



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISION <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO</b>	<b>1 / 3</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA</b>			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	<b>9</b>
<b>1402056</b>	<b>SISTEMAS INTEGRALES III</b>	TIPO	<b>OBL.</b>
H. TEOR. <b>0.0</b>	SERIACION	TRIM.	<b>XII</b>
H. PRAC. <b>9.0</b>	<b>1402055</b>		

**OBJETIVO (S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar la(s) solución(es) gráficas del proyecto seleccionado en el cual intervienen distintos ámbitos de la comunicación gráfica.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Profesional en un proyecto integral con un grado de complejidad suficiente para realizarse en un año de trabajo universitario y con una evaluación de resultados ante el perceptor final, proponiendo alternativas de solución gráfica y conceptual.
- Finalizar el desarrollo de la alternativa seleccionada del proyecto.
- Presentar y sustentar de manera pública y por escrito el proyecto de diseño.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Culminación del proceso de diseño previamente propuesto.
2. Evaluación del grado de avance y retroalimentación necesaria.
3. Confirmar que las soluciones finales sean consistentes en el ámbito de diseño correspondiente.
4. Establecer los medios, tiempos y características para la presentación final del proyecto.
5. Realización de los prototipos necesarios finales.
6. Evaluar con el perceptor los resultados del proyecto.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

7. Exponer los productos de diseño ante los asesores y la comunidad.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Asesoría al alumno para el desarrollo del proyecto.
- Supervisión del proceso de producción.
- Ejercicios de práctica profesional real, en función de su presentación final.
- Seminarios y visitas según se requieran.
- Asesorías externas en temas y contenidos especializados.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega y revisión parcial de avances.
- Presentación de ejercicios de práctica profesional real.
- Presentación de carpeta final de trabajos que contenga: investigación documental y el proceso de propuestas de diseño, análisis comparativo y otros trabajos realizados durante el trimestre.
- Exposición pública de resultados finales del proyecto integral.

CRITERIOS E INDICADORES PARA ASIGNAR CALIFICACIÓN A LOS TRABAJOS PRÁCTICOS:

- Entrega de: Solución gráfica final.  
Prototipos.  
Trabajo escrito: Documentos que sustentan el proyecto con introducción, contenido, conclusiones y bibliografía.
- Mobiliario de exhibición y material de apoyo.
- Ajustarse al tiempo establecido.
- Presentación y sustentación del proyecto con seguridad y soltura.
- Propuesta de instrumento de evaluación.
- Aplicación del instrumento al usuario final.
- Análisis de los resultados.
- Incorporación de las modificaciones al proyecto.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE	1402056	SISTEMAS INTEGRALES III

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Maia, Francisco, (2008) POP Gráfica en punto de venta. España: Index book.
2. Garrofé, Josep, (2009) Structural displays. Barcelona: Index book.
3. Witham, Scott, (2008) Soportes y formatos para promocionales / LinkAcabados de impresión y edición de soportes y formatos para promociones. Barcelona: Promopress.
4. Baron, Cyntia, (2008) Crea y presenta tu portafolio digital, Barcelona Ediciones Anaya digital.
5. Dougherty, Brian, (2008) Green graphic design. Nueva York: All worthpress.
6. Austin, Tricia, (2008) Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona Blume.
7. Ambrose, Gavin, (2008) Manual de producción. Barcelona: Parramon.
8. Ban, David, (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas. Barcelona: Blume.
9. Gordon, Bob, (2009) 1000 fuentes tipográficas. Barcelona: Gustavo Gili.
10. Maia, Francisco, (2008) POP Gráfica en punto de venta. España: Index book.
11. Garrofé, Josep, (2009) Structural displays. Barcelona: Index book.
12. Witham, Scott, (2008) Soportes y formatos para promocionales. Barcelona: Promopress.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*V. Manó*  
**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**