



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402014	TECNOLOGIA PARA EL DISEÑO GRAFICO IV (PREPrensa Y DTP)		TIPO	OBL.
H.TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM. V-VI	
H.PRAC. 3.0	1402041			

**OBJETIVO(S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los fundamentos teóricos, metodológicos y operativos para producir un objeto de diseño mediante el manejo de los programas para la edición electrónica, con base en los principios de la producción en las artes gráficas, ubicando la función del diseñador de la comunicación gráfica en la planeación, creación, desarrollo y producción de los proyectos.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir las etapas que conforman el proceso productivo en artes gráficas y el nivel de participación del diseñador gráfico en cada una de ellas.
- Planear el proceso de producción de un objeto de diseño impreso aplicando una metodología de trabajo para el desarrollo de un proyecto.
- Identificar los servicios que hay en el mercado de las artes gráficas y seleccionar el sistema y los materiales de acuerdo a las características del proyecto.
- Dominar el software para edición DTP con el fin de utilizarlo como herramienta para el diseño de proyectos impresos y digitales.
- Utilizar las nuevas tecnologías de preprensa para la producción de impresos.
- Realizar originales mecánicos y digitales para ser procesados cumpliendo con todos los requerimientos técnicos, según el sistema de reproducción elegido.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Definición de edición electrónica de publicaciones (DTP).
2. Programas para DTP.
3. Etapas del proceso productivo: planeación, creación, desarrollo y producción.
4. Sistemas de emparejamiento cromático.
5. Originales mecánicos y digitales: creación, evaluación y corrección.
6. Relación de los originales mecánicos y digitales con los diferentes sistemas de impresión.
7. Pruebas de color análogas y digitales.
8. Buró de preprensa: características, servicios, costos y requerimientos para orden de trabajo.
9. Consideraciones de acabados según el objeto a producir.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.
- Ejercicios en laboratorio de cómputo.
- Proyecto final.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Exposición individual y/o grupal.
- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación y/o examen final.
- Entrega de proyecto final.

## Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

## IMPARTICIÓN EN MODALIDAD VIRTUAL O SEMIPRESENCIAL:

La impartición en modalidad virtual del curso se considera inadecuada, dada la importancia de las prácticas en los talleres de impresión y la necesidad de revisión de ejemplos de producción y materiales reales.

La modalidad semipresencial podría considerar la parte teórica de manera virtual y la presencial para las prácticas en talleres y revisión de proyectos.

## PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:

- Enfocarse en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable, que se pueden aplicar en la conceptualización, la producción e incluso la eliminación de los objetos de diseño gráfico.

## BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ambrose, Gavin. (2007) Impresión y acabados. Barcelona: Parramón.
2. Ames Patrick. (1998) Técnicas de producción. México: Anaya Diseño y Creatividad.
3. Bann, David. (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas. Barcelona: Blume.
4. Blasco, Laia Soplón. (2011) Sobreimpresión de la pantalla al papel y viceversa. Barcelona: Editorial Index Book.
5. Book, Albert. Schick. (1991) D. Fundamentals of Copy and Layout. Second Edition. E.U.A.: NTC Business Books, Illinois.
6. Cost, Frank (1997) Pocket guide to Digital printing. U.S.A.: Delmar Publisher.
7. Drew, Jhon; Meyer, Sarah. (2005) Color management: a comprehensive guide for graphic designers. RotoVision,
8. Fioravanti, Giorgio. (1988) Diseño y reproducción. Barcelona: Ed. Gustavo Pili.
9. Fuentes Francisco. (1994) Anatomía de un original. México: Colección Procesos- Cyad.
10. Gatter, Mark. (2011) Manual de Impresión para diseñadores gráficos. Barcelona: Parramón.
11. Johansson, Kaj; Peter lundberg, Robert Ryberg. (2011) Manual de Producción Gráfica Recetas. Barcelona: 2da Edición, Editorial Gustavo



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Gili.

12. Klaten, Robert, Miscler Mika, Nicolás Santos. (2008) El pequeño sabelotodo: sentido común para diseñadores. Berlín: Editorial Gestalten.
13. Samara, Timothy (2007) Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, Sl.
14. Stone, Vicki. (1996) Lo esencial de la pre prensa electrónica. México: Graphic Arts Technical Foundation-Graphictype.
15. Swan, Alan (1991) Bases del Diseño Gráfico. Barcelona: Ed. Gustavo Pili.
16. Tuya Feijoo, Eugenio. (2004) Adobe Indesign CS. La edición y diseño de publicaciones profesionales. Anaya multimedia-Anaya interactiva.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO