



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	19
1402054	SISTEMAS INTEGRALES I		TIPO	OBL.
H.TEOR.	7.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	5.0	391 CREDITOS		X

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar metódicamente un proyecto que, a partir del Modelo General del Proceso de Diseño, intervengan en distintos ámbitos de la comunicación gráfica.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Elegir y sustentar su temática a partir de casos propios del campo profesional fundamentados en la disciplina del diseño de la comunicación gráfica, de acuerdo a su interés personal y a las necesidades actuales de la sociedad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Profesional en un proyecto integral con un grado de complejidad suficiente para realizarse en un año de trabajo universitario y con una evaluación de resultados ante el perceptor final.
- Describir el marco de referencia en el que se desarrolla el fenómeno de comunicación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Tipos de proyectos: Culturales, sociales, comerciales o personales de relevancia profesional, que permitan el desarrollo de la solución durante tres trimestres.
2. Características del proyecto: Disciplinas o áreas afines al diseño.
 - Orientación al área de especialización personal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Soluciones factibles de realización relacionados con el ámbito profesional, económico, ambiental, sustentable y técnico en un contexto cercano y con resultados evaluables.
- 3. Presentación de trabajos escolares relevantes del alumno frente al grupo (portafolio escolar).
- 4. Elección y exposición del proyecto por el alumno o alumnos con descripción de su tipo y grado de complejidad.
- 5. Integración de equipos de trabajo o proyectos individuales. Calendarización.
- 6. Realización de ejercicios paralelos al proyecto.
- 7. Comparación documentada con otros casos semejantes.
- 8. Propuesta de primeras soluciones del proyecto de acuerdo a su ámbito.
- 9. Determinar concepto de diseño y su relación con el planteamiento original.
- 10. Demostrar un nivel de investigación y cualidades de diseño propias de su nivel de carrera.
- 11. Sustentación teórica y avances presentados en una carpeta final de trabajo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor utilizando ejemplos y referencias documentales.
- Asesoría al alumno para la correcta selección de la temática del proyecto.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Desarrollo y exposición de proyectos por parte de los alumnos que incluyan, según la fase de desarrollo, justificación, análisis de casos semejantes, problema, nivel de complejidad, propuestas de primeras soluciones.
- Ejercicios de práctica profesional real.
- Seminarios y visitas necesarias para complemento en temas relacionados a la carrera.
- Asesorías externas en temas y contenidos especializados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Entrega parcial de avances.
- Entrega de reportes.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1402054	SISTEMAS INTEGRALES I

- Presentación de ejercicios de práctica profesional real.
- Presentación de carpeta final de trabajos que contenga: investigación documental y en su caso primeras propuestas de diseño, análisis comparativo y otros trabajos realizados durante el trimestre.

CRITERIOS E INDICADORES PARA ASIGNAR CALIFICACIÓN A LOS TRABAJOS PRÁCTICOS:

- Aplica los conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera.
- Explica claramente la problemática o necesidad del proyecto y propuesta definiendo los objetivos.
- Presentación de los antecedentes del tema elegido, descrito de lo general a lo particular.
- Análisis de la situación del tema elegido.
- Marco teórico referencial.

Evaluación de recuperación:

No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Andion, Eduardo, Diego Lizardo, Margarita Zires, (2007) Interpretaciones icónicas, estética de las imágenes. México: Ed. Siglo XXI. México.
2. Austin, Tricia, (2008) Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona: Blume.
3. Baron, Cyntia, (2008) Crea y presenta tu portafolio digital. Barcelona: Ediciones Anaya digital.
4. Chaves, Norberto, (2001) El oficio de diseñar. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Costa, Joan, (2003) Diseñar para los ojos. México: Grupo Editorial Design-Coedición UAM.
6. De Fusco, Renato. (2008) El Placer del Arte, comprender la pintura, la escultura, la arquitectura y el diseño. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
7. Dougherty, Brian, (2008) Green graphic design. Nueva York: All worthpress.
8. Estrada, Sylvie, (2010) Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona: Index book.
9. Fig, Taylor (2013) Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788425226304.
10. Foster, Hal. (2001) El retorno de lo real. Madrid: Ed. AKAL.
11. Sthephens, Suzanna, (2009) The Big book of green design. Nueva York Collinsdesign.
12. William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler, (2011) Universal Principles of Design. Rockport, Massachusetts USA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Pondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO