

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ARQUITECTURA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1424052	PUNTO DE VENTA Y STAND		TIPO	OPT.
H. TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 3.0	194 CREDITOS DEL T.B.		VII - XII	

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los aspectos teórico-prácticos fundamentales relacionados al Punto de Venta (POP) y al Stand como punto de venta, considerando las normas mexicanas y el grado de sustentabilidad en su desarrollo y producción.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Definir el proceso de diseño a partir de la conceptualización, los diferentes tipos de bocetaje y representación final para la elaboración de un Stand como punto de venta.
- Identificar los materiales propios del diseño de Punto de Venta (POP).
- Seleccionar los procesos de fabricación y sus condiciones de aplicación con base en los estándares de calidad propuestos por la normatividad mexicana y su sustentabilidad.
- Diseñar un Stand como punto de venta, utilizando los materiales y procesos de producción de acuerdo a los estándares de calidad dentro de la normativa mexicana y el grado de sustentabilidad requerido.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Antecedentes y desarrollo histórico del Stand y Punto de Venta.
2. El concepto de Punto de Venta.
3. Tipos de Punto de Venta.
4. Factores de comunicación inherentes al Stand y Punto de Venta (Análisis



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- de requerimientos: objetivos generales, espacio, instalaciones, etcétera.).
5. Ergonomía y Espacio en el diseño de Stand y Punto de Venta.
 6. Diseño y condicionantes del Punto de Venta.
 7. Materiales y realización del Stand y Punto de Venta desde lo sustentable de acuerdo a las normas mexicanas ambientales.
 8. Proceso de control en la realización e instalación de un Stand.
 9. Uso y aplicación de las Nuevas Tecnologías (CAD-CAM, corte lasert, impresoras 3D, etcétera).
 10. Realización de prototipos (planos, perspectivas y maquetas).
 11. Desarrollo, proyecto y logística (montaje) en la producción de un Stand.
 12. Evaluación y reflexión sobre los resultados del proyecto.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición teórica con apoyos audiovisuales y demostración práctica.
- Presentación de muestras.
- Visita a sitios de interés para el curso.
- Investigación temática.
- Ejercicios en el taller de maquetas con asesoría.
- Proyecto final.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Exposiciones individuales y/o grupales.
- Entrega de reportes de lecturas.
- Entrega de reportes de visitas a sitios de interés.
- Participación en clase, presentación y asesorías de los ejercicios y proyectos parciales.
- Realización de ejercicios prácticos por sesión.
- Es susceptible de ser complementaria.
- Entrega de Investigación.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Realización del proyecto o examen final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480
Norma Tondero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

3/ 3

CLAVE **1424052**

PUNTO DE VENTA Y STAND

- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Cliff, Stafford (ed) (2002) The best in exhibition stand design. New York: Rotovision.
2. Fuentes, Francisco (2001) Punto de venta. México; D.F. UAM-A/ Prentice Hall.
3. Keller, Max (1999) Light fantastic. The art and design of stage lighting. Munich, Prestel.
4. Watson, L. (2000) Lighting design handbook. New York, Mc Graw Hill.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 480

Norma Tondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO