. Análisis prospectivo del impacto social, cultural, económico y ecológico del diseño.
 - b. Evaluación general del desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría del profesor y profesores externos para realizar ejercicios de diseño, planeación y evaluación en el desarrollo y realización de productos.
- Análisis grupal.
- Dirección para la elaboración de una propuesta integral de planeación y evaluación de diseño de productos.
- Efectuar la fase de realización.
- Elaboración de bitácora final.
- Presencial, semipresencial, virtual y/o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Presencial o virtual.

Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas fuera del salón de clases.
- Exposición individual y grupal.
- Ejercicios realizados fuera del salón de clases.
- Desarrollo de proyectos de diseño.
- Exposición pública de resultados.
- Participación en clase.
- Presentación de ejercicios.
- Entrega de las fases de hipótesis y proyecto.
- Presentación de propuesta integral de planeación y evaluación de diseño de productos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

- Entrega de las fase de realización y de la bitácora final.

Evaluación de Recuperación:

- No hay evaluación de recuperación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. GOODMAN, Sam R. Enfoque significativo para la planeacion de la produccion y la contabilidad de costos. Mexico: Editorial Diana, 1975.
2. AFUAH, Allan. Innovation management: strategies, implementation and profits. Edición 2. Ed. New York Editorial Oxford University Press, 2003.
3. DEL L. YOUNKER. Value engineering: analysis and methodology. New York, Editorial M. Dekker, 2003.
4. Agenda de la propiedad industrial, Séptima edición, México, D.F. Editorial Ediciones Fiscales ISEF 2015.
5. GALHARDI, Regina, y RODRÍGUEZ, Laura. Políticas públicas para promover el empleo juvenil y el emprendedurismo de los jóvenes en México: una visión hacia la recuperación económica. México: Editorial Instituto Mexicano de la Juventud; Organización Internacional del Trabajo, Oficina para Cuba y México, 2011.
6. CAPÚZ RIZO, S. Ecodiseño: ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. México: Alfaomega, 2004.
7. FISKEL, J. Ingeniería de diseño medioambiental. DFE: desarrollo integral de productos y procesos ecoeficientes. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
8. INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL. Guía para la presentación de proyectos. México: Siglo XXI, 2004.
9. MARTINEZ, E. Planeación, desarrollo e ingeniería del producto. México: Trillas, 1985.
10. ULRICH, K. Diseño y desarrollo de productos. 5a ed. México: McGraw Hill, 2013.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402


EL SECRETARIO DEL COLEGIO