



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	11
1402052	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII (SISTEMAS DE SIGNOS DE ORIENTACION EN ESPACIOS)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	2.0	SERIACION	TRIM.	IX
H.PRAC.	7.0		1402051	

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a problemas de ubicación, información y navegación de los usuarios en entornos específicos a partir de la creación de un sistema de signos de orientación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar, comprender y diferenciar los distintos sistemas de orientación, considerando la accesibilidad y sustentabilidad, inmersos en un entorno resultado de equipamiento.
- Estructurar los elementos informacionales que constituyen el contenido de un sistema de orientación y navegación visual.
- Aplicar procesos de diseño para obtener soluciones a distintos problemas de comunicación gráfica y visual dentro del ámbito de la señalética y wayfinding en entornos específicos.
- Seleccionar y utilizar las técnicas y materiales adecuados para la presentación gráfica de un sistema señalético y de wayfinding.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Concepto de ícono, índice y símbolo.
2. Concepto de señal, señalización, señalética y wayfinding.
3. Características del espacio: hito, nodo, borde y sendas.
4. Diseño de signos de orientación: pictogramas y logogramas.
5. Diseño y aplicación de sistemas y programas señaléticos y de wayfinding



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

para usuarios, entendiéndolos como un agente activo que participa en el cambio y producción de la información, (ergonomía, usuario, accesibilidad, sustentabilidad, entre otros).

6. Conocimiento y análisis de diferentes sistemas señaléticos y de wayfinding.
7. Manual de uso para un sistema señalético y de wayfinding.
 - a. (materiales, impresión, sujeción y colocación).
8. Aspectos de sustentabilidad en señalética y wayfinding.
9. Elaboración de diversos prototipos, maquetas o dummies.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación del lenguaje visual en sistemas señaléticos y de wayfinding.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño de señalética.
- Apoyo en modalidades virtuales y recursos digitales para la conducción del curso.
- Apoyo de laboratorios de la división de cyad para la realización de los proyectos del curso.
- Visitas a lugares de interés para el curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief), expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de prototipos, maquetas o dummies.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de aplicación.
- Reportes de lectura y visitas.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticas realizados en clase y extra clase.
- Entrega de proyecto final.
- Participación oportuna y pertinente.
- Realización de respaldos digitales de todos los trabajos realizados durante



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1402052	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII (SISTEMAS DE SIGNOS DE ORIENTACION EN ESPACIOS)

el trimestre.

- Realización del proyecto final
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Berger, C. (2009) Wayfinding. London: Rotovision.
2. Calori, C. (2007) Signage and Wayfinding Design. California: Willey.
3. Cossu, Matteo (2010) Usted está Aquí. Diseño de Señalética. Barcelona: Maomao.
4. Costa, Joan. (2007) Señalética corporativa. Barcelona: costapuntocom.
5. Follis, John/ Hammer, Dave. (1979). Architectural signing and graphics. New York: Whitney library of Design.
6. Gibson, D. (2009) The Wayfinding Handbook. N.Y.: Princeton Architectural Press.
7. Hughes, P.(2010) Exhibition Design. New York: Portafolio.
8. Kinneir, J. (2010) Words and Buildings. Virginia: Architectural Press.
9. Lorenc, J / Skolnick, L / Berger, C. (2007) What is Exhibition Design? London: Rotovision.
10. Mijksenaar, P. (1997). Visual Function. Princeton Architectural Press.
11. Mitzi, Sims. (1991). Gráfica del entorno signos, señales y rótulos, técnicas y materiales. Barcelona: Gustavo Gili.
12. Shakespear, R. (2003). Señal de diseño. Ediciones Infinito.
13. Smitshuijzen, E. (2007) Signage Design Manual. Baden: Lars Müller.
14. Uebele, A. (2010) Signage Systems and Information Graphics. London: Thames and Hudson.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

1. AIGA: <http://www.aiga.org>
2. ICOGRADA: <http://www.ico-d.org>
3. ISA: <http://www.áigns.org>



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO