



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402027	METODOLOGIA DEL DISEÑO GRAFICO I (PENSAMIENTO Y METODOS DEL DISEÑO)		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	III
H. PRAC. 0.0	86 CREDITOS DEL T.G.			

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Distinguir los diferentes tipos de pensamiento que conforman el saber humano, relacionándolos con las disciplinas del diseño.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Definirá los conceptos de ciencia, arte, cultura, creatividad y diseño.
- Explicará las características del pensamiento creativo, así como los enfoques teóricos que lo sustentan.
- Aplicará el pensamiento crítico lógico racional a la resolución de problemas de diseño con base a diversos modelos metodológicos del diseño.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción.
2. Conocimiento y proceso de aprendizaje.
3. Pensamiento crítico racional.
4. Pensamiento emocional no racional y desarrollo de la sensibilidad.
5. Pensamiento creativo, pensamiento lateral.
6. Pensamiento razonable existencial crítico y sensible.
7. Proceso y métodos del diseño.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Metodología: El curso se propone se lleve a cabo con métodos constructivistas que permitan al alumno desarrollar sus conceptos a partir de lecturas y discusiones en clase.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje recomendadas: Aprendizaje significativo a través de lecturas y diálogos en clase sobre la temática del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global

- Lecturas asignadas.
- Participación en clase.
- Participación en ejercicio.
- Reportes descriptivo reflexivo sobre los temas de clase.
- Se realizará una evaluación final complementaria a las evaluaciones parciales.

Evaluación de Recuperación

- Global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Costa, J. (2003) Imagen global, evolución del diseño de identidad. Barcelona: CEAC.
2. Chávez, N. (2001) La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili.
3. González, J. (2002) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. España: Síntesis.
4. Scheinsohn, D. (2002) Comunicación estratégica. Argentina: Macchi.
5. Thomas, G. (2003) How to design Logos, Symbols & Icons. Ohio: HOW Design Books.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO