



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402041	TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO II (INTRODUCCION A LAS ARTES GRAFICAS)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	IV
H.PRAC.	3.0		1402040	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar y evaluar las principales características de los sistemas de impresión: tipografía, flexografía, rotograbado, tampografía, offset y serigrafía, así como las condicionantes para reproducir eficazmente un objeto de diseño gráfico.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar el origen y evolución de las artes gráficas y su relación con el quehacer del diseñador de la comunicación gráfica.
- Describir los principios básicos de los sistemas tradicionales de impresión y sus características generales.
- Aplicar los elementos comunes para la reproducción en la elaboración de originales para impresión.
- Comprender el proceso básico de producción de las artes gráficas.
- Identificar los materiales básicos utilizados en las artes gráficas.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Antecedentes históricos y evolución de las artes gráficas.
2. Características generales de los sistemas: tipografía, offset, serigrafía, tampografía, flexografía y rotograbado, así como sus aplicaciones.
3. Características y realización de originales para impresión.
4. El proceso productivo en las artes gráficas y la terminología empleada en el mismo.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 480

*Norma Hondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE 1402041	TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO II (INTRODUCCION A LAS ARTES GRAFICAS)	

5. Generalidades del color y manejo de imágenes en las Artes Gráficas.
6. Materiales aplicados en las diferentes etapas del proceso de producción de artes gráficas.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Presentaciones de resumen por parte del profesor de los contenidos temáticos.
- Ejercicios de aplicación práctica.
- Exposiciones temáticas del profesor y los alumnos.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios.
- Asesoría para la elaboración y presentación de prácticas.
- Visitas a sitios de interés para el curso.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Enfocarse en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente. Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente. Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable, que se pueden aplicar en la conceptualización, la producción e incluso la eliminación de los objetos de diseño gráfico.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

**Evaluación Global:**

- Exposición individual o grupal.
- Entrega de reportes de investigación
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación o evaluación terminal.
- Entrega de proyecto final.

**Evaluación de Recuperación:**

- Será global o complementaria.
- No requiere de inscripción previa a la UEA.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
 EN SU SESION NUM. 480  
*Norma Tondero López*  
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1402041	TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO II (INTRODUCCION A LAS ARTES GRAFICAS)

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE :**

1. Ambrose, H. (2007) Impresión y acabados. Barcelona Parramón.
2. Bann D. (2008) Actualidad en la Producción de Artes Gráficas. España Blume.
3. Hughes, A. (2010) La Impresion Como Arte, Calcografía, Relieve, Litografía, Serigrafía, Monotipo: Técnicas Tradicionales y Contemporaneas. España: Blume.
4. Johansson, K. Lundberg, P. Ryberg, R. (2011) Manual de Producción Gráfica. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Karch, R. (1995) Manual de Artes Gráficas. México, D.F.: Trillas.
6. Koren L. Meckler R. W. (1992) Recetario de Diseño Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
7. Mason, D. (2008) Materiales y procesos de impresión. Barcelona: Gustavo Gili.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 180

*Norma Tondero Lopez*

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**