



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	11
1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	2.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	7.0	391 CREDITOS		X

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten, considerando aspectos formales y conceptuales del mensaje para integrar un código de comunicación visual en productos multimedia, utilizando signos perceptuales y/o sensoriales.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender las implicaciones de los medios digitales multimedia y su poder de uso.
- Utilizar los signos (visuales, auditivos, táctiles, gustativos, olfativos, equilibrio) sensoriales para proponer soluciones a problemáticas de comunicación específicas.
- Aplicar las bases del diseño, técnicas y conceptos para construir un sistema multimedia.
- Desarrollar nuevas habilidades para el manejo de medios digitales y su usabilidad e interactividad.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Análisis del usuario.
2. Obtención y análisis de la Información.
3. Reproducción (Arquitectura de la Información, mapa de navegación, storyboard y guiones).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE 1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)	

4. Equipo y plataformas de producción.
5. Proceso de desarrollo (Arquitectura, administración, planificación, construcción y evaluación del sistema durante y después de la producción).
6. Captura, edición e integración de los medios.
7. Postproducción.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación de productos.
- Asesoría y dirección para el diseño de sistemas multimedia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief).
- Expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de ejercicios realizados.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Participación oportuna y pertinente.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aronson, Ian David (2007) Creación de vídeo digital. Madrid: Anaya Multimedia.
2. Cancellaro, Joseph (2006) Exploring sound design for interactive media.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1402053	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRONICOS)	

México: Thomson.

3. Costello, Vic. (2012) Multimedia foundations: core concepts for digital design. Waltham, MA, Focal Press.
4. Ibrahim, Ismail K. (2009) Handbook of research on mobile multimedia. Hershey, Pa.: Information Science Reference.
5. Krug, Steve (2006) No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web. Madrid: Pearson.
6. Rodríguez García, Denis E. (2011) Edición y post producción de videos. Lima: Empresas Editora Macro.
7. Royo, Javier (2004) Diseño digital. Barcelona: Paidós.
8. Savage, Terry Michael (2009) An introduction to digital multimedia. Sudbury, Mass., Jones and Bartlett.
9. Shneiderman, Ben (2011) Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. Boston: Addison-Wesley.
10. Vilches, Lorenzo coord. (2011) La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO