



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1420057	DISEÑO Y COMUNICACION III (COMUNICACION Y DISEÑO)		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	V
H.PRAC. 0.0			1420051	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Explicar el campo de conocimiento del diseño de la comunicación gráfica desde la perspectiva de la comunicación.

Objetivo Parcial:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Conceptualizar al objeto diseñado como un mensaje.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La comunicación: modelos y perspectivas.
2. La comunicación visual.
3. El diseño de la comunicación gráfica: proceso, elementos y sujetos.
4. El objeto diseñado como mensaje, discurso, argumento.
5. El papel del diseñador en la comunicación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación



ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1420057

DISEÑO Y COMUNICACION III (COMUNICACION Y DISEÑO)

documental y gráfica.

- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bolz, Norbert (2006) Comunicación mundial. Buenos Aires: Katz.
2. Bürdek, Bernhard (1999) Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
3. Chaves, Norberto (2001) El oficio de diseñar. Barcelona: Gustavo Gili.
4. Dondis, Donis. (2007) La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili.
5. Flusser, Vilém (2007) El universo de las imágenes técnicas. México: UNAM.
6. Flusser, Vilém (2002) Filosofía del diseño gráfico: la forma de las cosas. Madrid: Síntesis.
7. Foucault, Michel (1997) Esto no es una pipa. Ensayo sobre Magritte. Barcelona: Anagrama.
8. Martín Barbero, Jesús. (2001) De los medios a las mediaciones. México: Gustavo Gili.
9. Martín Juez, Fernando. (2002) Contribuciones para una antropología del diseño. Barcelona: Gedisa.
10. McQuail, Dennis (2001) Introducción a la teoría de la comunicación de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

V. W. [Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1420057

DISEÑO Y COMUNICACION III (COMUNICACION Y DISEÑO)

- masas. México: Paidós.
11. Miquel-Alsina, Rodrigo (1998) Modelos de comunicación. Barcelona: Tecnos.
 12. Munari, Bruno (1975) Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.
 13. Prieto Castillo, Daniel (1997) Diseño y comunicación. México: Ediciones Coyoacán, 2ª. Edición,
 14. Prieto Castillo, Daniel (1979) Retórica y manipulación masiva. México: Edicol.
 15. Prieto Castillo, Daniel (1986) La fiesta del lenguaje. México: UAM-X.
 16. Satué, Enric (1999) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza,
 17. Tapia, Alejandro (2004) El diseño gráfico en el espacio social. México: Designio.
 18. Zimmermann, Yves (1998) Del Diseño. Barcelona, Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO