



UNIDAD	<b>AZCAPOTZALCO</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>6</b>
<b>1402028</b>	<b>METODOLOGIA DEL DISEÑO GRAFICO II (SEMIOTICA Y DISEÑO)</b>		TIPO	<b>OBL.</b>
H.TEOR. <b>3.0</b>	SERIACION		TRIM.	<b>IV</b>
H.PRAC. <b>0.0</b>	<b>1402027</b>			

**OBJETIVO(S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Distinguir los principios de la semiótica para relacionarlos con los conceptos de diseño.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificará los modelos semióticos lingüísticos y epistemológicos más adecuados a la práctica del diseño.
- Utilizará los principios de la semiótica en la elaboración de proyectos de diseño.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Diseño, semiótica y comunicación.
    - Comunicación.
    - Diseño.
    - Semiótica y semiología.
    - Semblanza histórica de la semiótica.
  2. Principios de Semiótica.
    - El signo.
    - La semiótica de Peirce como una teoría epistemológica.
    - Definición y elementos que forman al signo.
- Representamen.



ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 302

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1402028	METODOLOGIA DEL DISEÑO GRAFICO II (SEMIOTICA Y DISEÑO)

Objeto.

Interpretante.

- Aplicaciones y ejemplos de la semiótica en el diseño.
3. Principios de semiología.
- Saussure y la semiología.
  - La semiología de Saussure como teoría lingüística.
  - El signo y sus dicotomías.
    - Lengua - habla.
    - Significante - significado.
    - Sintagma - paradigma.
    - Sincrónico - diacrónico.
  - Dicotomía no Saussuriana.
    - Denotación - connotación.
  - Aplicaciones y ejemplos de la semiología en el diseño gráfico.
4. La significación intencional dirigida y planeada hacia el otro.
- Intención funcional.
  - Intención persuasiva.
  - Intención poética.
  - Intención reflexiva.
5. Práctica de significación intencional.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Metodología: El curso se propone se lleve a cabo con métodos constructivistas que permitan al alumno desarrollar sus conceptos a partir de lecturas y discusiones en clase.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje recomendadas: Aprendizaje significativo a través de lecturas y diálogos en clase sobre la temática del curso.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Lecturas asignadas.
- Participación en clase.
- Participación en ejercicio.
- Reportes descriptivo reflexivo sobre los temas de clase.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402028

METODOLOGIA DEL DISEÑO GRAFICO II (SEMIOTICA Y DISEÑO)

- Se realizará una evaluación final complementaria a las evaluaciones parciales.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Barthes, Roland (1993) La Aventura semiológica. Barcelona: Ed. Paidós.
2. González Ochoa, César (1997). Filosofía y semiótica, algunos puntos de contacto. México. Ed. UNAM.
3. Herrera, Luis Carlos (2008). Principios básicos sobre la teoría semiótica de Peirce. México D.F. Un año de diseñarte MM1, UAM-A.
4. López, Juan Manuel (1993) Semiótica de la comunicación gráfica. México D.F.: EDINBA-UAM A.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*Juan Manuel*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO