



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1420050	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO II (HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO)		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	IV
H. PRAC. 0.0	1420044			

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar un comparativo en la historia del arte tradicional con el diseño en general, del Diseño Gráfico en particular y de los medios masivos de comunicación.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Enunciar, desde un enfoque sociológico, las diferencias y similitudes entre el arte y el diseño.
- Explicitar el impacto del desarrollo de la fotografía, de las impresiones masivas y las rotativas en la producción artística del siglo XIX.
- Categorizar las relaciones e influencias que los medios masivos, las nuevas tecnologías, la publicidad y el diseño han tenido en la producción artística.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Establecer diferencias a través de la producción, distribución y consumo de las artes, artesanías y diseños.
2. Elementos que estructuran y marcan la diferencia, desde un enfoque sociológico a las artes, las artesanías y el diseño. Sus técnicas de producción, sus procesos de distribución y las formas de consumo.
3. Historia y desarrollo del arte y los medios masivos de comunicación.
4. Evolución de la imagen fija a la imagen en secuencia (del siglo XVII hasta



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1420050	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO II (HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO)

principios del siglo XX).

5. Los realismos y sus relaciones con el grabado, la litografía, la fotografía y la cinematografía.
6. Consumo e hiper-consumo de imágenes (del siglo XX a principios del XXI). Las vanguardias y su relación con el cine; los posmodernismos y su relación con la televisión, la historieta, la fotonovela, el audiovisual, el video, multimedia y el Internet.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición por parte del profesor.
- Presentación de diversos documentales y películas.
- Presentaciones audiovisuales.
- Lecturas.
- Visitas a diversas exposiciones.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Entrega de reportes de lecturas asignadas.
- Participación en clase.
- Entrega de reportes de visitas a exposiciones.
- Realización del proyecto final o evaluación terminal.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyecto o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Caig, J. y Barton, B. (1987) Thirty Centuries of Graphic Design (An illustrated survey). New York: Watson, Guphill.
2. Calvera, A. (2003) Arte ¿? Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
3. Eskilson, S. (2007) Graphic Design (A New History). New Haven: Yale



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

University Press.

4. Fiedler, J. y Feierabend. P. (2000) Bauhaus.UK:Konemann.
5. Foster, H.,Krauss, R. e Yve, A. (2006)Arte desde 1900 (Modernidad, Antimodernidad y Posmodernidad). Madrid:Akal.
6. Heller, S. yBallance, G. (2001)Graphic Design History.New York: Allworth Press.
7. Livingston, A. (1992)TheThames and Hudson Encyclopedia of Graphic Design and Designers. Londres:Thames & Hudson.
8. Meggs, P.(2000) Historia del Diseño Gráfico. México, D.F.: Mc Graw Hill.
9. Satué, E.(1990) El Diseño Gráfico(Desde sus orígenes hasta nuestros días). Madrid: Alianza Forma.
10. Rambla, W. (2007) Estética y Diseño. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO