



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423014	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA I (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	0.0	C1402049 Y 1402029		VI

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño Editorial.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de publicaciones y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico del Diseño Editorial.
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica aplicada al diseño editorial.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación del diseño editorial.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Visión general de la actividad profesional del diseño editorial inscrito en el circuito de las editoriales nacionales y globales.
2. Análisis del momento coyuntural que implica la transición de los medios impresos a los medios digitales, particularmente de los productos editoriales.
3. Requisitos conceptuales y técnicos y sus diferencias entre publicaciones digitales e impresas.
4. Estructura de una empresa editorial, actividades y flujos de trabajo; tanto para materiales impresos así como los que se distribuyen en línea.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- 5. Aspectos básicos de la Ley Federal del Derecho de Autor.
- 6. Análisis de diversos tipos de licencias (Copy Right, Creative Commons, etc).

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación terminal complementaria a las evaluaciones periódicas.

Evaluación de recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Brahman, Bert (1994) Manual del diseñador gráfico. España: Celeste Ediciones.
2. De Buen, Jorge (2000) Manual de diseño editorial. México: Santillana.
3. Kloss Fernandes del Castillo, Gerardo (2013) Antologias: Historia, diseño y edición. México: UAM.
4. Kloss Fernandes del Castillo, Gerardo (2013) Entre el diseñó y la edición. México: UAM.
5. Marín Álvarez Raquel, (2013) Ortotipografía para diseñadores, Barcelona: Gustavo Gili.
6. Zappaterra, Yolanda (2009) Diseño editorial, periódicos y revistas. G. Gili.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

1. Cruz Soto, Rosalba, (2015) Los pirncipios del final:el colofón,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. 180

Norma Tondero López
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1423014	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA I (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV)	

<http://encuadre.org/los-principios-del-final-el-colofon/> .
 2. Rodríguez, Fernando, (2015) Transdisciplinas: Octavio Paz, editor tipógrafo, <http://encuadre.org/transdisciplinasoctavio-paz-editor-tipografo/> .



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO