



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423025	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA IV (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION	TRIM.	
H.PRAC.	0.0		IX	
		C1402052 Y 1423022		

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de signos de orientación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de sistemas signos de orientación y su evolución.
- Analizar los elementos discursivos y formales que constituyen el lenguaje gráfico de los sistemas de orientación.
- Identificar y relacionar los factores que determinan los sistemas signos de orientación.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación de sistemas signos de orientación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Procesos comunicacionales sociales, cultura material y usuario: signo, pictograma, símbolo y señal.
2. Introducción a los sistemas de señalética y wayfinding como expresiones en la producción de servicios y experiencias visuales, mediales e informativas para el público.
3. Conocer e interpretar lo relacionado al contexto y el usuario (conjunto de recorridos, itinerarios, trayectorias, hitos, nodos, bordes, sendas y senderos).



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

4. Orígenes y antecedentes históricos de la señalética y el wayfinding.
5. Metodología para el análisis, construcción y estructuración de sistemas, y programas de señalética y wayfinding.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática, oral o audiovisual por parte del profesor.
- Estudios de caso.
- Análisis de sistemas y programas señaléticos y de wayfinding.
- Ejercicios de interpretación de diseños y materiales.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por los alumnos.
- Visitas específicas.
- Discusión por equipos a partir de lecturas y materiales del curso.
- Exposición de análisis y procesos de diseño individual o por equipo.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación terminal complementaria a las evaluaciones periódicas.

## Evaluación de recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Hampshire M. y K. Stephenson. (2008) DemoGraphics Packaging. Cómo diseñar envases para un público concreto. Index Book S.L. España
2. Herriot L. (2007) The Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design. Switzerland
3. Jedlicka, W. (2009). Packaging sustainability: Tools, Systems, and strategies for innovative packaged design. Hoboken, NJ: Ed. John Wiley & Son Inc.
4. McDonough, W. & M. Braungart. (2002). Cradle to cradle. Remaking the way we make things. New York: North Point Press.
5. Vidales Giovannetti, M. D. (1999). El envase en el tiempo. México:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1423025	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA IV (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII)	

Trillas.

6. Vidales Giovannetti, M.. D. (1995). El Mundo del envase. México: UAM-A. Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo-Gustavo Gili.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Tondero López*

EL SECRETARIO DEL COLEGIO