



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1425023	FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	VII - X
H.PRAC.	3.0		256 CREDITOS	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar sus habilidades y áreas de oportunidad para ser emprendedor.

Objetivo Parcial:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar él por qué y el para qué de la necesidad de ser proactivo y flexible al cambio para ser un buen emprendedor hoy en día.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos de autoconocimiento.
2. Procesos del cambio.
3. Comunicación asertiva / eficaz.
4. Comprender y entender el darse cuenta del aquí y el ahora.
5. Liderazgo, negociación y trabajo en equipo.
6. Estructura organizacional.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Modalidad: Presencial o Virtual.
- Exposición por parte del profesor y del alumno.
- Presentación de materiales didácticos y audiovisuales.
- Investigación, análisis y reflexión de los temas expuestos.
- Desarrollo de Proyectos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1425023	FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR

- Ejercicios Prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Reportes de Investigación.
- Participación en clase.
- Ejercicios de Aplicación (prácticos).
- Exposición individual o grupal.
- Entrega de Proyecto Final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria
- Se aplicará examen teórico-práctico
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ¿Qué hace un Líder?, Goldman Daniel Harvard, Business Review.
2. Asertividad: Sé tú mismo sin Sentirte Culpable, Aguilar Kubli, Ed. Pax.
3. Asertividad para negociar, Rodríguez Mauro y Serralde Martha, Ed. Mc. Graw Hill.
4. Como Mejorar Su Autoestima, Nathaniel Brendan, Ed. Paidós.
5. La Comunicación Eficaz, Ribeiro Lir Dr., Ed.
6. Reto al Cambio, Dionne y Reig, Ed. Mc. Graw Hill.
7. Liderazgo Basado en Principios, Stephen R. Covey, Ed. Paidós.
8. ABC del Desarrollo Organizacional, Verónica de León, Carlos Augusto Audirac, Trillas.
9. Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión de Competencia, Martha Allen.
10. La Administración, Drucker, Ed. Norma.
11. Soluciones para el Desarrollo: Una perspectiva organizacional Gosdhaber, Gerald M., Ed. Logos.
12. Administración de la Productividad de las Organizaciones Kopleman E. Richar, Ed. Mc. Graw Hhill.
13. Trabajando en equipo y Dinámica de grupo Sims, Manz, Stewart, Ed. Limusa Wiley, México.
14. Fijarse Objetivos, Rosen Betty, Ed, Selector.
15. El mito del emprendedor, Gerber, Michael Ed. Paidós empresa, Barcelona.
16. The Bussines Coach, Mc, Graw Hill, New York 2000.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1425023	FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR

17. Ser competitivo, Porter, Michael, Mc Graw Hill, Londres, 1999.
18. Cultura emprendedora, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
19. La Era Microglobal, Autores varios, Tecnológico de Monterrey, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO