



UNIDAD	<b>AZCAPOTZALCO</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO</b>	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
<b>1402042</b>	<b>TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO III (INTRODUCCION A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES)</b>		TIPO	<b>OBL.</b>
H.TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	<b>IV-VI</b>
H.PRAC. 3.0	<b>1402040</b>			

**OBJETIVO (S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar y aplicar las herramientas, la terminología y haber realizado ejercicios dentro del área de medios audiovisuales.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar de una manera general la evolución tecnológica de los medios audiovisuales.
- Distinguir los medios audiovisuales en el mundo del diseño de la comunicación gráfica y la función del diseñador gráfico en su planeación, creación y desarrollo.
- Aplicar de una forma práctica los procesos de producción de Radio, Televisión y Animación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Evolución tecnológica de los medios audiovisuales: radio, cine, animación y tv.
2. La actualidad de los medios y el papel del diseñador de la comunicación gráfica.
3. La pre-producción: los guiones y sus características.
4. Los procesos y herramientas de producción de cada medio.
5. Los procesos y herramientas de post-producción propios de cada medio.
6. El trabajo en equipo multidisciplinar.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402042

TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO III (INTRODUCCION A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES)

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición por parte del profesor.
- Exposiciones grupales.
- Método de prácticas clase y extra clase.
- Asesorías externas.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Exposición individual y/o grupal.
- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación y/o examen final.
- Entrega de proyecto final.

## Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aguadero, F. (2001) Diccionario de comunicación audiovisual. Madrid: Paraninfo.
2. Fielding, K. (2000) Introduction to television production. New York: E Longman.
3. Keith, M. (1999) Radio production: art and science. Boston: Focal Press.
4. Laybourne K. (1998) The animation Book: a complete guide to animated filmmaking-from flip-books to sound cartoons to 3-D animation. New York: Three Rivers Press.
5. Tumminello, W. (2005) Exploring Storyboarding. Australia. N.Y.: Thomson/Delmar Learning.
6. Connelly, Donald W. (2004) Digital radio production. McGraw-Hill.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO