



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423023	DISEÑO Y COMUNICACION VI (MEDIOS DE COMUNICACION)		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	VIII
H. PRAC. 0.0	1423020			

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Valorar la importancia de la tecnología y los medios de comunicación en la transformación del ser humano.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reflexionar sobre los medios de comunicación a lo largo de la historia y su relación con los modos de producción en el contexto económico, político y social en donde se inventaron.
- Analizar los cambios actuales de la tecnología de la comunicación y su incidencia en el diseño de la comunicación gráfica.

CONTENIDO SINTETICO:

1. El papel de la filosofía, la ciencia y la tecnología en la conformación individual y social.
2. Los medios de comunicación de la antigüedad a la actualidad y su relación con los modos de producción.
3. La revolución digital y la transformación del diseño de la comunicación gráfica.
4. Globalización, nuevo orden mundial y neo-colonialismo.
5. Nuevas formas de comunicación, de control y de participación social.
6. Los medios de comunicación y el impacto sobre los discursos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE 1423023	DISEÑO Y COMUNICACION VI (MEDIOS DE COMUNICACION)	

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación documental y gráfica.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ardevol, Elisenda (2004) Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. España: UOC (universitat oberta de catalunya).
2. Bugueño, José Manuel (2011) La invención en el periodismo informativo. Barcelona: Editorial UOC.
3. Castells, Manuel (2009) Comunicación y poder. Madrid: Editorial Alianza.
4. Derry, T. K., & Williams, T. I. (2006) Historia de la tecnología (Vol. 3). México: Siglo XXI.
5. Flusser, Vilém (2011) Hacia el universo de las imágenes técnicas. México:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNAM.

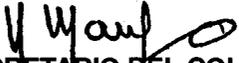
6. Habermas, Jürgen. (2009) Ciencia y técnica como ideología. Madrid: Tecnos.
7. Gil Juárez, Adriana (2005) Tecnologías sociales de la comunicación. Barcelona: Editorial UOC.
8. Lipovetsky, Gille, Serroy, Jean. (2009) La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Editorial Anagrama.
9. Mattelart, Armand. (2002) Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
10. Armand Mattelart (2009) Un mundo vigilado. Barcelona: Paidós.
11. Mc Luhan, Marshall. (1996) Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. México: Paidos Iberica.
12. Ramonet, Ignacio. (2002) La post-televisión Multimedia, Internet y globalización económica. Barcelona: Icaria Antrazyt.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 702


EL SECRETARIO DEL COLEGIO