



| | | | | |
|---|---|----------|---------------------------------|-------|
| UNIDAD | AZCAPOTZALCO | DIVISION | CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO | 1 / 3 |
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CRED. | 6 |
| 1420044 | HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO I (ARTE Y DISEÑO GRAFICO) | | TIPO | OBL. |
| H. TEOR. 3.0 | SERIACION | | TRIM. | III |
| H. PRAC. 0.0 | 86 CREDITOS DEL T.G. | | | |

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender la historia del arte en general, destacando culturas que evolucionaron la historia del diseño.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar y comparar la historia del arte con la historia del diseño.
- Reflexionar sobre diferentes procesos de: soportes, signos, comunicación y medios.
- Explicar el impacto de las nuevas técnicas de impresión y medios de comunicación.
- Reflexionar sobre el papel de: los medios, las nuevas tecnologías, la publicidad, en relación al diseño y a la producción artística.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Entender las diferencias entre: arte, artesanía y diseño. Separaciones entre producción, aprendizaje, distribución y consumo.
2. Destacar en la historia del arte, culturas que evolucionaron la producción visual, relacionar a las culturas con la producción de signos, medios mensajes y soportes.
3. Evolución de la imagen fija a la: secuencia, grabado, litografía, fotografía, cinematografía.
4. Las vanguardias artísticas y su relación con el diseño, cine, televisión,



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1420044

HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO I (ARTE Y DISEÑO GRAFICO)

video, multimedia, internet.

5. Consumo e hiper-consumo de imágenes, siglo XIX, XX y principios del XXI.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Asesoría para realizar lecturas de comprensión y análisis de textos.
- Conducción de análisis grupales.
- Asesoría para la elaboración de esquemas comparativos y ensayos.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Exposición individual y grupal.
- Entrega de reportes de lectura.
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase y presentación de ejercicios.
- Participación oportuna y pertinente.
- Reporte final de investigación, ensayo o evaluación terminal.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Acha, J. (1995) Introducción a la teoría de los diseños. México, D.F.: Trillas.
2. Calvera, A. (2003) Arte ¿? Diseño. Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos. Barcelona: Gustavo Gili.
3. Campi, I. (2007) La idea y la materia. Barcelona: Gustavo Gili.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

V. Manó
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | 3/ 3 |
| CLAVE 1420044 | HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO I (ARTE Y DISEÑO GRAFICO) | |

4. Furió, V. (2000) Sociología del arte. Madrid: Cátedra.
5. Gombrich. E. (2009) La Historia del Arte. China: Phaidon.
6. Heller, S et al. (1999) Looking Closer 3. Nueva York: Allworth Press.
7. Jiménez, J. (2002) Teoría del arte. Madrid: Alianza.
8. M.D.D. (1993) Resumen gráfico de la historia del arte. México. D.F.: Gustavo Gili.
9. Meggs, P. (2000) Historia del diseño gráfico. México, D.F.: Mc Graw Hill.
10. Ramírez, J. (1979) Medios de masas e historia del arte. Madrid: Cátedra.
11. Satué, E. (2000) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. 10a. Edición, Madrid Ed. Alianza Forma.
12. Scharf, A. (2001) Arte y fotografía. Madrid, Ed. Alianza.
13. Sparke, P. (1987) Diseño Historia en Imágenes. España, Ed. Blume.
14. Tambini, M. (1998) El diseño del Siglo XX. Barcelona, Ediciones Zeta.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO