

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1403005	CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO		TIPO	OPT.
H.TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 3.0	270 CREDITOS		VII-X	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar y reforzar la capacidad de resolución de problemas del campo proyectual, con énfasis en la capacidad de innovación.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer métodos y técnicas para el desarrollo de la creatividad.
- Desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para construir un pensamiento creativo e innovador orientado al desarrollo de proyectos.
- Fomentar una cultura de creatividad.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a la creatividad.
2. Métodos y técnicas de la creatividad.
3. Del concepto a la idea: del qué al cómo.
4. Percepción y creatividad.
5. Inteligencia emocional.
6. Bloqueos mentales.
7. Inteligencias múltiples.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del Profesor.
- Alternancia de clases teóricas con talleres prácticos.
- Análisis de problemáticas en forma grupal.
- Desarrollo de ejercicios prácticos.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluación a partir de ejercicios puntuales a ser desarrollados en el marco del taller y de la participación en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Requiere de inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. GOLEMAN, D. El espíritu creativo. Barcelona, España: Ed. Zeta, 2010.
2. ADAMS, L. J. Conceptual Blockbusting/A guide to better ideas. New York, U.S.A: Perseus Books, 2001.
3. DE BONO, E. El pensamiento lateral/ manual de creatividad. Barcelona, España: Ed. Paidós, 1986.
4. DONALD, A. N. Diseño emocional. Barcelona, España: Ed. Paidós, 2005.
5. GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, L. D. Voces del Diseño desde la visión de Aristóteles. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, 2008.
6. RIVERA DÍAZ, L. A. La Retórica en el diseño gráfico. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, 2007.
7. SIMÓN SOL, G. La trama del diseño ¿Porqué necesitamos métodos para diseñar? Ed. Designio. Libros de diseño, 2009.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO