



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1420051	DISEÑO Y COMUNICACION II (PERCEPCION VISUAL Y COGNICION)		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	IV
H.PRAC. 0.0	1420045			

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar la importancia de los procesos de percepción y cognición del ser humano al entrar en contacto con los objetos diseñados de comunicación gráfica.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar al objeto diseñado como un sistema de estímulos sensoriales, perceptuales, cognitivos, emocionales y experienciales.
- Reflexionar acerca de la importancia del objeto diseñado como propiciador de experiencias de satisfacción del usuario.

CONTENIDO SINTETICO:

El objeto diseñado de comunicación gráfica como sistema de 5 tipos de procesos:

1. Procesos de Sensorialidad.
2. Procesos de Percepción.
3. Procesos de Cognición.
4. Procesos Emocionales.
5. Procesos Experienciales.



ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1420051

DISEÑO Y COMUNICACION II (PERCEPCION VISUAL Y COGNICION)

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental y/o de campo por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Realización de ejercicios de análisis de objetos diseñados.
- Asesoría para la elaboración y presentación de trabajos de investigación documental y gráfica.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Realización de ejercicios amplios de análisis, ensayo o examen.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Arnheim, Rudolph. (1971) El pensamiento visual. Buenos Aires: EUDEBA.
2. Ball, Philip. (2001) La invención del color. México: Turner/FCE.
3. Covarrubias C., Javier. (1989) El delito de la contaminación visual. México: UAM Azcapotzalco.
4. Covarrubias, Javier. (2009) La complejidad visual en la arquitectura. México: UAM Azcapotzalco.
5. Dember, William. (1990) Psicología de la percepción. Madrid: Alianza Editorial.
6. García, Mario y Stark, Pegie (1991) Eyes on the news. Florida: The



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

V. Manó
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1420051	DISEÑO Y COMUNICACION II (PERCEPCION VISUAL Y COGNICION)

- Poynter Institute for media studies.
7. García, Mario. (1997) Diarios en evolución. Florida: The Poynter Institute for media studies.
 8. Gibson, JJ. (1974) La percepción del mundo visual. Buenos Aires: Editorial Infinito.
 9. Gregory, R.L. (1965) Ojo y Cerebro. Madrid: Ediciones Guadarrama.
 10. Gombrich, E.H. (2002) La imagen y el ojo. Madrid: Debate.
 11. Hoffman, Donald. (2000) Inteligencia Visual. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
 12. Lidwell, William (2003) et al. Universal Principles of Design. Massachusetts: Rockport.
 13. Lurii, A R. (1994) Sensación y Percepción. México: Ediciones Roca.
 14. Merlau-Ponty, M. (1997) Fenomenología de la percepción. Barcelona: Ed. Península.
 15. Solso, Robert. (1994) Cognition and the Visual Arts. U.S.A.: MIT Press.
 16. Prado, Lilia. (2001) Factores ergonómicos en el diseño, Percepción Visual. Universidad de Guadalajara.
 17. Prado, Lilia. (2009) Percepción Visual I. Elementos teóricos para el diseño. Universidad de Guadalajara.
 18. Visocky, Jenn. (2008) The Information Design Handbook. Rotovision. Suiza.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

V. W. [Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO