



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1425022	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL		TIPO	OPT.
H. TEOR.	1.5	SERIACION		TRIM.
H. PRAC.	3.0	256 CREDITOS		VII-IX

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Conocer e integrar de un modo teórico-práctico los fundamentos y las herramientas utilizadas para la realización de una metodología para la creación de proyectos integrales de Marketing y Publicidad Digital.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Coordinar proyectos integrales de Marketing y Publicidad Digital.
- Planificar, implementar y monitorear estrategias.
- Aplicar las técnicas de la publicidad en buscadores.
- Utilizar las redes sociales como estrategia de publicidad.
- Diseñar contenido, anuncios y estadísticas.
- Implementar los conceptos y herramientas de e-commerce.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos de Marketing y Publicidad Digital.
2. Comunicación integrada de Marketing (CIM).
3. Planificación de medios.
4. Creación de comunidades virtuales.
5. Lead Acquisition, Followers y Geolocalización.
6. Gestión y diseño Publicidad Digital.
7. Segmentación y administración de mailing.
8. Community Manager
9. Social Media.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 180

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1425022	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

10. SEO/SEM.
11. Web Analytics.
12. Indicador Clave de Desempeño (Key Performance Indicator).
13. e-commerce.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Modalidad: Presencial o Virtual.
- Exposición por parte del profesor y del alumno.
- Presentación de materiales didácticos y audiovisuales.
- Investigación, análisis y reflexión de los temas expuestos.
- Desarrollo de Proyectos.
- Ejercicios Prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Reportes de Investigación.
- Participación en clase.
- Ejercicios de Aplicación (prácticos).
- Exposición individual o grupal.
- Entrega de Proyecto Final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Se aplicará examen teórico-práctico.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Armstrong, G. Kotler, P. & Opresnik, M. (2016) Marketing: An Introduction. Global Edition. Pearson.
2. Bly, R. (2018) The Digital Marketing Handbook: A Step-By-Step Guide to Creating Websites That Sell. Entrepreneur Press.
3. García, I. (2018) Human media: las personas en la era de Internet. España: Alcala Grupo Editorial.
4. Elósegui, T. y Muñoz, G. (2015) Marketing Analytics. España: Anaya Multimedia.
5. Estrade, J. Soro, D. & Hernández, M. (2017) Marketing Digital: Mobile



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Pondero López

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1425022	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Marketing, SEO y Analítica Web. España: Anaya Multimedia.
6. Martínez, E. y Nicolas, M. (2016) Publicidad Digital. Esic Editorial.
7. Rogers, D. (2016) Digital Transformation Playbook. New York: Columbia Business School Publishing.
8. Solís, A. (2016) SEO: Las claves esenciales. España: Anaya Multimedia.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. *480*

Norma Pondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1435015	ACCESIBILIDAD Y HABITABILIDAD DEL ESPACIO		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	3.0	256 CREDITOS		VII-IX

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender los principios básicos de accesibilidad y habitabilidad para desarrollar, identificar y analizar las problemáticas del entorno y los objetos, y con ello, realizar propuestas de diseño o rediseño de estos.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Aplicar de manera general los conceptos y principios ergonómicos en el diseño de espacios y entornos en ejercicios prácticos.
- Realizar adecuaciones antropométricas en espacios diversos, considerando los principios básicos de accesibilidad y habitabilidad.
- Establecer los requerimientos perceptuales, psicológicos y socioculturales para la aplicación en el diseño de espacios y entornos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción al curso.
2. Revisión de conceptos relacionados con la Accesibilidad y Habitabilidad.
3. Conocimiento de los aspectos estandarizados de la dimensión espacial (interiores y exteriores).
4. Exploración de reglamentación.
5. El espacio funcional.
6. Factores socioculturales.
7. Relación ergonómica y antropométrica.
8. Proxemia.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1435015	ACCESIBILIDAD Y HABITABILIDAD DEL ESPACIO

- 9. Diseño Sensorial.
- 10. Señalización y sistemas de orientación espacial.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Análisis de casos en forma grupal.
- Ejercicios de análisis comparativo de diferentes ambientes o espacios.
- Ejercicios de aplicación: propuestas/resolución de problemas de diseño de espacios accesibles.
- Asesorías y dirección del profesor en la realización de ejercicios de aplicación.
- El alumno podrá cursar esta UEA en modalidad presencial, semi presencial.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Exposiciones individuales y/o grupales.
- Participación en ejercicios de análisis - síntesis realizados a lo largo del trimestre.
- Participación / presentación de ejercicios de aplicación (prácticos), individuales o grupales apoyados en bocetos, planos y/o modelos tridimensionales.
- Trabajos de investigación (escritos).
- Examen y/o trabajo final de integración y aplicación en una propuesta de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- La evaluación de recuperación es complementaria, para ello el alumno debe presentar el o los trabajos solicitados por el profesor.
- Responder y aprobar el examen escrito.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Boudeguer Simonetti, Andrea; Prett Weber, Pamela; Squella Fernández, Patricia. 2010. Manual de accesibilidad universal. Corporación Ciudad Accesible. Santiago de Chile.
2. CDMX. 2016. Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad. Ciudad de México, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1435015	ACCESIBILIDAD Y HABITABILIDAD DEL ESPACIO

3. Fundación Once, 2011. Accesibilidad universal y diseño para todos. Arquitectura y urbanismo. Artes Gráficas Palermo, España.
4. Gutiérrez Brezmes, J.L.(2015) Accesibilidad. Personas con discapacidad y diseño arquitectónico. Universidad Iberoamericana. México, D.F.
5. Julius Panero, M.Z. 2009. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Gustavo Gilli. México.
6. Múzquiz Ferrer, Mercedes. 2017. La experiencia sensorial de la Arquitectura. ETSAM. Madrid, España.
7. Morales González, Elia del C. 2015. Conceptualización y desarrollo del diseño sensorial desde la percepción táctil y háptica. Tesis Doctoral. Facultad BBAA. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España.
8. Prado León, L.R. & Avila Chaurand, R. 2003. Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual. Editorial Universitaria, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
9. Prado León, L.R. & Avila Chaurand, R. Percepción visual II. Aplicaciones en el Diseño. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
10. Prado León, Lilia Roselia. 2016. Fundamentos ergonómicos para el diseño de la interfaz visual. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
11. Prado León, L. R. & Avila Chaurand, R. 2006. Ergonomía y Diseño de Espacios Habitables. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
12. Prado León, L. R.; Avila Chaurand, R.; Herrera León., E. 2006. Factores ergonómicos en el diseño. Antropometría. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
13. Sasso Yada, M. F., Fernández Moreno, R. A., Aguilar Montoya, M. G., Jiménez Seade, H. A., León Monjaraz, P., Rivas Cruces, A., y otros. 2017. Principios Básicos para la Accesibilidad en Escuelas de Educación Superior. C. de México, México: UAM.
14. Wood, Dave. 2015. Diseño de interfaces. Editorial Parramon, Arts &Design. España.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1435013	CICLO DE VIDA EN LOS MATERIALES		TIPO	OPT.
H. TEOR.	1.5	SERIACION		TRIM.
H. PRAC.	3.0	256 CREDITOS		VII-IX

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender el problema ambiental que existe actualmente en encausado por las actividades del ser humano para satisfacer sus necesidades especialmente en la industria de la construcción.

Objetivo Parcial:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Realizar propuestas de diseño que contemplen la sustentabilidad en la arquitectura a través de herramientas que ofrezcan los principios básicos especialmente en la correcta aplicación del ciclo de vida en los materiales fomentando conceptos viables, eficientes y poco contaminantes en un proyecto arquitectónico.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Medio ambiente y ser humano.
2. Evaluación sustentable en la arquitectura.
3. Materiales sustentables.
4. Propuesta conceptual.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental y gráfica por parte de los alumnos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1435013	CICLO DE VIDA EN LOS MATERIALES

- Tutoría individual y grupal para el análisis de los contenidos sintéticos, así como para la integración del diseño conceptual arquitectónico.
- Programación y coordinación de presentaciones y análisis grupales de los temas planteados en el contenido sintético.
- Asesoría para la definición y desarrollo de ejercicios de aplicación en proyectos arquitectónicos cortos.
- Asesoría y coordinación individual y grupal en aspectos teóricos, metodológicos y técnicos en los ejercicios de análisis del ciclo de vida en los materiales.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Parcial:

- Evaluaciones Periódicas.
- Participación en la UEA.
- Presentación de reportes de investigación.

Evaluación Global:

- Presentación de propuestas del diseño conceptual sustentable integrando el ciclo de vida de los materiales.
- Participación en el análisis grupal del ciclo de vida en los materiales.
- Presentación y argumentación de los temas presentados en el contenido sintético en sesión colectiva.
- Entrega, presentación y argumentación del análisis del ciclo de vida de los materiales seleccionados en el proyecto arquitectónico en formato de infografía.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo y/o ensayo.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aranda Usón, José Alfonso, autor Ecodiseño y análisis de ciclo de vida/ Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2010.
2. Arzate Pérez, Miguel Guía de materiales y productos sustentables / México, D.F.: Editorial y Servicios Culturales El Dragón Rojo, 2016.
3. Arzate, M. Evaluación para la arquitectura sustentable. En O. Barrera, &



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1435013	CICLO DE VIDA EN LOS MATERIALES

A. Navarrete, Diseño y evaluación de edificios sustentables: ciclo nuevas prácticas profesionales. México: UAM, AECID, UB, UNAM, (2013).

4. Beluzo, Nadia, autor Ecodiseño: materialoteca: perfil ambiental y ciclo de vida de los materiales / Buenos Aires, Argentina: Diseño, 2015.
5. Calvillo Unna, A. El modelo de consumo y cambio climático. En E. Giroscopio, 390 ppm. Planeta alterado. Cambios climáticos y México (pág. 291). México: Gran Numeronce Producciones. (2010).
6. Carbon footprint and the industrial life cycle: from urban planning to recycling/ Cham: Springer, [2017].
7. Chapman, Jonathan, 1974- , autor Emotionally durable design : objects, experiences, and empathy / London : Routledge, 2015.
8. Ecodiseño: ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. /México: Alfaomega, 2004.
9. El Análisis de ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial / Madrid: Fundación Confemetal, 2006.
10. Gestión ambiental: análisis del ciclo de vida: definición del objetivo y alcance y análisis del inventario / [Habana]:[Oficina Nacional de Normalización], 2000.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 180

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1435014	TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES		TIPO	OPT.
H. TEOR.	1.5	SERIACION		TRIM. VII-IX
H. PRAC.	3.0	256 CREDITOS		

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Reconocer la importancia del estudio de las tendencias del diseño para la elaboración de accesorios ornamentales corporales.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer sobre las tendencias en accesorios ornamentales.
- Analizar los aspectos exclusivos de los accesorios ornamentales susceptibles a las tendencias y sus variaciones de acuerdo a las diferentes culturas.
- Favorecer el diseño y desarrollo de accesorios ornamentales utilizando metodologías y herramientas creativas.
- Comprender la importancia de la ergonomía y su aplicación en los accesorios ornamentales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Antecedentes históricos de los productos que configuran la ornamentación en México y en el Mundo.
2. Introducción a los conceptos básicos de los accesorios ornamentales.
3. Consideraciones sobre las tendencias de diseño.
4. Herramientas y técnicas creativas para el diseño.
5. Metodologías de diseño para el desarrollo de accesorios ornamentales.
6. Empleo de los diferentes materiales y procesos de manufactura para su desarrollo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Pondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE 1435014	TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES	

7. Criterios ergonómicos.
8. Factores sustentables en el diseño de ornamentos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Investigación bibliográfica del tema por parte de los alumnos.
- Exposición temática por parte del profesor.
- Exposición por parte de los alumnos, de algunas temáticas asignadas por el profesor.
- Discusión colectiva sobre lo investigado o expuesto en clase.
- Ejercicios de aplicación y experimentación de los temas.
- Ejercicio final de síntesis de las temáticas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Trabajos realizados durante el trimestre (Ejercicios de experimentación).
- Trabajos de investigación (escritos) y/o exposiciones.
- Evaluación (es).
- Trabajo final.
- Tareas o participaciones en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria, para ello el alumno debe presentar el o los trabajos solicitados por el profesor.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Codina, Carles., La Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2005.
2. Codina, Carles., Nueva Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2004.
3. Codina, Carles., La orfebrería. Ed. Parramón. Barcelona. 2002.
4. Coffey, Yvonne., Glass Jewellery. Ed. A&C Black, London. 2009.
5. Best, Kathryn., Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Parramón.
6. Beveridge, Philippa., Doménech, Ignasi., Pascual, Eva., El Vidrio. Ed. Parramón. 2003.
7. Chapman, Johnathan., Emotionaly Durable Design: Objects, Experiences and Emphaty. Earthscan. London. 2005.
8. Kim,W.Chan, Renee Mauborgne., La estrategia del oceano azul. Cómo



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
Norma Pondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1435014	TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES	

desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Harvard Business School Press. Ed. Norma S.A. Bogotá, Colombia. 2008.

9. Kotler, Philip., Gary Armstong., Fundamentos de Marketing. Octava Edición. Ed. Prentice Hall. México. 2008.
10. Lesur, Luis., Manual del Vidrio II. Ed. Trillas. México D.F. 1998.
11. Lefteri, Chris., Glass. Ed. Roto Vision S.A. 2002.
12. Olver, Elizabeth., El arte del diseño de joyería, de la idea a la realidad. Ed. Acanto. Barcelona. 2002.
13. Norman, Donald., El diseño emocional; Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Paidós. 2005.
14. Sánchez Ruano, David., Diseño y Biomimética. Simbiosis para la innovación sustentable. Posgrado en Diseño Industrial. UNAM. México. 2010.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1401018	HISTORIA DEL ARTE		TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM. VII-IX	
H.PRAC. 0.0	256 CREDITOS			

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la la UEA el alumno será capaz de:

Analizar problemas de la historia del arte, a partir de obras de arte específicas: clásico, romántico, moderno y contemporáneo, sus características estéticas y formales, y las condicionantes de su producción, exhibición, comercialización, según la época en que fueron creadas.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la la UEA el alumno será capaz de:

Los estudiantes integrarán sus reflexiones en crónicas, ensayos, reseñas, exposiciones orales y escritas, a partir de lecturas, visitas a museos y exhibiciones de manifestaciones del arte moderno y contemporáneo.

CONTENIDO SINTETICO:

Temática sugerida:

Antecedentes: la antigüedad.

- Introducción. La prehistoria. Las culturas prístinas; Asia Central y Oriental.
- Egipto y medio oriente; Grecia y los orígenes del arte clásico.
- La teoría artística de la antigüedad; Vitruvio, Plinio y otros.
- Bizancio y el desarrollo del Islam.

La edad media y el renacimiento temprano.

- El arte paleocristiano y la alta edad media: prerrománico y románico.
- La baja edad media; gótico nor-europeo y mediterráneo.
- Origen y difusión de la tradición clásica en occidente; el estudio de los autores latinos y la conformación de un canon literario; Dante, Petrarca y la difusión de la literatura clásica latina.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Hondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 4
CLAVE	1401018	HISTORIA DEL ARTE

- El "descubrimiento" de Vitruvio.
- El rescate y el coleccionismo de las antigüedades clásicas.
- El desarrollo de la Arquitectura, la escultura y la pintura durante el siglo XV; Leon Battista Alberti, Luca Paccioli y otros.
- Los tres grandes: Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel Buonarroti y Rafael Sancio.

El manierismo y el barroco temprano en europa: siglos XVI y XVII.

- Carlos V y el protestantismo; la contrarreforma y el arte manierista del siglo XVI.
- La teoría arquitectónica del manierismo: Alberti, Palladio, Serlio y Vignola.
- La guerra de 30 Años y el ascenso de Luis XIV; el clasicismo en Francia.
- El Palladianismo en Inglaterra.
- El barroco mediterráneo, de europa central y del norte; Flandes.

El barroco tardío y el rococó; siglo XVIII.

- La ilustración y su visión del mundo clásico. La enciclopedia; la Roma del Grand Tour.
- Erudición y estudio de las antigüedades; el descubrimiento de Herculano, Pompeya y Paestum.
- La teoría del neoclásico; Le Roy, Winkelmann, Milizia, Mengs y Piranesi.
- La revolución industrial y el "Sueño de la Razón".

El academismo y el romanticismo.

- Boullé, Ledoux y las utopías arquitectónicas de la revolución industrial.
- Clasicismo y romanticismo en Alemania: Schinkel, Goethe y Eichendorff.
- La difusión del clasicismo en Inglaterra y los Estados Unidos.
- Movimientos promotores del diseño industrial "Arts & Crafts" en Inglaterra y Estados Unidos.
- Nuevas formas de construcción en el siglo XIX; el eclecticismo y el art nouveau.
- Movimientos pictóricos y escultóricos del siglo XIX; los prerrafaelitas; el impresionismo; el expresionismo Alemán y los Fauves; el arte naif y otros.

Primera mitad del siglo XX, hasta la segunda guerra mundial.

- Movimientos artísticos; Cubismo, Dadá, Futurismo, Movimiento Muralista Mexicano, Surrealismo Soviético.

La segunda mitad del siglo XX.

- El expresionismo abstracto y movimientos de vanguardia hasta el presente.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará de acuerdo a las siguientes modalidades:

- Impartición de clase por el profesor una vez a la semana, dialogando dentro



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 4
CLAVE	1401018	HISTORIA DEL ARTE

del contexto y de las corrientes estéticas.

- Presentación de temas específicos una vez a la semana, donde cada alumno hará tres presentaciones durante el curso, con base en temas asignados específicamente por el profesor, según periodo y contexto estilístico, y entregará el correspondiente informe escrito.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Parcial:

- Evaluaciones periódicas orales o escritas, individuales y en equipo.
- Valoración de los temas de lecturas y de la apreciación visual y auditiva.
- Participación en clases a través de intervenciones y aportes.
- Valoración de la calidad y creatividad de los ejercicios realizados.

Evaluación Global:

- Promedio de evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal teórica o práctica.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Hobson, C. (1987). Exploring the World of the Pharaohs. Londres: Thanos & Hudson.
2. Stierlin, H. (1999). La India Hinduista. Colonia: Tashen Editores.
3. Fahr-Becker, G. (1999). The Art of East Asia. Colonia: Keinemann Eds.
4. Scarpara, M. (2000). Antigua China; la Civilización China desde sus Orígenes a la Dinastía Tang. México: Thunder Bay Press.
5. Gruba, N. (2006). Los Mayas una Civilización Milenaria. Colonia: Kónemann.
6. Maggi, S. (2007). Grecia: Colección de las Grandes Civilizaciones. México: Numen.
7. Melani, C. (2006). Historia Ilustrada de la Antigua Roma; de los Orígenes a la Caída del Imperio. Madrid: Susaeta.
8. Baynes, N. (1966). El Imperio Bizantino. México: Breviarios N° 5, F.C.E.
9. Elger, D. (1993). Expresionismo, una Revolución Artística Alemana. Colonia: Tashen.
10. Honoaur, H. (1981). El Romanticismo. Madrid: Alianza Forma.
11. Heard, H. (2003). Pintura y Escultura en Europa 1809-1940. Madrid: Cátedra.
12. Marchán, F. (1977). Del Arte Objetual al Arte de Concepto; Epílogo sobre la sensibilidad postmoderna. Madrid: Akal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 4
CLAVE 1401018	HISTORIA DEL ARTE	

13. Moszyenka, A. (1996). El Arte Abstracto. Barcelona: Destino.
14. Sáez, O. (1990). Giorgio de Chirico y la Pintura Mestafísica. México: UNAM.
15. Souriau, E. (2004). La Correspondencia de las Artes. México: FCE.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1425023	FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR		TIPO	OPT.
H.TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 3.0			VII - X	
		256 CREDITOS		

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar sus habilidades y áreas de oportunidad para ser emprendedor.

Objetivo Parcial:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar él por qué y el para qué de la necesidad de ser proactivo y flexible al cambio para ser un buen emprendedor hoy en día.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos de autoconocimiento.
2. Procesos del cambio.
3. Comunicación asertiva / eficaz.
4. Comprender y entender el darse cuenta del aquí y el ahora.
5. Liderazgo, negociación y trabajo en equipo.
6. Estructura organizacional.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Modalidad: Presencial o Virtual.
- Exposición por parte del profesor y del alumno.
- Presentación de materiales didácticos y audiovisuales.
- Investigación, análisis y reflexión de los temas expuestos.
- Desarrollo de Proyectos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1425023	FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR

- Ejercicios Prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Reportes de Investigación.
- Participación en clase.
- Ejercicios de Aplicación (prácticos).
- Exposición individual o grupal.
- Entrega de Proyecto Final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria
- Se aplicará examen teórico-práctico
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ¿Qué hace un Líder?, Goldman Daniel Harvard, Business Review.
2. Asertividad: Sé tú mismo sin Sentirte Culpable, Aguilar Kubli, Ed. Pax.
3. Asertividad para negociar, Rodríguez Mauro y Serralde Martha, Ed. Mc. Graw Hill.
4. Como Mejorar Su Autoestima, Nathaniel Brendan, Ed. Paidós.
5. La Comunicación Eficaz, Ribeiro Lir Dr., Ed.
6. Reto al Cambio, Dionne y Reig, Ed. Mc. Graw Hill.
7. Liderazgo Basado en Principios, Stephen R. Covey, Ed. Paidós.
8. ABC del Desarrollo Organizacional, Verónica de León, Carlos Augusto Audirac, Trillas.
9. Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión de Competencia, Martha Allen.
10. La Administración, Drucker, Ed. Norma.
11. Soluciones para el Desarrollo: Una perspectiva organizacional Gosdhaber, Gerald M., Ed. Logos.
12. Administración de la Productividad de las Organizaciones Kopleman E. Richar, Ed. Mc. Graw Hhill.
13. Trabajando en equipo y Dinámica de grupo Sims, Manz, Stewart, Ed. Limusa Wiley, México.
14. Fijarse Objetivos, Rosen Betty, Ed, Selector.
15. El mito del emprendedor, Gerber, Michael Ed. Paidós empresa, Barcelona.
16. The Bussines Coach, Mc, Graw Hill, New York 2000.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1425023	FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR

- 17. Ser competitivo, Porter, Michael, Mc Graw Hill, Londres, 1999.
- 18. Cultura emprendedora, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
- 19. La Era Microglobal, Autores varios, Tecnológico de Monterrey, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1435016	CREATIVIDAD PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	
H.PRAC.	3.0		VII-IX	
		256 CREDITOS		

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar y/o reforzar la capacidad de resolución de problemas del campo proyectual, con un énfasis en la capacidad de innovación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Introducir al alumno al conocimiento de métodos y técnicas para el desarrollo de la creatividad.
- Desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para construir un pensamiento creativo e innovador orientado al desarrollo de proyectos.
- Fomentar en el alumno una cultura de creatividad.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a la Creatividad.
2. Métodos y Técnicas de la Creatividad.
3. Del concepto a la idea: del qué al cómo.
4. Aspectos clave de la creatividad (niveles y evaluación).
5. Impulsores de la creatividad (desarrollo humano, inteligencia emocional, inteligencia múltiples, etc.).
6. Creatividad e innovación (indicadores a nivel país).

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Alternancia de clases teóricas con talleres prácticos.
- Exposición temática por parte del Profesor.
- Análisis de problemáticas en forma grupal.
- Desarrollo de Ejercicios prácticos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero Lopez
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2 / 2
CLAVE	1435016	CREATIVIDAD PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES

- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.
- Impartida en español y en inglés.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluación a partir de ejercicios puntuales a ser desarrollados en el marco del taller y de la participación en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Adams, L. J. (2001). Conceptual Blockbusting/A guide to better ideas. New York, U.S.A: Perseus Books.
2. De Bono, E. (1986). El pensamiento lateral/ manual de creatividad. Barcelona, España: Ed. Paidós.
3. Donald, A. N. (2005). Diseño emocional. Barcelona, España: Ed. Paidós.
4. Goleman, D. (2010). El espíritu creativo. Barcelona, España: Ed. Zeta.
5. Gutiérrez Martínez, L. D. (2008). Voces del Diseño desde la visión de Aristóteles. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
6. Rivera Díaz, L. A. (2007). La Retórica en el diseño gráfico. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
7. Simón Sol, G. (2009). La trama del diseño ¿Porqué necesitamos métodos para diseñar? Ed. Designio. Libros de diseño.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1425024	DISEÑO Y ESTUDIOS DE GENERO		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5			TRIM.
H.PRAC.	3.0	SERIACION	VII-IX	
		256 CREDITOS		

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender y aplicar los fundamentos teóricos que expliquen la función social del diseño en su análisis, evaluación y realización adecuadas al contexto cultural de los pueblos y naciones con una visión poscolonial, integradora, incluyente, tolerante, y libre de violencia, exclusión y discriminación a la otredad no hegemónica del género.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar los conceptos fundamentales de la teoría de género aplicada al diseño.
- Distinguir que el estudio de género no es relativo solo a la smujeres y los feminismos.
- Comprender los aspectos tecnológicos, políticos, sociales y culturales del diseño relacionados con las teorías de género.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Diseño y construcción cultural del género y la sexualidad
2. El discurso teórico e historiográfico dominante del género en el campo del diseño.
3. Teoría de la interseccionalidad de los géneros. El diseño como generador de prácticas de identidad e individuación.
4. Relación del poder con el diseño, globalización, poscolonialidad y construcción de sujetos y actores sociales.
5. La función del diseño en la definición de centros, periferias y construcción de la otredad.
6. El diseño en la reproducción de estereotipos: masculinidades, femineidades y lo neutro.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1425024	DISEÑO Y ESTUDIOS DE GENERO

7. Materiales, tecnología, estilos, lenguajes y ornamentos en el diseño relativos a la producción y reproducción de pautas de género.
8. Prácticas de diseño y producción manifiesta y oculta de violencia simbólica de género.
9. Discriminación, exclusión y oportunidades de integración de género con base en el diseño.
10. Realización de propuestas de diseño que integren los conocimientos de la teoría de género desde la poscolonialidad.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Elaboración de esquemas comparativos.
- Revisión de casos de diseño en los que la violencia, la discriminación o la inclusión de género sean relevantes.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas en clase y extra clase.
- Exposición individual y grupal.
- Participación en ejercicios realizados en clase.
- Presentación de ejercicios individuales y grupales.
- Presentación de reportes de lectura y análisis de casos.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de análisis y evaluación del género en el diseño realizados en clase y fuera de clase.
- Realización de ensayos o exámenes escritos
- Entrega de proyecto final o parcial.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de análisis, evaluación e investigación de diseño, ensayo o examen escrito.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ARCONADA y Lomas. (2003). La construcción de la masculinidad en el lenguaje y en la publicidad. Madrid: Paidós, ¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales (pp. 145-204).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1425024	DISEÑO Y ESTUDIOS DE GENERO

2. ASSEF, J., (2013). La subjetividad hipermoderna. Buenos Aires: Grama.
3. BUTLER, J. (2007). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. México: Paidós.
4. CEVASCO, R., (2010). La discordancia de los sexos. Buenos Aires: Psicolibro.
5. CORBER, R. J. (2003) Queer Studies: An Interdisciplinary Reader. Estados Unidos de Norteamérica: Wiley-Blackwell.
6. ENTWISTLE, J. (2002) "El cuerpo y la moda. Una visión sociológica" Paidós, Barcelona.
7. GUASCH, O. (2007). El mito de la heterosexualidad. La crisis de la heterosexualidad (pp.17-37). Barcelona: Laertes.
8. HALPERIN, D. M. (1999) ¿Por qué Diótima era mujer? El eros platónico y la representación de los sexos. Argentina: Litoral.
9. MILLER, J. A. (2005). El Otro que no existe y sus comités de ética. Buenos Aires: Paidós.
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2013). Comprender y abordar la violencia contra las mujeres Violencia sexual, 1-12. Recuperado de: <http://www.who.int/reproductivehealth/publications/violence/en/index.html>, y del sitio web de la Organización Panamericana de la Salud, <http://www.paho.org/violence> .
11. PAGLIA, C. (2018) Provocations: Collected Essays on Art, Feminism, Politics, Sex, and Education. Estados Unidos de Norteamérica: Pantheon.
12. SAEZ, J. (2004), Teoría queer y psicoanálisis. Madrid: Síntesis.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Pondero López

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1415035	DISEÑAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	
H.PRAC.	3.0		VII-IX	
		256 CREDITOS		

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Entender y analizar la importancia del campo del diseño para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar y analizar los retos de sustentabilidad global.
- Desarrollar nuevas habilidades, valores y actitudes que conduzcan a una sociedad más sustentable.
- Promover la formación de agentes de cambio que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- Impulsar y comprometerse con proyectos de acción comunitaria.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos básicos de desarrollo sostenible (perspectiva local y global).
2. Experiencias prácticas desde la perspectiva de desarrollo sostenible.
3. Los retos de sustentabilidad desde la disciplina, interdisciplina y transdisciplina.
4. Trabajo orientado por proyectos sobre problemas específicos de importancia local, nacional o internacional en cooperación con otros actores de la sociedad.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Alternancia de clases teóricas con talleres prácticos.
- Exposición temática por parte del profesor y de los alumnos
- Análisis de problemáticas en forma grupal.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2 / 2
CLAVE	1415035	DISEÑAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Desarrollo de ejercicios prácticos.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.
- Impartida en español y en inglés.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluación a partir de ejercicios puntuales a ser desarrollados en el marco del curso y de la participación en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Apoyo del PNUD para la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/poverty-reduction/undp-support-to-the-implementation-of-the-2030-agenda.html>.
2. CEPAL: Objetivos de Desarrollo Sostenible <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods> .
3. Human Rights and the 2030 Agenda for Sustainable Development.
4. La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible <https://es.unesco.org/sdg> .
5. OECD and the Sustainable Development Goals: Delivering on universal goals and targets <https://www.oecd.org/dac/sustainabledevelopment-goals.htm> .
6. SDG Indicators <http://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/> .
7. World Economic Forum: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible <https://es.weforum.org/agenda/2018/08/los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-una-agenda-transformadora-que-debe-evolucionar/> .



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Wonders Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	11
1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	2.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	7.0	391 CREDITOS		X

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten, considerando aspectos formales y conceptuales del mensaje para integrar un código de comunicación visual en productos multimedia, utilizando signos perceptuales y/o sensoriales.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender las implicaciones de los medios digitales multimedia y su poder de uso.
- Utilizar los signos (visuales, auditivos, táctiles, gustativos, olfativos, equilibrio) sensoriales para proponer soluciones a problemáticas de comunicación específicas.
- Aplicar las bases del diseño, técnicas y conceptos para construir un sistema multimedia.
- Desarrollar nuevas habilidades para el manejo de medios digitales y su usabilidad e interactividad.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Análisis del usuario.
2. Obtención y análisis de la Información.
3. Reproducción (Arquitectura de la Información, mapa de navegación, storyboard y guiones).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE 1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)	

4. Equipo y plataformas de producción.
5. Proceso de desarrollo (Arquitectura, administración, planificación, construcción y evaluación del sistema durante y después de la producción).
6. Captura, edición e integración de los medios.
7. Postproducción.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación de productos.
- Asesoría y dirección para el diseño de sistemas multimedia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief).
- Expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de ejercicios realizados.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Participación oportuna y pertinente.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aronson, Ian David (2007) Creación de vídeo digital. Madrid: Anaya Multimedia.
2. Cancellaro, Joseph (2006) Exploring sound design for interactive media.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)	

México: Thomson.

3. Costello, Vic. (2012) Multimedia foundations: core concepts for digital design. Waltham, MA, Focal Press.
4. Ibrahim, Ismail K. (2009) Handbook of research on mobile multimedia. Hershey, Pa.: Information Science Reference.
5. Krug, Steve (2006) No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web. Madrid: Pearson.
6. Rodríguez García, Denis E. (2011) Edición y post producción de videos. Lima: Empresas Editora Macro.
7. Royo, Javier (2004) Diseño digital. Barcelona: Paidós.
8. Savage, Terry Michael (2009) An introduction to digital multimedia. Sudbury, Mass., Jones and Bartlett.
9. Shneiderman, Ben (2011) Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. Boston: Addison-Wesley.
10. Vilches, Lorenzo coord. (2011) La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423030	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	0.0	391 CREDITOS Y C1402053		X

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de productos multimedia.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de productos multimedia y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje de los productos multimedia.
- Identificar y relacionar los factores que determinan la creación de productos multimedia.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de producción multimedia.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos generales propios de los medios electrónicos multimedia.
2. Antecedentes históricos.
3. Aplicaciones y uso de los medios electrónicos multimedia.
4. El proceso de investigación, elementos determinantes para un proyecto en medios electrónicos multimedia (el usuario, su cultura, su entorno sociocultural, el medio de difusión, sus características tecnológicas).
5. Integración de diferentes medios (visuales, auditivos, táctiles, olfativos o gustativos) para estructurar discursos en medios electrónicos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. 4800

Norma Tondero López

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

6. Equipos y plataformas de trabajo.
7. Procesos de desarrollo: (Arquitectura, administración, planificación, construcción del sistema y evaluación del sistema durante y después de la producción).
8. Diseño y visualización de la información.
9. Interacción usuario-medio.
10. Contenidos y estructura de la información.
11. Cognición y aprendizaje a través de medios electrónicos.
12. Los cambios tecnológicos y sus consecuencias en los lenguajes de los medios electrónicos.
13. Métodos de evaluación y supervisión de medios electrónicos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Análisis y discusión de textos.
- Trabajo individual y en equipo.
- Análisis de los diferentes lenguajes propios de medios electrónicos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Entrega de reportes de lectura.
- Entrega de reportes de análisis de aplicaciones en medios electrónicos.
- Presentación del expediente o carpeta de justificaciones (brief).
- Se realizará una evaluación terminal complementaria a las evaluaciones periódicas.

Evaluación de recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Castells, Manuel (2012) Comunicación y poder. México: Siglo XXI.
2. Castells, Manuel (2001) La Galaxia Internet. Barcelona: Areté. 316p.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480*Norma Tondero López*
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1423030	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII)	

3. Castro, Manuel, (2003) Diseño y desarrollo multimedia, México: Alfaomega.
4. Derrick de Kerckhove (1999) La piel de la cultura: Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa, 255p.
5. Díaz, Paloma (1996), De la Multimedia a la Hipermedia. Madrid: Ra-Ma.
6. Ess, Charles (2009) Digital media ethics. Cambridge, Polity.
7. Gutiérrez, M. L. y otros (1992) Contra un diseño dependiente: un modelo para la autodeterminación nacional. México: UAM-A.
8. Herrera Pérez, Enrique (2008) Comunicaciones II. Comunicación digital y ruido: una introducción a la teoría de la comunicación digital y el ruido. México: Limusa.
9. Manovich, Lev (2006) El lenguaje de los nuevos medios (The Language of New Media, 2001). Buenos Aires: Paidós.
10. Nielsen, Jacob (2000) Usabilidad. Diseño de sitios web. Madrid: Prentice Hall.
11. Quero, Enrique (2001) Diseño y Realización de Servicios de Presentación en Entornos Gráficos, España: Paraninfo.
12. Sartori, Giovanni (2001) Homo videns: la sociedad teledirigida. México: Taurus.
13. Sorókina, T. (2002) La tecnología del saber escrito: el hipertexto en el medio cibernético. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	19
1402054	SISTEMAS INTEGRALES I		TIPO	OBL.
H.TEOR.	7.0	SERIACION	TRIM.	X
H.PRAC.	5.0		391 CREDITOS	

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar metódicamente un proyecto que, a partir del Modelo General del Proceso de Diseño, intervengan en distintos ámbitos de la comunicación gráfica.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Elegir y sustentar su temática a partir de casos propios del campo profesional fundamentados en la disciplina del diseño de la comunicación gráfica, de acuerdo a su interés personal y a las necesidades actuales de la sociedad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Profesional en un proyecto integral con un grado de complejidad suficiente para realizarse en un año de trabajo universitario y con una evaluación de resultados ante el perceptor final.
- Describir el marco de referencia en el que se desarrolla el fenómeno de comunicación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Tipos de proyectos: Culturales, sociales, comerciales o personales de relevancia profesional, que permitan el desarrollo de la solución durante tres trimestres.
2. Características del proyecto: Disciplinas o áreas afines al diseño.
 - Orientación al área de especialización personal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Soluciones factibles de realización relacionados con el ámbito profesional, económico, ambiental, sustentable y técnico en un contexto cercano y con resultados evaluables.
- 3. Presentación de trabajos escolares relevantes del alumno frente al grupo (portafolio escolar).
- 4. Elección y exposición del proyecto por el alumno o alumnos con descripción de su tipo y grado de complejidad.
- 5. Integración de equipos de trabajo o proyectos individuales. Calendarización.
- 6. Realización de ejercicios paralelos al proyecto.
- 7. Comparación documentada con otros casos semejantes.
- 8. Propuesta de primeras soluciones del proyecto de acuerdo a su ámbito.
- 9. Determinar concepto de diseño y su relación con el planteamiento original.
- 10. Demostrar un nivel de investigación y cualidades de diseño propias de su nivel de carrera.
- 11. Sustentación teórica y avances presentados en una carpeta final de trabajo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor utilizando ejemplos y referencias documentales.
- Asesoría al alumno para la correcta selección de la temática del proyecto.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Desarrollo y exposición de proyectos por parte de los alumnos que incluyan, según la fase de desarrollo, justificación, análisis de casos semejantes, problema, nivel de complejidad, propuestas de primeras soluciones.
- Ejercicios de práctica profesional real.
- Seminarios y visitas necesarias para complemento en temas relacionados a la carrera.
- Asesorías externas en temas y contenidos especializados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Entrega parcial de avances.
- Entrega de reportes.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480*Norma Tondero López*
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1402054	SISTEMAS INTEGRALES I

- Presentación de ejercicios de práctica profesional real.
- Presentación de carpeta final de trabajos que contenga: investigación documental y en su caso primeras propuestas de diseño, análisis comparativo y otros trabajos realizados durante el trimestre.

CRITERIOS E INDICADORES PARA ASIGNAR CALIFICACIÓN A LOS TRABAJOS PRÁCTICOS:

- Aplica los conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera.
- Explica claramente la problemática o necesidad del proyecto y propuesta definiendo los objetivos.
- Presentación de los antecedentes del tema elegido, descrito de lo general a lo particular.
- Análisis de la situación del tema elegido.
- Marco teórico referencial.

Evaluación de recuperación:

No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Andion, Eduardo, Diego Lizardo, Margarita Zires, (2007) Interpretaciones icónicas, estética de las imágenes. México: Ed. Siglo XXI. México.
2. Austin, Tricia, (2008) Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona: Blume.
3. Baron, Cyntia, (2008) Crea y presenta tu portafolio digital. Barcelona: Ediciones Anaya digital.
4. Chaves, Norberto, (2001) El oficio de diseñar. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Costa, Joan, (2003) Diseñar para los ojos. México: Grupo Editorial Design-Coedición UAM.
6. De Fusco, Renato. (2008) El Placer del Arte, comprender la pintura, la escultura, la arquitectura y el diseño. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
7. Dougherty, Brian, (2008) Green graphic design. Nueva York: All worthpress.
8. Estrada, Sylvie, (2010) Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona: Index book.
9. Fig, Taylor (2013) Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788425226304.
10. Foster, Hal. (2001) El retorno de lo real. Madrid: Ed. AKAL.
11. Sthephens, Suzanna, (2009) The Big book of green design. Nueva York Collinsdesign.
12. William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler, (2011) Universal Principles of Design. Rockport, Massachusetts USA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Pondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402019	GESTION DEL DISEÑO GRAFICO I (MERCADOTECNIA)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	1.5	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	3.0	391 CREDITOS Y AUTORIZACION		X

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Conocer e Integrar los procesos mercadológicos en el ejercicio profesional del Diseño de la Comunicación Gráfica.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar la importancia de los procesos mercadológicos en la conformación de estrategias que aporten soluciones integrales a la problemática propia del Diseño de la Comunicación Gráfica.
- Conocer el rol del diseñador de la comunicación gráfica dentro los procesos mercadológicos.
- Interpretar la información proporcionada por los estudios de mercado en la generación de estrategias de diseño de la comunicación gráfica.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos de Mercadotecnia.
2. La importancia de la Pirámide de Maslow en Mercadotecnia.
3. Desing Thinking.
4. Plan de Mercadotecnia.
5. Comportamiento del Comprador - Consumidor/ Usuario.
6. Producto/ Innovación y desarrollo de productos.
7. Promoción/ Publicidad / Relaciones Públicas / Merchandising.
8. Marketing Digital.
9. Investigación de Mercados/ Neuromarketing.
10. Estrategia de Medios.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. **480**

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2 / 2
CLAVE 1402019	GESTION DEL DISEÑO GRAFICO I (MERCADOTECNIA)	

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Presencial con material didáctico.
- Lecturas de reflexión.
- Trabajo en equipo.
- Investigación, análisis y reflexión grupal de los temas expuestos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Ejercicios prácticos.
- Examen o exámenes teóricos.
- Examen teórico o práctico final.
- Promedio de evaluaciones parciales.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyecto o examen.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Armstrong, G.(2009)Marketing: an Introduction. México: Prentice Hall.
2. Gamendú, F. (2007) El nuevo sistema de información de Marketing, Bogotá: Libros Profesionales de Empresa.
3. Kotler, P. (2009) Las preguntas más frecuentes sobre Marketing. Bogotá: Norma.
4. Kotler,P. (2011) Marketing 3.0. España: Empresarial.
5. Kotler,P. (2006) Marketing Management. México: Prentice Hall.
6. Prieto,J. (2011) Merchandising: la seducción en el punto de venta. Bogotá: ECOE Ediciones.
7. NestorBraidot (2013) Neuromarketing (en Papel) EDICIONES GESTION 2000.
8. Fernando Maciá y Javier Gosende (2011) Posicionamiento en Buscadores. Ed. Anaya Multimedia.

