



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402025	IMPRESION OFFSET Y DIGITAL		TIPO	OPT.
H.TEOR.	1.5	SERIACION	TRIM.	
H.PRAC.	3.0		VII-IX	
		256 CREDITOS		

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar las características del sistema offset y de impresión digital, así como evaluar y diseñar de acuerdo a las especificaciones de cada uno de ellos.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los antecedentes y desarrollo de los sistemas de impresión Offset y Digital.
- Distinguir las características, ventajas, limitantes y usos más comunes del sistema offset y de impresión digital.
- Definir las variables que afectan la impresión offset y digital.
- Seleccionar el sistema y los materiales adecuados de acuerdo a las características del proyecto.
- Elaborar los originales específicos con las características propias del sistema a emplear.
- Analizar pruebas de color.
- Identificar los errores y defectos en la impresión offset y digital, así como sus posibles causas para realizar u ordenar sus correcciones.

PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:

- Enfocarse en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero López
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1402025	IMPRESION OFFSET Y DIGITAL

- Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable que se pueden aplicar en la conceptualización y la producción de los objetos de diseño gráfico.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Antecedentes históricos, desarrollo y actualidad del sistema Offset y la Impresión Digital.
2. Características de los sistemas: matrices, tintas, sustratos, tirajes, equipos, recursos y aplicaciones.
3. Observación, análisis, realización y evaluación de objetos impresos.
4. Parámetros de selección del sistema de impresión: digital o tradicional.
5. Originales: tipografía, color e imágenes.
6. Pre-prensa: lineajes, separación y selección de color, trapping y overprint.
7. Flujo de producción y acabados.
8. Control de color en la impresión digital y Offset.
9. Pruebas de color.
10. Manejo de archivos para impresión.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental y de campo de los alumnos.
- Discusión de los temas investigados.
- Realización de prácticas de reconocimiento de los sistemas.
- Presentación de muestras físicas de impresión y evaluación de las mismas.
- Presentaciones de material audiovisual.
- Visitas a la industria y sitios de interés.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Exposición individual o grupal.
- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de prácticas Y visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Será global o complementaria.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1402025	IMPRESION OFFSET Y DIGITAL

- Reporte final de investigación o evaluación terminal.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bann, D. (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas. Madrid:Blume
2. Bann, D.(1992) Cómo corregir pruebas en color. Madrid: Gustavo Gili.
3. CANAGRAF. (2006) Manual de técnicas de impresión Offset. México,D.F.:Ollín Gráficos.
4. Gatter, M. (2010) Production for print. U.K. Laurence King Publishing.
5. Johansson, K. (2011) Manual de producción gráfica, Recetas. Barcelona:Gustavo Gili.
6. Matson, D.(2007) Materiales y procesos de impresión. Barcelona: Gustavo Gili.
7. Meyer, Sarah& Drew John (2006) Color Management.Reino Unido: Rotovisión.
8. Sidlet, C.(2005) Print color handbook. Massachusetts: Rockport Publishers inc.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 480

Norma Pondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO