



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	11
1402049	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	2.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	7.0	1420054		VI

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a problemas de composición en el campo de la maquetación editorial, considerando al diseño editorial como una actividad multidisciplinaria que permite crear, organizar, difundir y administrar contenidos articulados y de interés para diversas audiencias, tanto en versión impresa como digital.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer el valor de la historia, teoría y tecnología de las publicaciones para estructurar soluciones editoriales.
- Comprender el diseño de publicaciones como la articulación de sistemas de signos gráficos para presentar adecuadamente a un público lector determinado, contenidos secuenciados tanto en forma impresa como digital.
- Diferenciar el lenguaje de las publicaciones (periódicas y unitarias).
- Estructurar los elementos gráficos que constituyen el contenido informacional de las páginas de diferentes publicaciones.
- Disponer en una publicación los elementos icónicos y verbales pertinentes tomando en cuenta al grupo social, ámbito y tipo de discurso que se requiera.
- Emplear las técnicas de representación de la imagen para resolver una publicación.
- Utilizar los programas de cómputo adecuados para la generación de productos editoriales impresos y/o digitales.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 4
CLAVE 1402049	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)	

CONTENIDO SINTETICO:

1. Definición de diseño editorial.
2. Revisión de tipología de publicaciones en el ámbito de las artes gráficas y medios electrónicos.
3. Análisis de lenguajes visuales y verbales utilizados en publicaciones unitarias y periódicas.
4. Comprensión y uso de los elementos paratextuales en publicaciones.
5. Manejo funcional de los elementos del diseño editorial: tipografía, imagen, color, retícula tipográfica.
6. Comprensión de la importancia de la diagramación como forma de organización sistematizada de contenidos.
7. Marcado ortotipográfico.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor con participación activa de los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales de las temáticas seleccionadas.
- Conducción metodológica de los ejercicios de análisis y evaluación de los diversos lenguajes en publicaciones.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño editorial.
- Práctica semanal y revisión de archivos digitales de lo proyectos en la sala de cómputo.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas de cada uno de los proyectos programados durante el curso.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo relacionados con cada proyecto.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief), expediente o carpeta de trabajo.
- Presentación de avances realizados en el salón de clase.
- Presentación de ejercicios extra-clase.
- Cada proyecto deberá resolver una problemática de diseño con un soporte teórico y práctico que sustente la propuesta.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 4
CLAVE	1402049	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)

Evaluación de recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Brahman, Bert (1994) Manual del diseñador gráfico. España: Celeste Ediciones.
2. De Buen, Jorge (2000) Manual de diseño editorial. México: Santillana.
3. Ellison, Andy (2006) The Complete Guide to Digital Type. New York: Collins Design.
4. Fawcett-Tang, Roger (2.004) Diseño de libros contemporáneo. Barcelona:G. Gili.
5. Frutiger, Adrian (2002) En torno a la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
6. Genette Gérard (2001) Umbrales, Siglo XXI. México: Editores México.
7. Jury, David (2002) Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas.Barcelona: Index.
8. Lupton, Ellen (2015) Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, blogueros y estudiantes. Barcelona: Gustavo Gili.
9. King, Stacey (2001) Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
10. Manguel, Alberto (1999) Una historia de la lectura. Santa Fe de Bogotá: Editorial Norma.
11. Müller-Brockmann, Josef (2015) Sistemas de retículas. Barcelona: Gustavo Gili, Nueva Edición Revisada.
12. Perfect, Christopher (1994) Guía completa de tipografía. Madrid: Blume.
13. Samara, Timothy (2011) Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili.
14. Varios (2008) Retículas: Soluciones creativas para el diseñador gráfico.G. Gili.
15. Wilson, Adrian (1993) The design of book. San Francisco: Chronicle Books.
16. Zappaterra, Yolanda (2009) Diseño editorial, periódicos y revistas. G. Gili.
17. Zavala, Roberto (1997) El libro y sus orillas. México: 3a. Edición, UNAM.

Internet

Tutoriales en línea

1. <http://tv.adobe.com/show/learn-indesign-cs5/>
2. http://www.youtube.com/watch?v=dAfvi_nj_OM

Portales de interés



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN

LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA

4 / 4

CLAVE 1402049

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)

1. <http://www.unostiposduros.com/>
2. http://www.hrc.utexas.edu/exhibitions/permanent/gutenberg/web/pgssngl/1_106_049r.html
3. <http://www.thegridsystem.org/categories/templates/>
4. <http://www.ffonts.net/Alchemy.font.download>
5. <http://www.dafont.com/>
6. <http://www.indautor.gob.mx/>
7. <http://www.impi.gob.mx/>



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO