



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423026	DISEÑO Y COMUNICACION VII (CULTURA DE LA IMAGEN)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION	TRIM.	IX
H.PRAC.	0.0		1423023	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Valorar la importancia de la imagen para la construcción de la cultura

Objetivo Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reflexionar sobre el mundo de la cultura construido a través de la difusión de imágenes.
- Conceptualizar al diseño de la comunicación gráfica como generador de cultura.
- Ampliar el repertorio de imágenes y reflexionar en torno a la responsabilidad del diseñador en el cambio cultural.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptualizaciones y tipologías de la cultura.
2. Conceptualizaciones y tipologías de la imagen.
3. La cultura de la imagen: los diversos imaginarios.
4. Producción y consumo de imágenes en diversos ámbitos.
5. El proceso de institucionalización de las imágenes.
6. Construcción del mundo a través de la imagen en el diseño de la comunicación gráfica.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1423026	DISEÑO Y COMUNICACION VII (CULTURA DE LA IMAGEN)

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación documental y gráfica.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Andermann, James y Rowe, William, (2005) Images of power. Oxford: Berghahn Books.
2. Barlow , H., Blakemore C., Weston-Smith, M. (eds), (1994) Imagen y conocimiento. Crítica, Barcelona: Grijalbo-Mondadori.
3. Bonfil Batalla, Guillermo, (1991) Pensar nuestra cultura. México: Ed. Alianza Editorial.
4. Bourdieu, Pierre, (1998) Capital cultural, escuela y espacio social. México: Siglo XXI.
5. Castoriadis, Cornelius, (1975) La institución imaginaria de la sociedad.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423026

DISEÑO Y COMUNICACION VII (CULTURA DE LA IMAGEN)

- Buenos Aires: Tusquets.
6. Couche, Denys, (2002) La noción de cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión.
 7. Debray, Régis, (1994) Vida y muerte de la imagen. Barcelona: Paidós.
 8. Duhau, Emilio y Giglia, Ángela, (2008) Las reglas del desorden. México: Siglo XXI-UAM.
 9. Echeverría, Bolívar (2010) Definición de la cultura. México: Ed. ITACA-UNAM.
 10. Evamy, Michael, (2003) Un mundo sin palabras. Barcelona: Index book.
 11. González Ochoa, César, (1996) Imagen y sentido. México: UNAM.
 12. Grossato, Alessandro, (2000) El libro de los símbolos. Barcelona: Ed. Grijalbo.
 13. Gruzinski, Serge, (1994) La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a Blade Runner (1492-2019), México: FCE.
 14. Gruzinsky, Serge (1991) La colonización de lo imaginario. México: FCE.
 15. Gubern, Román, (1996) Del bisonte a la realidad virtual. Barcelona: Editorial Anagrama.
 16. _____ (1999) La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas. Madrid: Ediciones Akal.
 17. Hall, Stuart & Gay, Paul Du (comps) (2011) Cuestiones de identidad cultural. España: Amorrortu.
 18. Harris, Marvin, (2011) Antropología cultural. Madrid: Alianza.
 19. Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean, (2015) La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico. Barcelona: Anagrama.
 20. Meyers, William, (1987) Los creadores de imagen. México: Ed. Planeta.
 21. Sexe, Néstor, (2001) Diseño.com. Buenos Aires: Paidós.
 22. Steward, Julian, (2014) Teoría del cambio cultural. México: CIESAS, UIA, UAM.
 23. Taylor, Charles, (2006) Imaginarios sociales modernos. Barcelona: Paidós.
 24. Vitta, Maurizio, (2003) El sistema de las imágenes: la estética de las imágenes cotidianas, Barcelona: Paidós.
 25. Zunzunegui, Santos (1989) Pensar la imagen. Ediciones Cátedra.
 26. Wildbur, Peter, (1998) Infográfica. Barcelona: Gustavo.
 27. Woodiwiss, Anthony, (2005) The visual in social theory. London: Bloomsbury Academic.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO